



RAPPORT D'ACTIVITE

2024



AVEC LE SOUTIEN DE SES MEMBRES FONDATEURS



ET DE SES PARTENAIRES 2024



Direction départementale
de l'emploi, du travail
et des solidarités



RAPPORT MORAL

RAPPORT D'ACTIVITE

1.	EPISOL : ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA STRATEGIE ALIMENTAIRE DU TERRITOIRE	8
1.1	NOTRE PROJET AU CŒUR DES REFLEXIONS SUR UNE TRANSITION ALIMENTAIRE JUSTE.....	8
1.2	LES ACTIVITES EN 2024.....	8
1.3	POUR RAPPEL : NOS VALEURS ET OBJECTIFS.....	10
1.4	NOTRE FONCTIONNEMENT : UNE EPICERIE ET BIEN PLUS ENCORE	10
2.	LA VIE ASSOCIATIVE.....	12
2.1.	LES ADHERENTS	12
2.1.1.	UN NOUVEL OUTIL DE SUIVI PLUS PERFORMANT.....	12
2.1.2.	LES ADHERENTS EN CHIFFRES.....	14
2.2.	L'EQUIPE SALARIEE	15
2.3.	LES BENEVOLES	17
2.4.	LES EVOLUTIONS DE LA VIE ASSOCIATIVE.....	21
3.	LE MAGASIN.....	23
3.1.	CHIFFRES-CLES.....	24
3.2.	EQUIPE.....	25
3.3.	DIVERSIFICATION DES APPROVISIONNEMENTS	25
3.4.	CÔTE AMENAGEMENT DU MAGASIN	26
3.5.	ANIMATIONS ET VIE DU MAGASIN.....	26
3.3.	LES PERSPECTIVES 2025	28
4.	LA MOBILE.....	29
4.1.	UNE INTENSIFICATION DU RYTHME – LA MOBILE TOURNE A PLEIN REGIME.....	30
4.2.	LES POINTS MARQUANTS DE L'ANNEE 2024	31
4.3.	FOCUS SUR LES SITES	32
4.3.	BILAN DES ANIMATIONS MOBILE 2024.....	33
4.4.	PERSPECTIVES 2025	33
5.	LES PANIERS SOLIDAIRES	34
5.1.	CHIFFRES-CLEFS.....	34
5.2.	UN RENFORCEMENT DU LIEN AVEC LES MDH.....	36

5.3. UNE EVOLUTION DE L'OFFRE.....	36
5.4. UNE ANNEE RAPIDE	37
5.5. DES PERSPECTIVES D'EVOLUTION	38
6. L'ANIMATION SOCIALE.....	39
6.1. CHIFFRES-CLEFS ET CONTENU DES ANIMATIONS.....	39
6.2. EPISOL, ACTEUR INCONTOURNABLE DU SECTEUR 4.....	40
6.3. UNE ADAPATATION DE NOS OUTILS ET CAPACITES D'ANIMATION	40
6.4. DES DEFIS IMPORTANTS POUR 2025 ET LES ANNEES SUIVANTES.....	41
7. L'INSERTION	42
7.1. RAPPEL DU PROJET D'INSERTION.....	43
7.2. CHIFFRES CLEFS ET ACTIONS DE L'ANNEE.....	44
LES CARACTERISTIQUES DES SALARIES.....	45
7.3. ACTIVITE 2024.....	46
7.4. EVOLUTIONS DU CHANTIER.....	47
7.5. AXES DE DEVELOPPEMENT POUR L'AVENIR.....	48
8. L'ANTIGASPI	49
8.1. UN DISPOSITIF RENFORCE AU CŒUR DE LA STRATEGIE D'EPISOL.....	50
8.2. CHIFFRES-CLEFS COLLECTE.....	50
8.3. CHIFFRES CLEFS MARCHE D'INTERET NATIONAL.....	51
8.4. ENJEUX ET PERSPECTIVES	52
9. LE CENTRE RESSOURCES.....	53
9.1. CALISOLI ACTEUR RECONNU DU TERRITOIRE.....	53
9.2. EPISOL PASSEUR D'EXPERIENCE	54
10. LES ELEMENTS ADMINISTRATIFS ET FINANCIERS	55
10.1. ACCORD D'ENTREPRISE	55
10.2. CHANGEMENTS ADMINISTRATIFS	55
RAPPORT FINANCIER.....	56
RESULTAT 2024.....	56
11. ET POUR DEMAIN ?.....	58

RAPPORT MORAL

Les ambitions réalisées

Initiées par le séminaire du 25 septembre et ratifiées par le CA du 18 octobre 2023, la réorganisation des forces salariées et l'amélioration des conditions de travail sont finalisées en 2024.

Création de trois postes :

- Un poste sur la sécurisation du dispositif antigaspis, indispensable au fonctionnement du modèle économique.
- Un poste dédié aux Paniers Solidaires qui permet au responsable de la vie associative de s'investir pleinement dans sa mission d'animation.
- Un poste d'adjoint pour soulager la charge qui pèse sur les deux responsables du magasin et génère des insatisfactions dans la gestion humaine et stratégique.

Aménagement des horaires :

Des fermetures moins tardives pour le magasin et un planning qui libère le samedi pour la Mobile.

Temps collectifs

Ils comprennent les réunions d'équipe et les temps conviviaux des salariés, permanents et en insertion. Ils sont contraints par l'opérationnel alors qu'ils renforcent la cohésion d'équipe, développent les compétences, allègent et complètent l'accompagnement individuel. Il en découle un sentiment d'insatisfaction. Pour y remédier, des propositions ont été examinées en CA le 29 novembre.

Le CA, dont le rôle est d'être à l'écoute des salariés tout en veillant à l'impact commercial, a validé plusieurs solutions dont la faisabilité s'étudie en équipe.

Les relais assurés

Après plusieurs années de collaboration, trois salariés ont quitté Episol pour des choix de vie personnels :

- Françoise Fournier, responsable du Magasin, et précédemment de la Mobile. Françoise candidate au CA et continue d'apporter le bénéfice de ses compétences.
- Imane Bouladjine, adulte relais en médiation sur les sites des Paniers et de La Mobile en Quartier Prioritaires de la Ville
- Jean Chanvry, adjoint et encadrant technique sur la Mobile.

Episol les remercie chaleureusement de leur implication au quotidien et de leur contribution au développement des activités.

Nous ont rejoints :

- Tom Aubertin, responsable du magasin.
- Marine Benon, adulte relais.
- Andy Carreno Araya, adjoint sur La Mobile.

Les engagements forts

➤ Les achats responsables

« Achats qui préservent de manière équilibrée et pérenne l'intérêt environnemental, social et économique de l'ensemble des parties intéressées. Les achats durables intègrent les différents aspects du développement durable ainsi que les liens et les interrelations entre ces différentes dimensions et ce, tout au long du cycle de vie des produits ou prestations achetées. »

Cette problématique travaillée en concordance avec le projet associatif d'EPISOL a permis d'établir un outil de diagnostic et une charte des approvisionnements, validés en CA le 27 septembre 2024. Les critères de diagnostic sont retenus comme un mode d'emploi à la réflexion, après vérification des labels de qualité.

Répondant à un besoin de consommation responsable, EPISOL propose un modèle de relation économique vertueuse pour tous les acteurs (consommateurs, producteurs et intermédiaires) qui s'inscrit pleinement dans le secteur de l'Economie sociale et solidaire. EPISOL s'engage à permettre au consommateur d'acheter le maximum de produits d'usage courant et/ou de première nécessité, en garantissant leur qualité nutritionnelle et gustative ainsi qu'un prix accessible, juste, équitable pour tous, tout en limitant l'impact environnemental. EPISOL s'engage à s'approvisionner auprès de producteurs et de fournisseurs respectueux de l'environnement, de la condition animale et de tous les acteurs de la production.

➤ Le plaidoyer de lutte contre la précarité

Etant parvenues à concilier les divergences de sensibilité, les associations membres de CALISOLI ont établi un texte commun présenté à la gouvernance de chaque association.

Le CA du 14 février 2024 en a validé les Préconisations, à l'unanimité et sans modification :

- « Lutter contre les sources de la précarité pour que l'alimentation ne soit pas la variable d'ajustement du budget
- Ouvrir à tous l'accès à de produits alimentaires de qualité : réduire la contrainte du prix et favoriser l'offre en proximité
- Financer de manière pérenne (notamment hors appels à projets) cet accès dans une vision globale de soutien aux producteurs et distributeurs via les pouvoirs publics et la société civile.
- Mettre en avant les initiatives de solidarité alimentaire existantes sur les territoires et proposer un autre modèle que celui de la distribution alimentaire favorisant le libre-choix et la dignité des personnes.
- Informer pour redonner du pouvoir d'agir aux populations sur le choix d'une alimentation de qualité.
- Agir pour l'installation massive de paysans et la relocalisation de la production alimentaire par une aide aux porteurs de projet et par une sécurisation du foncier »

Après modification de l'article 1, le CA a aussi validé à l'unanimité le Manifeste de CALISOLI

Episol diffusera le texte définitif dans les réseaux Secours Catholique et Diaconat Protestant et prévoit un événement de promotion au niveau de CALISOLI.

➤ La Sécurité Sociale de l'Alimentation : innovation sociale de la Ville de Grenoble



Le déploiement du dispositif en 2024 a fait l'objet de débats répétés au sein de la gouvernance et a lourdement pesé sur le planning de la Directrice Julie Baume Gualino.

Dans un contexte difficile, Episol a participé à la fondation de l'association Grenoble Agriculture et Alimentation Locale (GRAAL) puis à son Assemblée Générale Constitutive le 13 septembre.

Lors de l'Assemblée Citoyenne du 12 octobre, Episol en tant qu'acteur de la solidarité alimentaire du territoire et membre du réseau CALISOLI, a réaffirmé son attachement à la démarche.

Cependant, malgré de nombreuses rencontres, Episol n'a pas eu l'écoute nécessaire pour exposer et défendre sa vision du projet : privilégier le droit à une alimentation de qualité pour tous, grâce à une importante représentation des personnes en situation de précarité, élargir une offre de produits de qualité issus du terroir mais également issus de la qualification Mieux Manger Pour Tous.

Cet échec a conduit Episol à présenter le 14 novembre sa démission du Cercle de Pilotage de GRAAL. Episol porte dans ses statuts sa mission de solidarité alimentaire à travers ses différents dispositifs, et poursuivra en ce sens le partenariat avec tous les acteurs du territoire.

En fin d'année, des échanges entre partenaires associatifs et avec la Ville semblent indiquer que dans un climat plus apaisé le projet puisse rebondir en 2025.

- L'accompagnement des salariés en insertion.

Trois points de vigilance, si ce n'est d'alerte.

Le manque d'enveloppe budgétaire pour la formation des salariés.

La requalification des parcours des allocataires du RSA pour un suivi plus approprié et un financement adéquat.

Le surcroît de précarité des travailleurs étrangers suspendus de leur emploi en l'attente du renouvellement de leur titre de séjour.

A la croisée des chemins ?

Deux constats se sont imposés cette année.

L'exiguïté du magasin en surface de vente et de stockage : frein commercial qui peut expliquer la baisse du chiffre d'affaires, mais surtout limite à la mission spécifique d'animation sociale.

Le succès de La Mobile : tant par sa remarquable dynamique financière que par les sollicitations des municipalités désireuses de l'accueillir.

De nouveaux locaux plus spacieux (sans quitter le quartier Capuche) ?

Une deuxième Mobile (équipe et véhicule) ?

Le choix sera un des enjeux majeurs de 2025.

RAPPORT D'ACTIVITE

1. EPISOL : ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA STRATEGIE ALIMENTAIRE DU TERRITOIRE

1.1 NOTRE PROJET AU CŒUR DES REFLEXIONS SUR UNE TRANSITION ALIMENTAIRE JUSTE

Selon une étude récente publiée en octobre 2024 par le CREDOC¹, depuis 2021 les prix des produits alimentaires ont connu une forte inflation, augmentant de 21 %. Dans un contexte économique toujours difficile, la proportion de personnes déclarant ne pas toujours avoir assez à manger reste élevée, fluctuant entre 10 % et 16 %. A cela s'ajoute une augmentation de la proportion de personnes ayant suffisamment à manger en quantité, mais pas toujours accès aux aliments souhaités. Cette proportion est passée de 42 % à 51 % en deux ans. Ces difficultés peuvent avoir des répercussions sur la qualité de l'alimentation et donc sur la santé.

Parallèlement, les préoccupations autour du statut des agriculteurs et de la production d'une alimentation durable sont aujourd'hui particulièrement prégnantes, dans un contexte de mondialisation toujours plus tendu.

C'est dans ce contexte qu'EPISOL a poursuivi son projet associatif tout au long de l'année 2024, pour répondre à ces problématiques essentielles d'accessibilité et de transition alimentaires.

L'augmentation des approvisionnements locaux, l'établissement d'une charte et d'un diagnostic sur les achats responsables, la participation active au projet de Sécurité Sociale de l'Alimentation grenoblois, aux Débats sur le Climat, aux Défis Cuisine, etc., sont autant d'actes forts menés en parallèle aux importantes missions quotidiennes de l'association.

1.2 LES ACTIVITES EN 2024

En 2024, EPISOL a poursuivi la consolidation de ses équipes et de ses activités.



L'épicerie solidaire située rue du Général Ferrié à Grenoble
magasin de proximité ouvert 49 semaines dans l'année
du mardi au samedi.

¹ CREDOC <https://www.credoc.fr/publications/les-difficultes-des-menages-precaires-a-suivre-les-recommandations-alimentaires-de-sante-publique-note-de-synthese-n41>

La Mobile, épicerie solidaire et ambulante
9 sites de Grenoble et de l'agglomération
du lundi au vendredi



Les Paniers solidaires de **légumes** locaux et bio
Au Local C La Charrette Bio
8 sites de la ville de Grenoble du lundi au vendredi



Un Atelier Chantier d'Insertion accompagnant
10 personnes vers
l'emploi de droit commun pour **7,2ETP**



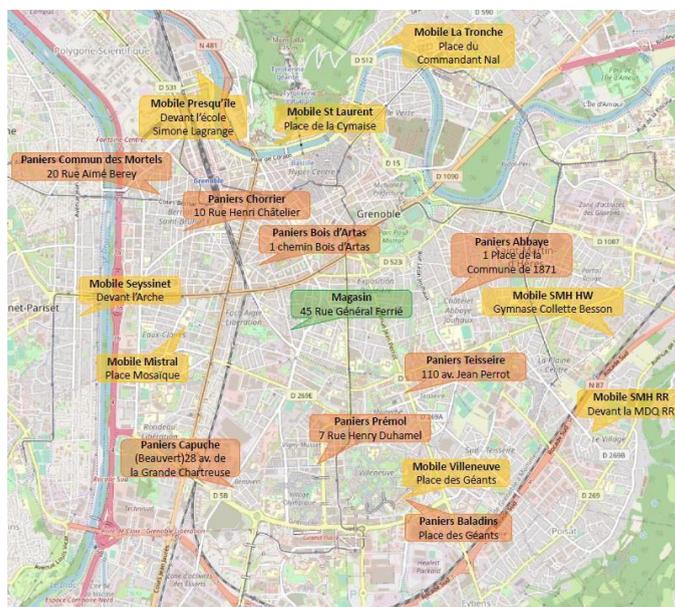
Un dispositif Antigaspi regroupant de nombreux partenaires
+de GOT de produits collectés dont plus de la moitié en fruits et légumes



Une animation sociale favorisant la cohésion sociale en mixité
60 événements tout au long de l'année



Un centre ressource pour le partage d'expérience
et les coopérations- Coordination du réseau CALISOLI



1.3 POUR RAPPEL : NOS VALEURS ET OBJECTIFS

Nos missions et objectifs ont été complétés en 2023, notamment à travers la mise à jour de nos statuts votés à la dernière Assemblée Générale :

- Permettre à tous un accès à des produits alimentaires de qualité, à des prix modulés selon la capacité financière familiale et dans un libre choix. Favoriser ainsi un comportement alimentaire sain ;
- Participer à la **lutte contre le chômage** en accompagnant des personnes éloignées de l'emploi dans leur parcours d'insertion ;
- Soutenir l'**économie locale** par le développement des circuits d'approvisionnement courts et de proximité, en produits locaux de qualité ;
- Favoriser la **mixité sociale** permettant un « vivre ensemble » citoyen en intégrant les usagers au fonctionnement de l'épicerie et en proposant une animation à destination de tous les publics ;
- Lutter contre le **gaspillage alimentaire** par la collecte et la revalorisation d'invendus alimentaires.

1.4 NOTRE FONCTIONNEMENT : UNE EPICERIE ET BIEN PLUS ENCORE

Pour rappel, ce qui fait la particularité d'EPISOL, c'est la mixité et la solidarité de ses dispositifs : les personnes sont accueillies quelles que soient leurs ressources ou leurs communes, comme dans un magasin classique.

Tout client peut venir à l'épicerie et n'est pas forcé d'adhérer à l'association.

Des tarifs modulés en fonction des revenus sont appliqués dans une optique de solidarité ; pour en bénéficier, il faut adhérer à l'association. L'adhésion est matérialisée par une carte avec un code barre qui est remise lors du paiement de la cotisation minimale fixée à 5 € par année (mise en place d'une adhésion libre fin 2022). La tarification différenciée proposée par EPISOL permet ainsi d'accroître conséquemment le pouvoir d'achat alimentaire, tout en proposant un service commercial classique, sans aucune stigmatisation, ni prescription préalable par un travailleur social et travail sur le reste à vivre. En ceci, EPISOL se différencie fondamentalement des épiceries sociales classiques.

Ce modèle de solidarité alimentaire (et son fonctionnement) a le vent en poupe chez les acteurs du secteur, l'idée d'un droit à une alimentation digne et choisie pour tous faisant largement son chemin. La multiplication des initiatives de Sécurité Sociale Alimentaire partout en France en est un bon exemple.

Pour l'UGESS, le modèle des épiceries solidaires est à suivre « *en ceci qu'il peut être une réponse structurelle aux défis de la précarité alimentaire. En proposant une alimentation choisie et*



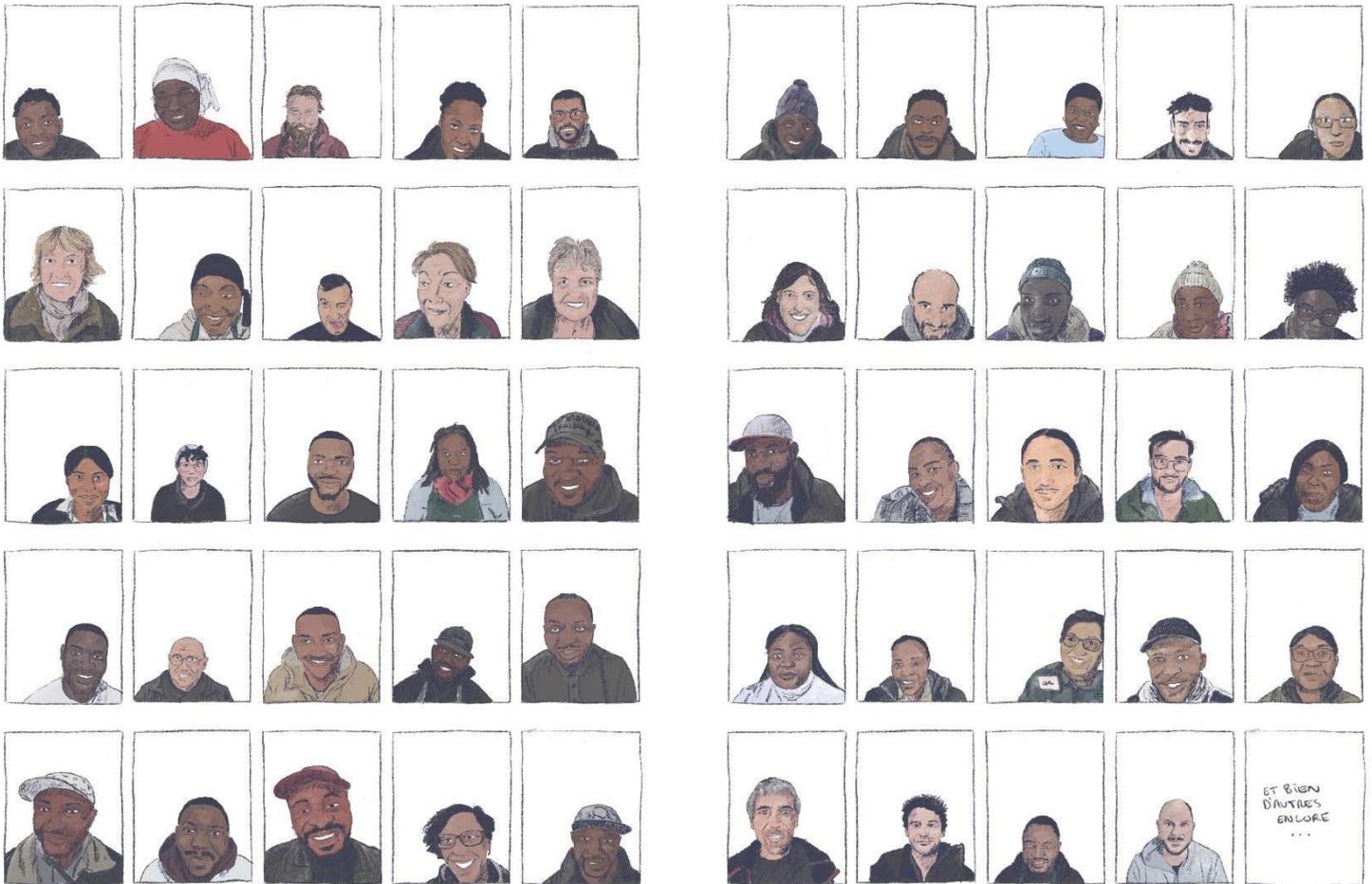
diversifiée, en étant des lieux créateurs de liens sociaux et de vivre-ensemble, les épiceries solidaires comme EPISOL sont un outil privilégié pour éviter de basculer dans la grande précarité ».

Plus largement, les multiples axes du projet associatif d'EPISOL montrent, année après année, leur pleine complémentarité et leur complète pertinence : accessibilité et solidarité alimentaire, transition alimentaire juste et durable, insertion socioprofessionnelle, animation sociale de proximité, bien-vivre ensemble, coopération et ancrage de territoire... sont autant de pierres à l'édifice d'EPISOL, qui fête fin 2024 ses 10 ans d'existence.

C'est pour montrer toute l'étendue de ce projet qu'EPISOL a changé sa devise en 2024 :



2. LA VIE ASSOCIATIVE



2.1. LES ADHERENTS

2.1.1. UN NOUVEL OUTIL DE SUIVI PLUS PERFORMANT

Nos adhérents restent au cœur de notre quotidien et de notre action : usagers des dispositifs, ils sont aussi acteurs de la vie de l'association, à travers ses temps forts (bénévolat, AG, portes ouvertes, temps festifs, consultations régulières...) mais aussi de son action de proximité et de bien-vivre ensemble.

Afin de mieux suivre ses publics et son activité, EPISOL avait besoin de se doter d'un outil performant, pour ainsi avoir une meilleure visibilité sur les évolutions des dispositifs et des besoins des usagers.

Notre outil numérique de suivi des adhérents et cotisants datait de 10 ans et n'était aujourd'hui plus à niveau compte tenu du développement de nos activités.

La base de données adhérents a une importance stratégique pour le suivi des activités de l'association, il s'agissait de la mettre à niveau en créant un nouvel outil de suivi plus performant, flexible et évolutif.

Les finalités et objectifs spécifiques mesurables étaient les suivants, nous en avons constaté les premiers effets dès la fin de l'année :

- Un outil de suivi plus performant et évolutif
- Des export et statistiques plus fiables et précis
- Une disparition des entrées non validées ou incomplètes
- Des évolutions / enrichissements simples et rapides de l'outil

Nous avons été accompagnés pour cette mise en place par un prestataire dans le cadre de la « Coalition Tech for good » pour la conception de l'architecture, la création de la structure des bases dans l'outil Airtable, des ateliers de prise en main et de support post formation, et enfin pour la première alimentation de la donnée.

4 séances de travail ont été nécessaires avec le consultant expert impliquant la Directrice et le Responsable de la Vie Associative :

- Gros travail de tri, de classement, de transfert des données entre chaque séance de travail
- Mise en place de l'outil fin juillet 2024 avec abandon progressif de l'ancien outil

Résultat :

A compter de septembre 2024, l'ensemble des intervenants ont été formés à l'outil, dont la maniabilité est largement appréciée.

Cet outil AirTable est beaucoup plus sûr, flexible, complet.

Il nous permet à compter de 2025 de suivre beaucoup plus précisément notre activité, le profil de nos adhérents, la vie de missions sur les différents sites, etc.

Nous avons également beaucoup plus d'autonomie pour l'adapter aux évolutions de notre projet associatif.

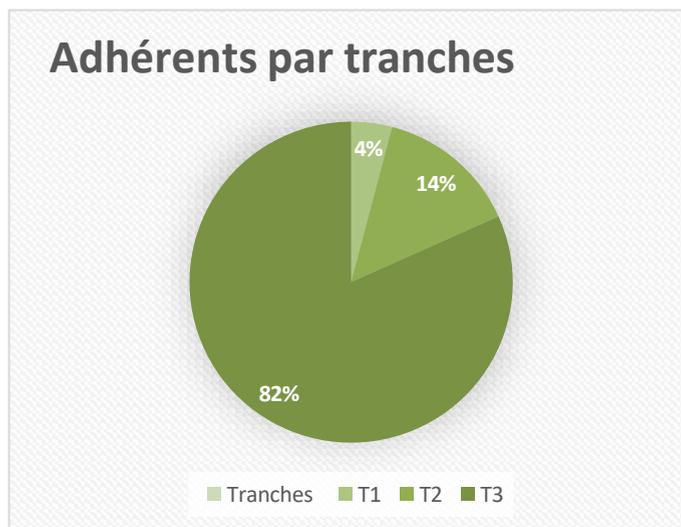
Perspectives :

L'outil dispose de nombreuses potentialités supplémentaires, notamment des possibilités d'automatisation entre plusieurs interfaces. Nous pourrions par exemple mettre directement en relation cette nouvelle base de données AirTable avec notre logiciel de caisse et ainsi éviter les délicates manipulations d'export entre outils.

MEMBRES									
Toutes les modifications ont été enregistrées									
Adhérents									
ID	Nom	Valeur	[A] QF Pani...	[A] QF Magasi...	Etudi...	Adhésions	Date début (from Ad...	[A] Date fin (from Ad...	Type (from Adh...
341	BENDJ...	€464,00	PanierQF=3	MagasinQF=3	NON	ADHES329	18/1/2024	18/01/2025	Renouvellement
342	BOUD...	€434,00	PanierQF=3	MagasinQF=3	NON	ADHES1303	16/10/2024	16/10/2025	Nouvelle inscripti...
343	TUOD...	€0,00	PanierQF=4	MagasinQF=3	NON	ADHES614	6/12/2023	06/12/2024	Nouvelle inscripti...
344	MARD...		PanierQF=3	MagasinQF=3	NON	ADHES267	2/10/2024	02/10/2025	Renouvellement
345	RAKD...	€840,00	PanierQF=2	MagasinQF=2	NON	ADHES129	24/9/2024	24/09/2025	Renouvellement
346	THOD...		PanierQF=3	MagasinQF=3	NON	ADHES1166	25/9/2024	25/09/2025	Nouvelle inscripti...
347	PESD...	€352,00	PanierQF=3	MagasinQF=3	NON	ADHES609	1/12/2023	01/12/2024	Nouvelle inscripti...
348	GUED...	€678,00	PanierQF=2	MagasinQF=2	NON	ADHES259	2/12/2023	02/12/2024	Renouvellement
349	MARD...	€999,00	PanierQF=2	MagasinQF=2		ADHES1289	26/9/2024	26/09/2025	Nouvelle inscripti...
350	DAGD...	€582,00	PanierQF=3	MagasinQF=3	NON	ADHES240	16/2/2024	16/02/2025	Renouvellement
351	SAKD...	€186,00	PanierQF=4	MagasinQF=3	NON	ADHES1332	8/11/2024	08/11/2025	Nouvelle inscripti...
352	MERD...	€564,00	PanierQF=3	MagasinQF=3	NON	ADHES831	17/5/2024	17/05/2025	Nouvelle inscripti...
353	JOLED...	€0,00	PanierQF=4	MagasinQF=3	NON	ADHES436	21/6/2024	21/06/2025	Nouvelle inscripti...
354	EGHE...	€0,00	PanierQF=4	MagasinQF=3	NON	ADHES507	20/9/2023	20/09/2024	Nouvelle inscripti...
355	SIMED...	€113,00	PanierQF=4	MagasinQF=3	NON	ADHES1024	26/7/2023	26/07/2024	Nouvelle inscripti...
356	HATED...	€1 938,00	PanierQF=1	MagasinQF=1	NON	ADHES797	16/4/2024	16/04/2025	Nouvelle inscripti...
?		€248,00	PanierQF=4	MagasinQF=3	NON	ADHES845	6/6/2024	06/06/2025	Nouvelle inscripti...

2.1.2. LES ADHERENTS EN CHIFFRES

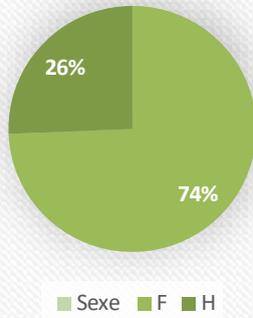
En 2024, 1809 foyers ont été adhérents de l'association pour un total de 2641 bénéficiaires recensés.



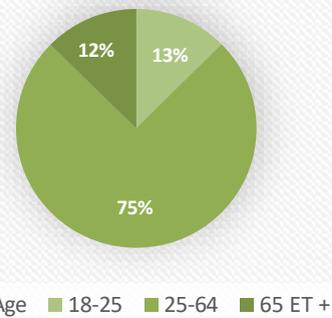
Nos adhérents sont à 96% en tarification solidaire. Mais ce chiffre ne tient pas compte des personnes qui fréquentent nos dispositifs sans adhérer et qui sont dans la Tranche 1.

La répartition femmes/hommes reste stable, de même que la répartition par tranches d'âge.

Adhérents par sexe

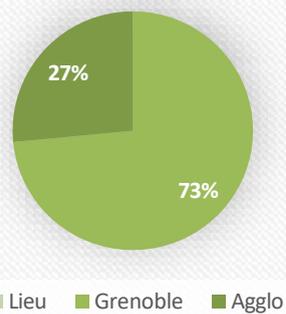


Adhérents par âge



Issus d'une vingtaine de communes, 73 % des adhérents sont grenoblois. Ensuite ils sont majoritairement originaires de Saint-Martin-d'Hères, puis d'Échirolles (du fait de la proximité C3 avec le magasin) et de communes desservies par la Mobile : Pont de Claix, Seyssinet, etc.

Lieu d'habitation



2.2. L'EQUIPE SALARIEE

Equipe permanente :

Beaucoup de changements dans l'équipe en 2024, avec 2 départs « d'anciens », en route vers de nouvelles aventures, et de nouvelles arrivées.

Ce rapport d'activité est l'occasion de les remercier chaleureusement pour leur investissement auprès d'EPISOL depuis les débuts de l'activité et pour la qualité de leur travail.

Suite au renforcement de la masse salariale sur les dispositifs et la création d'un poste dédié sur les paniers, Victor Martin Bellanger a rejoint l'équipe en février comme responsable du dispositif.



Au 1^{er} septembre, c'est Françoise, salariée d'EPISOL depuis plus de 4 ans, responsable Mobile puis responsable Magasin, qui est partie pour démarrer de nouveaux projets.



Elle est remplacée par Tom Aubertin.

En complément, l'organisation du magasin a été renforcée par la création d'un poste d'assistant.e responsable, poste en CDD (PEC) proposé en septembre 2024 à Leila Chorfi, ancienne salariée du chantier.

Mi-novembre, Jean, notre collègue de la Mobile depuis près de 4 années, est également parti redécouvrir sa jeunesse ! Nous lui souhaitons bon vent !



Il est remplacé par Andy Carreno Araya.

Fin août 2024, Louise, responsable antigaspi en alternance, a pris son poste en CDI, avec la responsabilité des ASL.



Enfin, au mois de novembre, Marine a remplacé Imane au poste de médiatrice / Adulte-relais sur les paniers et la Mobile.

Des services civiques ont renforcé l'équipe tout au long de l'année sur les paniers, le magasin, la Mobile : Aditi, Clémence, Maxime, Clément, Sophie, Giovanna.

Equipe ACI :

En 2024, Episol a poursuivi la structuration du Chantier d'Insertion et stabilisé les effectifs à 10 postes d'assistants de vente en Contrats à Durée Déterminée d'Insertion pour 7,2 ETP, avec 8 postes sur le Magasin et 2 postes sur la Mobile.

EPISOL fin 2024, c'est donc :
22 salariés pour 16,7G ETP, dont :
10 CDI
2 CDD – emplois aidés (PEC et Adulte-relais)
10 CDDI (8 magasin/2 mobile)

Enfin, les salariés permanents ont réalisé des formations adaptées à leurs besoins de professionnalisation : Encadrant Technique d'Insertion, HACCP, Gestion de l'agressivité, Premiers secours en santé mentale, animation, numérique...

2.3. LES BENEVOLES

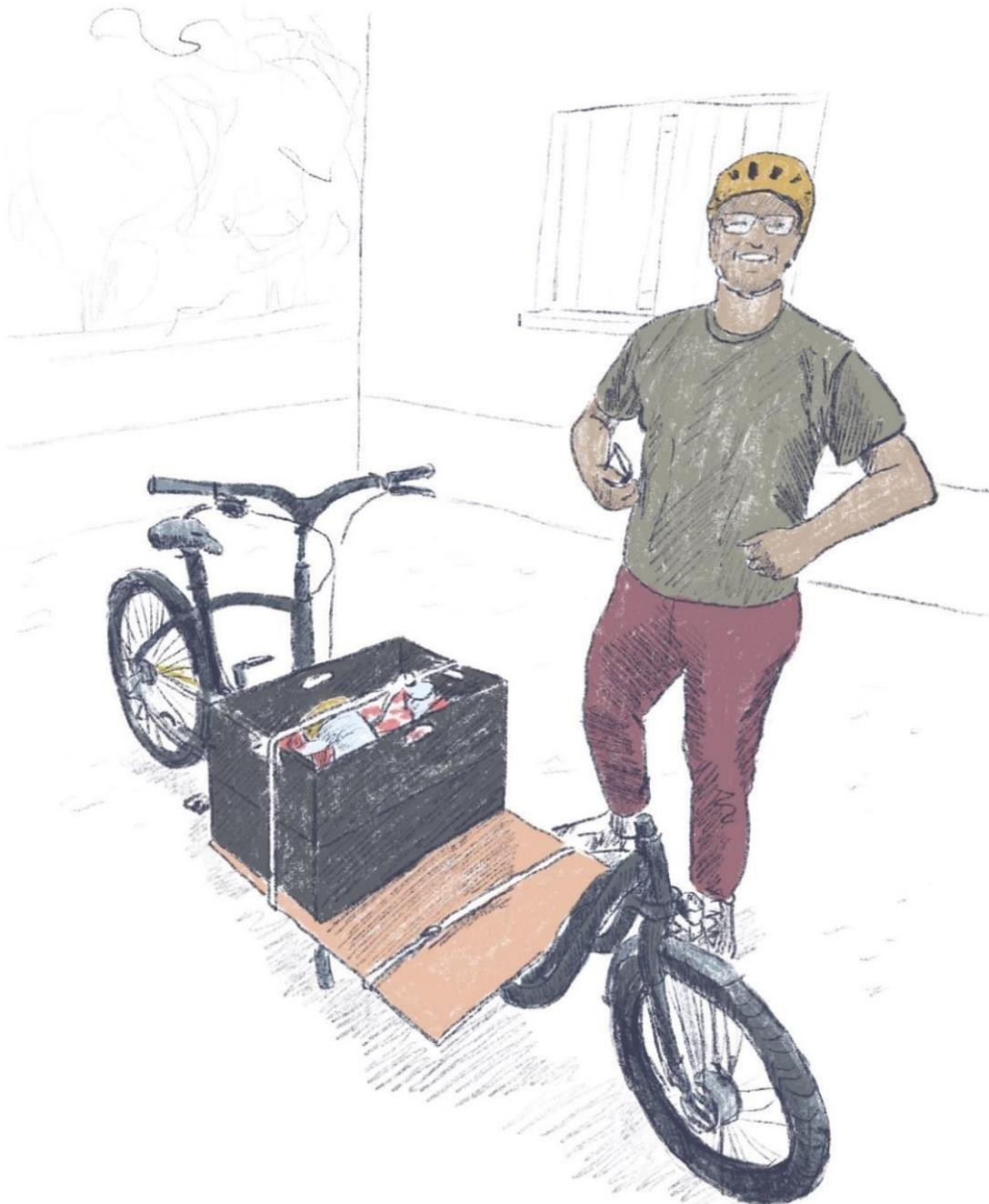
L'implication des bénévoles, adhérents, usagers, habitants, reste au cœur de notre projet : sur des tâches ou missions opérationnelles, des animations, la gouvernance de l'association...

Entre 80 et 120 bénévoles sont toujours actifs sur différentes activités :

- L'accueil au magasin
- Les collectes et le tri des invendus alimentaires de nos partenaires
- Les collectes directes dans les magasins partenaires

- Les collectes et le tri des fruits et légumes déclassés provenant du Marché d'Intérêt National
- L'animation d'ateliers ou d'événements
- Les récupérations de légumes en cargo-vélo auprès de maraichers partenaires
- L'administration de l'association
- Les temps de réflexion collective au travers des commissions et groupes de travail
- Les permanences adhésion
- L'accompagnement au français pour les salariés du chantier d'insertion
- Les coups de main fermeture/bricolage/vitrine/décoration du magasin...
- Le soutien à la communication
- Les inventaires, etc.

En 2024, l'investissement bénévole est de plus de G230 heures, en hausse de près de 12% par rapport à 2023. Le bénévolat reste essentiel au fonctionnement de l'association



Sur l'activité épicerie

En 2024, EPISOL bénéficie d'un bénévole ETP supplémentaire par rapport à 2022 (le bénévolat représente 3,23 ETP en 2024 contre 2,18 en 2022).

Ainsi, **le nombre d'heures de bénévolat réalisées a augmenté de moitié sur la période** (+ 22,5 % de 2022 à 2023, + 23,8 % de 2023 à 2024).

Malgré cette forte hausse des heures réalisées, **le taux de satisfaction des besoins (exprimé en nombre de missions) a baissé** : il est de 75,1 % contre 81,8 % en 2023, soit une baisse de quasi 7 points.

On peut retenir 2 explications :

- d'une part, **le nombre de missions proposées par EPISOL en 2024 a augmenté de 35,2 % par rapport à 2023** (contre 17,8 % de 2022 à 2023), principalement en raison de **l'apparition de nouvelles activités : la Banque alimentaire et les Missions spéciales** qui ont généré un besoin supplémentaire de 17,5 % par rapport aux missions déjà existantes. A noter également que la Collecte sollicite maintenant 2 accompagnateurs au lieu d'un.
- d'autre part, la durée des missions Tri et Accueil (qui représentent quasiment la moitié des missions à pourvoir) a augmenté de 18%.

Les 2 principales activités de bénévolat restent le Tri et Accueil ainsi que la Collecte. A elles deux, elles totalisant plus 72,7 % des besoins.

Après une baisse de plus de 10 % du nombre de bénévoles de 2022 à 2023, **les bénévoles sont 27,5 % plus nombreux en 2024 qu'en 2023. Ils sont 13G à être intervenus durant l'année.**

L'équilibre hommes/femmes constaté en 2022 est retrouvé avec **51 % de femmes**, contre 56 % en 2023.

Plus d'un bénévole sur 2 est nouveau (56 % des bénévoles sont nouveaux en 2024 contre 48 % en 2023).

En moyenne, les bénévoles ont réalisé plus d'une semaine de travail salarié à temps plein (37 heures de bénévolat - baisse de 5,5 % par rapport à 2023) et 12 missions (baisse de 3 % par rapport à 2023).

Comme en 2023, l'engagement des différents bénévoles apparaît très contrasté :

- 59 % d'entre eux ont réalisé moins de 10 missions dans l'année et effectué 22 % du total des missions,
- 20 % ont réalisé plus de 20 missions chacun dans l'année et effectué plus de la moitié du total des missions (54,62 % précisément).

Données détaillées sur le bénévolat en magasin *base 1 607 heures annuelles

Missions, heures et bénévoles sur le MAGASIN					
	2022	2023	2024	Variation 2023/2022	Variation 2024/2023
Nb missions prévues au planning	1389	1636	2212	+17,78 %	+ 35,21 %
%age missions prévues réalisées	77,11% / 1070 missions	81,78 % /1338 missions	75,14 % / 1662 missions	+ 4,67 pts /+ 6,06%	- 6,64 pts / + 24,22 %
Nb missions réalisées non prévues au planning	105	74	39	- 29,52 %	- 47,30 %
Nb total missions réalisées	1175	1412	1701	+ 20,17 %	+ 20,47 %
Nb heures réalisées	3420,5* (2,13 ETP**)	4189,95* (2,61 ETP**)	5186,75* (3,23 ETP**)	+ 22,50 %	+ 23,79 %
Nb bénévoles	125	109	139	- 12,80 %	+ 27,52 %
Répartition Femmes / Hommes (en %)	50/50	56/44	51/49		
Nb h par bénévole	27,36	38,44	37,31	+ 40,50 %	-2,94%
Nb missions par bénévole	9	12,95	12,24	43,88	-5,48%

Bénévolat par activités sur le magasin									
Activités	Nb missions prévues	Nb missions prévues	Répartition	Nb missions prévues réalisées	% age de réalisation	Rappel	Variation en points	Heures totales réalisées (dont heures non prévues)	ETP*
	2023	2024	2024	2024	2024	% age de réalisation 2023			
Collecte	472	578	26,13	503	87,02	G3,01	-5,99	1867	1,16
Vélo Cargo	107	110	4,97	86	78,18	83,18	-5	184	0,11
Tri et accueil	911	1031	46,61	750	72,74	80,24	-7,5	2416,75	1,5
ASDF	74	15	0,68	14	G3,33	74,32	19,01	20,5	0,01
Permanences	58	149	6,74	12	8,05	20,6G	-12,64	43	0,03
Banque Al.		237	10,71	219	G2,41	/		538,5	0,34
Missions Spé		92	4,16	78	84,78	/		117	0,07
TOTAL	1622	2212	100	1662	75,14	81,78	-6,64	5186,75	3,23

Missions par bénévole								
Nb missions/b én.	Nb bénévoles	Répartition	Nb bénévoles	Répartition	Nb missions	Répartition	Nb missions	Répartition
	2023	en %age 2023		2024		2024		en %age 2023
- de 5	35	32,11	43	30,94	76	5,38	99	5,82
5 à 9	26	23,85	39	28,06	189	13,39	280	16,46
10 à 19	23	21,1	29	20,86	322	22,8	393	23,1
20 à 29	13	11,93	17	12,23	319	22,59	380	22,34
+ de 29	12	11,01	11	7,91	506	35,84	549	32,28

Au travers de ces chiffres on voit bien à quel point **les bénévoles sont toujours l'un des réacteurs principaux de la machine EPISOL**. Non seulement sans eux la plupart de nos activités ne seraient pas possibles, mais en plus ils nous poussent à faire de notre mieux pour être à la hauteur de leur engagement.

Au sein d'EPISOL la quasi-totalité des missions fonctionne sur le principe de la libre inscription, c'est-à-dire que les bénévoles ne s'engagent pas sur un jour ou un horaire fixe, mais choisissent en fonction de leurs contraintes. Ce système très flexible est toujours bien apprécié par nos bénévoles, mais peut provoquer quelques complications logistiques lorsque des retards ou absences ne sont



pas signalées en amont. Aussi nous cherchons à améliorer ce système, comme par exemple en prévoyant maintenant 2 accompagnateurs pour les collectes, afin de palier un éventuel oubli. D'autres pistes sont à l'étude au sein de la commission Vie Associative.

Le but étant notamment de s'adapter à des profils très variés de bénévoles, que ce soit en termes d'âge, de genre, de culture, etc. Cette grande diversité est formidable, occasionne des moments très riches, mais demande aussi de savoir adapter les outils et les modes de communication.

On peut noter également qu'EPISOL continue d'attirer énormément de candidates et candidats au bénévolat, à tel point que par périodes et sur certaines missions nous sommes contraints de refuser du monde, et de réorienter vers d'autres associations.

Cela constitue d'ailleurs l'un des défis principaux, de réussir à faire vivre de la convivialité et de l'interconnaissance au sein d'équipes de bénévoles aussi nombreux et divers.

2.4. LES EVOLUTIONS DE LA VIE ASSOCIATIVE

Une structuration de l'accueil et de l'orientation

Le magasin situé 45 rue général Ferrié reste le lieu de vie principal de l'association, et c'est au quotidien qu'une part importante de l'animation sociale se fait avec les permanences d'adhésion et d'orientation. Au cours de 4 demi-journées par semaine, sur des créneaux de 20min, nous recevons les personnes qui souhaitent adhérer à EPISOL. Parmi elles, il y a des de nombreuses personnes qui sont déjà adhérentes, avec lesquelles le travail d'animation sociale va plutôt consister à informer sur les possibilités d'engagement (à EPISOL ou auprès d'autres acteurs) ou sur les autres services ou dispositifs proposés par nos partenaires en fonction du profil de la personne. Pour les personnes qui poussent pour la première fois la porte d'EPISOL, un temps important va être consacré à s'informer sur la situation de la personne, ses problématiques, ses besoins, et à lui expliquer le fonctionnement des dispositifs proposés par EPISOL ou ceux proposés par d'autres partenaires si ceux-ci sont plus adaptés.

En 2024, nous avons renforcé cet accueil en ajoutant une demi-journée le samedi, en systématisant un système de prise de rendez-vous (afin d'éviter une trop longue attente en magasin et pour assurer un créneau de 20min, nécessaire pour un échange de qualité avec les personnes) et en étoffant notre documentation afin de mieux orienter en fonction des profils.

Une épicerie qui s'ouvre encore d'avantage au public

Malgré une contrainte très forte liée à l'espace limité au sein de l'épicerie, nous avons cherché cette année à proposer davantage de temps conviviaux aux adhérentes et adhérents. Ainsi nous avons organisé une dizaine d'animations, simples et participatives, dans notre Espace de Vie Associative, qui ont permis à une cinquantaine de personnes de s'impliquer, même très brièvement, dans la confection de lampions, dans un échange autour du bio, etc.

Nous avons également organisé un temps festif avec nos Portes Ouvertes de Noël, au cours desquelles près de 80 personnes sont venues participer à différentes animations tout au long de la journée.

Une volonté d'être plus et mieux à l'écoute des publics

En complément des animations que l'on peut proposer au sein du magasin, il nous semblait important d'être toujours un peu plus à l'écoute des publics qui fréquentent le magasin. C'est pourquoi nous avons effectué quelques aménagements et réorganisations pour avoir des espaces dédiés à l'information des publics et au recueil de leurs paroles. Nous avons également mis en place plusieurs fois dans l'année des temps spécifiques pour favoriser ce recueil de paroles, avec des questionnaires dans le magasin, des micros-trottoirs, ainsi que des témoignages dessinés animés par une bénévole de l'association.

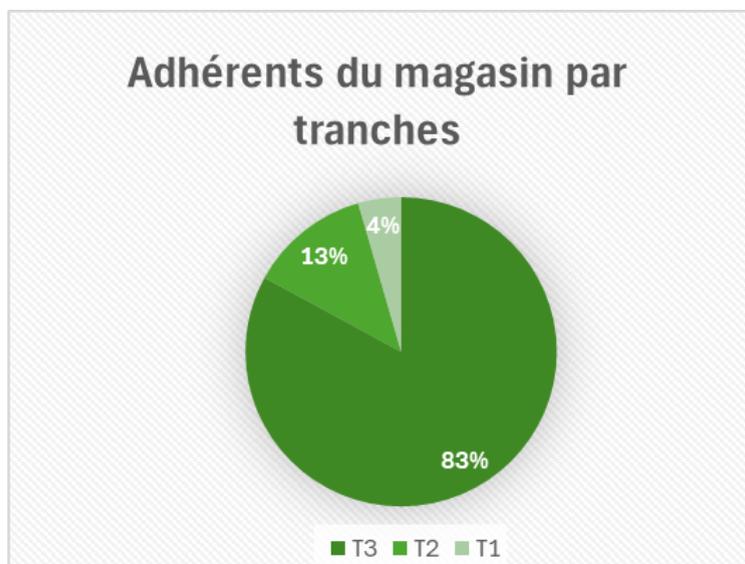
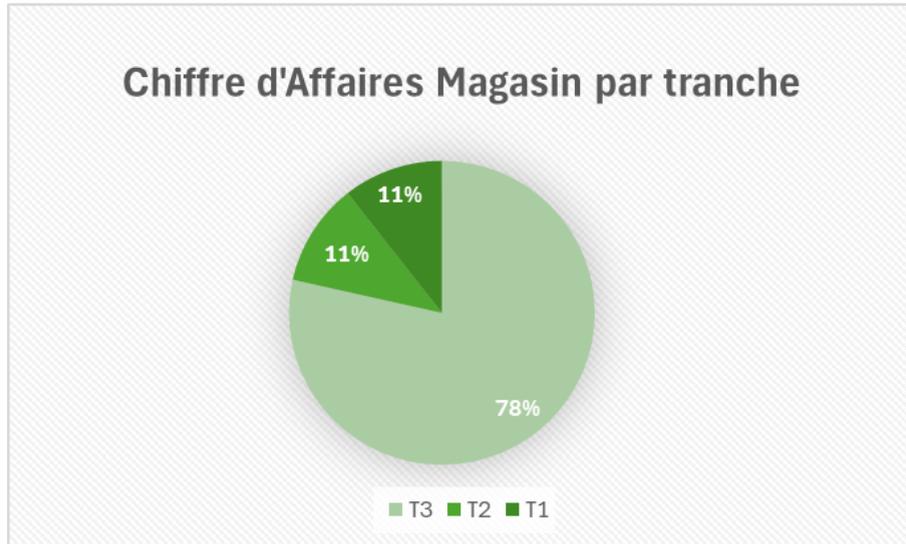
Ces temps sont particulièrement précieux car ils donnent un espace aux personnes pour parler de leur vécu, ce qui est assez rare au quotidien, et car ils nous permettent côté EPISOL de mieux connaître nos publics et ainsi d'ajuster toujours au mieux nos dispositifs et activités.

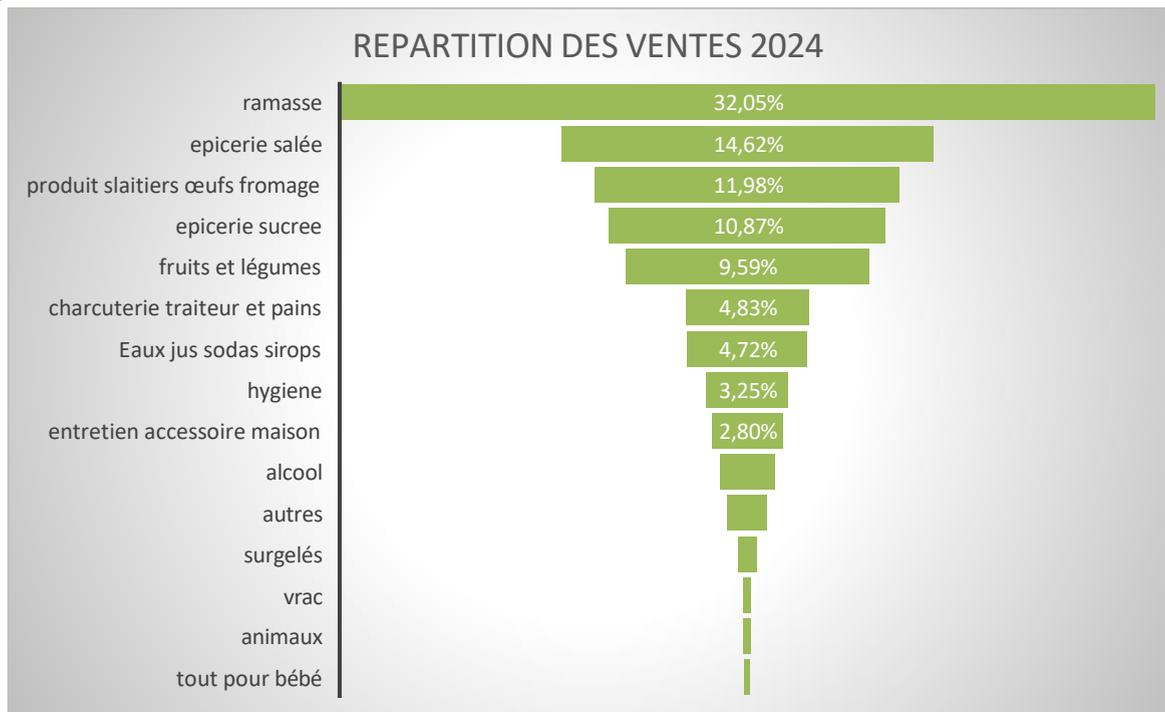
3. LE MAGASIN



3.1. CHIFFRES-CLES

En 2024, l'épicerie de Capuche accueille en moyenne **157 clients par jour**, à 96% en tarification solidaire. Le chiffre d'affaires du magasin sur 2024 est de **260.535€** (hors solidarité alimentaire) avec un **panier moyen de 7€10** (en légère baisse). 11% du chiffre d'affaires est réalisé hors tarification solidaire.





La place des produits issus du don au sens large (collectes du MIN, auprès des GMS, des cantines, collectes directes, etc.) reste très importante dans le chiffre d'affaires, même si le volume des dons est en baisse continue depuis plusieurs années.

3.2. EQUIPE

Fin août 2024, la gouvernance et la direction ont profité du changement de personnel sur le magasin pour **renforcer sa masse salariale**, les 2 ETP en charge jusqu'ici étant largement sur-sollicités et surchargés. Nous avons donc ouvert un contrat aidé (PEC) sur un poste d'assistant.e à 90% et réduit le temps de travail des deux responsables à 90% pour passer de 2 à 2,8 ETP. Le fonctionnement du magasin, jusqu'ici en tension et fragile, s'en trouve largement consolidé.

Leila Chorfi, ancienne salariée du chantier, a démarré à ce poste et pleinement participé au succès de cette réorganisation.

3.3. DIVERSIFICATION DES APPROVISIONNEMENTS

EPISOL poursuit la diversification de ses approvisionnements pour tenter de concilier qualité et accessibilité.

Le renforcement des filières d'accessibilité :

- consolidation avec les cantines scolaires et la cuisine centrale de la VDG
- récupération des surplus de production de la ferme urbaine 1001 pousses

- collectes de produits de qualité auprès du public (partenariats Satoriz, Biocoop, etc.) 4/5 fois par an
- opérations spéciales comme celle menée en partenariat avec Dons solidaires qui nous a permis de récupérer 2 palettes de produits Nature C découverte (avril 2024)
- la Banque Alimentaire de l'Isère deux fois par semaine

De nouveaux fournisseurs qualitatifs : le Moulin de Chardeyre pour des produits secs locaux (farine, pâtes), la Bermotine pour des produits laitiers bio et locaux, la ferme de Rosière pour des légumes bio et locaux, le pain de Tero Loko en précommande sur juin et juillet 2024...

Lancement d'un **travail sur les achats responsables** : la rédaction d'une charte des achats responsables en juin 2024 et d'une grille de critères validés en conseil d'administration. Diagnostic fait, niveau seuil en cours de détermination.

NOTES														
1 mauvais	Au-dessus de 2,5													
2 moyen	En-dessous de 1,5													
3 bon														
		Prix	Proximité	Intermédiaires	Saisonnalité	Transport	Conditions de production	Relations fournisseur	Packaging	Labels qualité	Niveau de transformation	Note obtenue	note somme	% appros 2023
appros mag	Atypique	1	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2,40	24	moins de 1%
	BAI Fruits & légumes	3	2	2	1	2	2	3	1	1	3	2,00	20	moins de 1%
	BAI sec & frais	3	1	2	2	2	1	3	1	1	1	1,70	17	moins de 1%
	Bergerie Roizonne	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2,80	28	moins de 1%
	Bio-Terroir	1	2	1	3	3	2	3	2	3	2	2,20	22	3%
	Champiloop	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2,90	29	moins de 1%

3.4. CÔTE AMENAGEMENT DU MAGASIN

Un certain nombre d'aménagements importants ont été effectués en 2024 :

- renforcement de la sécurité avec l'installation de volets sécurisés
- perfectionnement des mesures incendie (blocs lumineux, plan d'évacuation, formation extincteurs pour 2 salariés permanents)
- changement du lave-linge, vente du gros congélateur qui sera remplacé par un petite vitrine avec une offre d'appoint en surgelés
- sécurisation du coffre-fort
- aménagement du bureau administratif avec ajout d'étagères aux murs

3.5. ANIMATIONS ET VIE DU MAGASIN

Quelques bons moments partagés cette année, comme par exemple :

- Atelier lampions en janvier 2024
- Conception d'une « alimarelle » par les services civiques
- Quinzaine de la Bio fin janvier 2024 (petites animations et promotions sur les produits bio)

- Portes ouvertes le 11 avril 2024
- Peinture du mur extérieur par Asaz One à l'occasion du Street Art Fest (juin 2024)
- Recueil de paroles dans le cadre de la Journée Mondiale du Refus de la Misère
- Halloween et ateliers de préparation
- Portes ouvertes et goûter de Noël
- Atelier et permanence d'une tabacologue en octobre et novembre



La présence de la Caravane des droits dans le square Lafleur depuis cette année est également un plus dans l'accompagnement et l'accueil des publics.

EPISOL étend ses partenariats avec de nombreux acteurs de terrain :

- Partenariat hebdomadaire avec le Habert et le Secours catholique pour les ingrédients de leurs ateliers cuisine
- partenariat avec la MDH Capuche et le service de santé de la VDG
- partenariat avec l'association AVIPAR
- partenariat avec l'association Un Cabas pour un Etudiant
- approvisionnement des Défis Cuisine de GAM avec accompagnement des équipes en lice au magasin
- Partenariat avec l'ADATE, le SIAO, pour l'orientation des publics, etc.

3.3. LES PERSPECTIVES 2025

- Réaménagement des rayons du magasin pour amener plus de logique dans le circuit commercial et ajouter des produits accessibles pour toutes et tous.
- Création d'une signalétique : indication des rayons et mise en avant des produits
- Refonte des vitrines du magasin
- Accompagner et être présents pour nos adhérents afin d'éviter tout conflit pouvant subvenir suite à des incompréhensions.
- Mise en place d'un système de gestion dans le cadre de l'intégration au projet SSA soutenu par la ville de Grenoble
- Augmenter notre gamme de produits qualitatifs accessibles au tranche 2 et 3, et agrandir en parallèle nos approvisionnements locaux
- Parfaire le travail de réorganisation de l'équipe de supervision du magasin entamé en 2024
- Augmenter le nombre de partenaires et structures associatives client.es d'EPISOL
- Poursuivre le développement de nos approvisionnements responsables.

4. LA MOBILE



On assiste à un fort développement de l'ensemble des sites de la Mobile en 2024, même si les dynamiques peuvent varier d'un site à l'autre. Au regard de la forte sollicitation et du nombre d'adhérents, le plus souvent fidèles, de la Mobile, nos objectifs d'accessibilité alimentaire et de liens en proximité sont chaque année plus pleinement atteints.

4.1. UNE INTENSIFICATION DU RYTHME – LA MOBILE TOURNE A PLEIN REGIME

QUELQUES CHIFFRES-CLES

En 2024, la Mobile a fortement augmenté ses ventes (+23%) et sa fréquentation sur l'ensemble des sites, montrant ainsi la pertinence de son dispositif.

- Le chiffre d'affaires de la Mobile sur 2024 est de **74 380€**, avec une moyenne de **21 clients par session de vente**.
- Un CA moyen par site de 206 € en 2024 contre 171 € en 2023.
- Une hausse des adhérents sur tous les sites Mobile sans exception.

En 2024 : 355 foyers ont été adhérents sur la Mobile et 265 bénéficiaires, à G6% en tarification solidaire, cad avec un QF<1000 et 7G% en T3 (QF<650).

Une augmentation considérable du CA pour les tarifs 2 (+20 %) et 3 (+39 %) et une baisse du CA en T1 (-8 %) qui confirme le manque de mixité économique autour de la Mobile et qui conforte notre objectif de toucher (faire adhérer) davantage de T1.



Fréquentation moyenne par site 2024 : 21
Fréquentation moyenne par site 2023 : 18
Fréquentation moyenne par site 2022 : 15
Fréquentation moyenne par site 2021 : 19



Nombre ½ journée de vente 2024 : 402
Nombre ½ journée de vente 2023 : 383
Nombre ½ journée de vente 2022 : 388
Nombre ½ journée de vente 2021 : 278



CA annuel (hors abondement) 2024 : 71 000 €
CA annuel (hors abondement) 2023 : 57 000 €
CA annuel (hors abondement) 2022 : 47 000 €
CA annuel (hors abondement) 2021 : 44 500 €

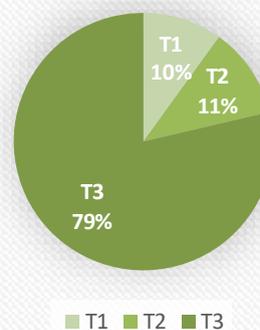


Panier moyen 2024 : 8,71 €
Panier moyen en 2023 : 8 €
Panier moyen en 2022 : 7,80 €
Panier moyen en 2021 : 9,70 €

Evolution du CA de La Mobile par an



CA de la mobile par type de client



4.2. LES POINTS MARQUANTS DE L'ANNEE 2024

- Abonnement à un logiciel de planning/suivi de temps de travail pour faciliter l'organisation du temps de travail des salariés à la Mobile, qui n'a finalement pas été retenu car il ne répondait pas aux besoins d'Episol.
- Malgré les mesures prises pour lutter contre la chaleur en été (batterie auxiliaire pour la chaîne du froid, grille d'aération solaire pour ventiler l'habitable, ventilateur pour les salariés), nous avons été contraints d'appliquer pendant quelques jours la **procédure canicule** (mise en place durant l'été 2023). La Mobile est impactée par les changements climatiques. En 2024, **402 demi-journées de vente** réalisées à la Mobile contre 383 en 2023.
- En novembre 2024, changement de lieu pour le site de La Presqu'île initialement Parc Berthy Albrecht et désormais devant l'école Simone Lagrange pour plus de visibilité et dans l'objectif de redynamiser le site.
- Arrivée d'une nouvelle **adulte relais** sur le poste d'animatrice Paniers-Mobile en novembre 2024, l'ancienne ayant trouvé un CDI, pour renforcer l'équipe de la Mobile et poursuivre sa mission de **médiation sociale** dans les quartiers prioritaires.
- Départ de Jean, encadrant technique à la Mobile depuis 4 ans et arrivée de Andy son remplaçant en décembre 2024.
- Continuité des immersions de plusieurs salariés en insertion du magasin à la Mobile pour découvrir le dispositif et pour faire suite aux départs de plusieurs salariés ayant trouvé un emploi durable.
- Amélioration des procédures de travail à la Mobile et de la logistique au regard de l'augmentation considérable des volumes de ventes.

4.3. FOCUS SUR LES SITES

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
Matin	Ménage Mobile au MIN	Saint-Laurent / Fontaine au Lion	Saint-Martin-d'Hères / Romain Rolland	Mistral / Place des Mosaïques	La Tronche / Place du commandant Nal
Après-midi	Presqu'île / Parc Berty Albrecht	Seyssinet-Pariset / Square Vercors	Pont-de-Claix / Iles de Mars	Saint-Martin-d'Hères / Henri Wallon	Villeneuve / Place des Géants

Des sites dynamiques et stables :

- St Laurent (+20% de CA et 2% de clients) malgré un changement de jour de vente, les adhérents (majoritairement des personnes isolées) sont au rendez-vous chaque semaine et bien que modérément nombreux, ils réalisent de gros achats.
- SMH Romain Rolland (+28% de CA et 10% de clients) continue son développement avec une augmentation de la fréquentation et du CA. Le partenariat avec la MDQ RR couplé au café des habitants et la proposition régulière d'animations représentent un réel soutien et s'avèrent précieux.

Des sites en phases ascendante voir exponentielle :

- Seyssinet (+61% de CA et 39% de clients) un site agréable avec l'avantage de la proximité de l'Arche et une belle convivialité autour de la Mobile.
- La Tronche (+40% de CA et 34% de clients) connaît un bond considérable de fréquentation et de CA avec une belle mixité générationnelle bien que celle-ci dépende énormément des périodes de vacances scolaires des étudiants.
- Villeneuve (+48% de CA et 23% de clients) est un rendez-vous incontournable pour de nombreux adhérents. Depuis la fermeture des derniers commerces sur la place des Géants, la Mobile est « victime de son succès » avec des sessions de vente intenses, animées et pleines de convivialité.

Des sites en amélioration mais encore trop fragiles :

- Pont-de-Claix (+40% de CA et 15% de clients) et Mistral (+24% de CA et 12% de clients) avec une hausse de la fréquentation et du CA mais des sites qui restent fortement dépendants des produits de collecte. La présence de l'adulte relais pour renforcer l'animation et la convivialité est une réelle plus-value.
- SMH HW (+5% de CA et 15% de clients) passé en QPV en janvier 2024, ce site bénéficie également de la présence de l'adulte relais mais sa fréquentation reste très irrégulière voire en baisse en fin d'année.

Un site qui peine à trouver son rythme de croisière/balbutie :

- Presqu'île, site ouvert en mai 2023 qui peine à trouver une régularité dans sa fréquentation malgré un grand nombre d'adhérents.

4.3. BILAN DES ANIMATIONS MOBILE 2024

La bonne participation des publics aux temps conviviaux est également un succès de la mission (+150 personnes pour une vingtaine d'animations hors temps de présence actifs).

EPISOL a de plus participé à divers événements (10 jours de la culture SMH, etc.), et a effectué des petites animations régulières autour de l'alimentation (pyramide alimentaire, ali'marelle, photolangage nourriture du monde, quizz sur le sucre, fruits et légumes de saisons, quizz sur les produits bio, loto des sens, etc.)

Durant l'année 2024, Episol a renforcé ses animations notamment sur les sites Mobile en QPV avec la présence de l'adulte relais, personne dédiée à la médiation et l'animation sociale. Les animations ont pris plusieurs formes : d'un simple service de boissons chaudes en conversant avec les adhérents de la Mobile, jusqu'à la proposition de petits jeux et/ou quizz autour de la thématique alimentation. Pour en citer quelques-uns : quizz sur le sucre, sur l'agriculture biologique, sur l'antigaspi, pyramide alimentaire, fruits et légumes de saison, comprendre les DLC/DDM, etc.

Au regard des conditions de vente à la Mobile, en extérieur donc tributaires de la météo, en station debout (malgré quelques sièges mis à disposition des adhérents), le format des animations se doit d'être court et facile à mettre en œuvre (activité manuelle non adaptée) pour toucher un maximum de personnes.

Ces animations ont une réelle plus-value pour les adhérents, elles permettent de renforcer la convivialité, de créer du lien, de susciter des échanges, de diminuer les tensions en début de site lorsqu'il y en a, d'apporter de la connaissance sur les thématiques alimentaires, de donner et de collecter des infos, de déconstruire des idées reçues et d'échanger sur les pratiques et envies de chacun.

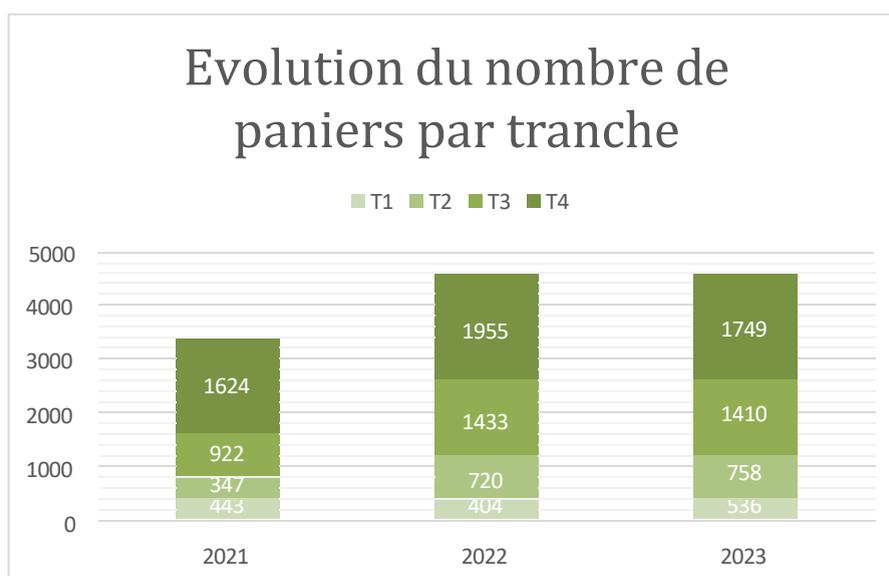
4.4. PERSPECTIVES 2025

- Amélioration de nos outils de pilotage et de suivi : poursuite de l'enrichissement de notre outil de suivi des chiffres d'affaires et appropriation du logiciel sur les adhérents pour avoir une analyse plus fine de nos bénéficiaires et de l'impact de nos actions
- Toujours une volonté de rendre plus régulières les animations sur les sites de vente, de l'ordre de 1 fois par mois mais fortement dépendantes de la « promotion » de VSC
- Maintien et renforcement de l'ancrage sur chacun des sites pour inscrire la Mobile dans le tissu local : rencontres des acteurs, animations, information des habitants, partenariats avec les structures présentes
- Enjeux de communication et d'aller-vers permanents à réitérer sans cesse afin de maintenir la fréquentation sur chacun des sites
- Maintien et développement de la mixité économique des adhérents
- Réflexion et prospection sur l'ouverture d'autres sites et donc sur la création d'une deuxième équipe Mobile

5. LES PANIERS SOLIDAIRES



5.1. CHIFFRES-CLEFS

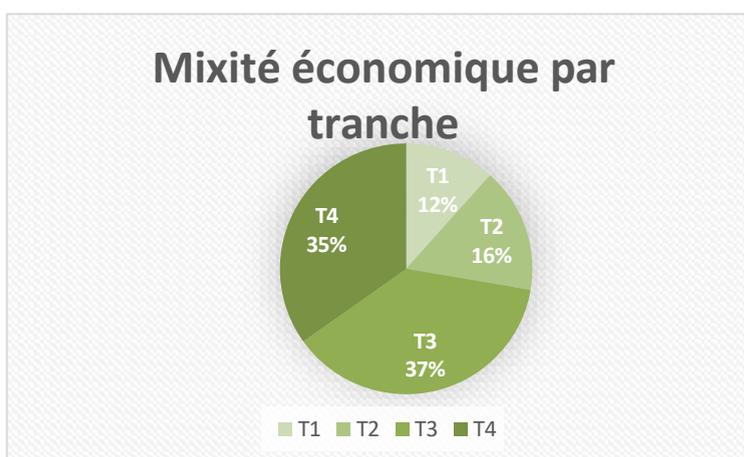


Nous avons gardé la demande de lancement en septembre. Nous avons également décidé de pousser les distributions jusqu'à la deuxième semaine de juillet, pour donner suite à une demande des adhérents. Deux nouveautés permettent une grosse augmentation du nombre de paniers au dernier trimestre 2024 par rapport à celui de 2023 : Une nouvelle MDH, et un retour des paniers de Beauvert à Capuche, augmentant considérablement le nombre de paniers vendus.

Nous avons eu 228 foyers adhérents sur l'année, comprenant 150 personnes, plus des 228 personnes inscrites. Donc **378 personnes bénéficiaires des paniers en 2024**.

Moyenne de la diversité sur chaque site :

Sites	Moyenne des adhérents	T1	T2	T3	T4	Pourcentage du total des adhérents à l'année sur ce site
TEISSEIRE	24	3	6	8	7	19%
CAPUCHE	17	3	3	4	7	12%
PREMOL	12	1	3	4	4	9%
CHORIER	25	3	4	7	11	19%
BOIS D'ARTAS	23	2	1	8	12	17%
COMMUN	24	2	3	8	11	18%
BALADINS	4	0	1	2	1	3%
ABBAYE	5	1	1	1	2	3%
Total	134	14,33	21	42,333	53	
Pourcentage		11%	16%	32%	41%	



71,8% d'équivalent T3 au Magasin, donc en dessous de c50€ de QF

Chaque site a ses particularités. On remarque encore que c'est un dispositif qui répond bien aux enjeux de solidarité puisque la grande majorité des adhérents sont en tarif aidé. Il y a évidemment des variations d'un trimestre à l'autre. On voit également **une amélioration de la mixité**.

231 personnes ont été touchées par les animations spécifiques aux paniers. On compte une quinzaine de moments d'animations forts, comme des ateliers cuisine, des quizz, des ateliers de



sensibilisation au sucre et à l'alimentation, des présences lors de carnivals et fêtes de quartier, un livret de recettes collaboratif, etc. De plus petites animations ont également été proposées tout au long de l'année, accompagnées d'un espace d'échange, de discussion autour de l'alimentation, d'orientation grâce aux travailleuses sociales...

Dans un désir d'augmenter notre lien avec les publics des différentes MDH, et de construire des animations plus en lien avec les attentes des habitants, nous avons renforcé nos objectifs en animation sociale auprès des MDH à la rentrée scolaire 2024-2025, et avons travaillé, de façons différentes selon les centres sociaux, à construire des propositions nouvelles (planifier les animations sur l'année, reconfigurer l'espace de distribution, le lien avec le personnel, mieux croiser les publics...).

Imane, adulte-relai très portée sur l'animation, a été remplacée par Marine en novembre 2024. Elle a rapidement trouvé sa place, et a contribué à la création de nouveaux jeux, d'animations, et au soutien des dispositifs, etc.

5.2. UN RENFORCEMENT DU LIEN AVEC LES MDH

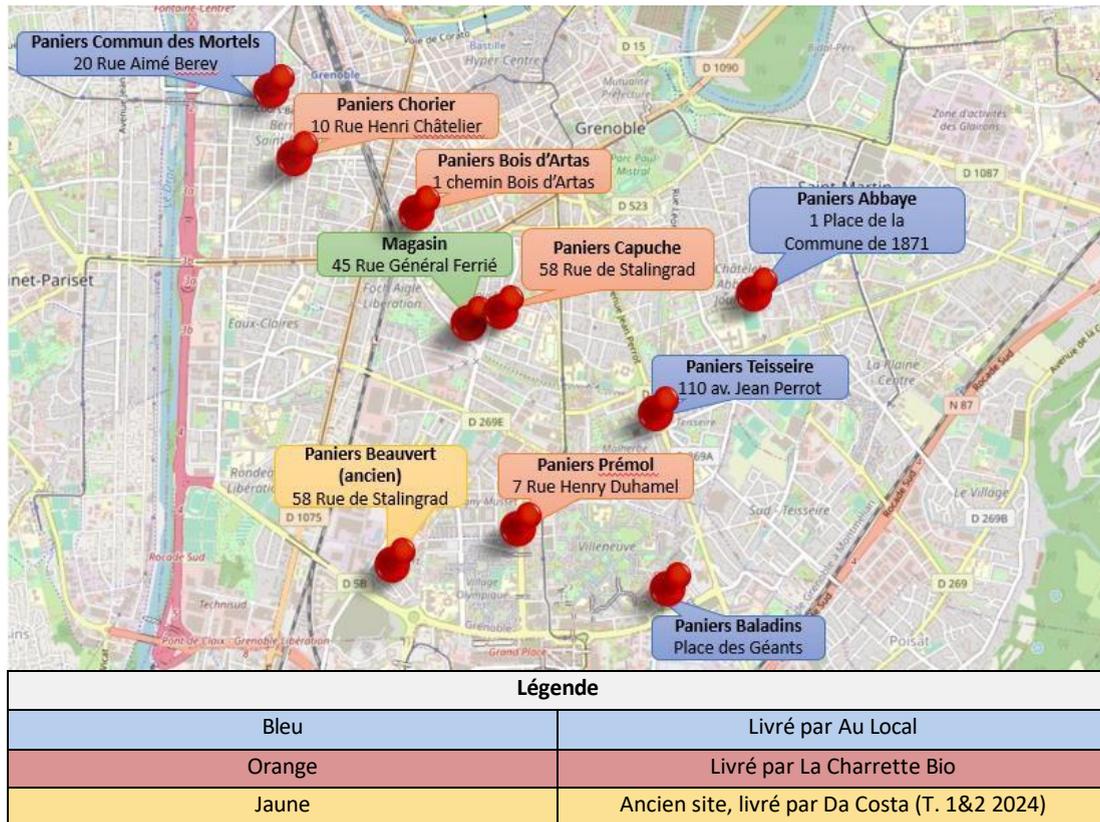
Nous avons également décidé de renforcer notre lien avec les Maisons des Habitants de Grenoble. L'un des points centraux est la présence systématique d'un membre du personnel avec nous sur les distributions, qui nous permet de mieux orienter les publics extérieurs au dispositif vers nous, aussi bien que d'orienter nos publics vers d'autres services.

Ont également été mis en place des temps d'animation et de présence plus soutenus, notamment sur le secteur 6 (Villeneuve, Village Olympique). Nous avons notamment porté des ateliers cuisine anti-gaspi avec la MDH Prémol ou Baladins, des animations dans le cadre d'événements de quartier (Fête des Géants, Fête de quartier...), des participations à une commission locale sur l'alimentation... Le lien avec les MDH a également été renforcé par l'ouverture du poste dédié aux paniers en février 2024. Ce qui a également aidé à la mise en place d'objectifs de début d'année avec chaque MDH, pour créer un suivi et une amélioration des axes à travailler. Cela a permis de repenser l'accueil à la MDH Chorier, l'usage de l'espace à la MDH Teisseire, la programmation des animations à la MDH Capuche, etc.

Ce lien reste encore à travailler, et les améliorations à actualiser, mais on peut déjà ressentir les effets d'une plus grande proximité entre Episol et les différentes MDH.

5.3. UNE EVOLUTION DE L'OFFRE

Nous avons changé de fournisseurs pour n'avoir plus que des **approvisionnements qualitatifs : local, bio, de saison**. L'idée était de proposer à la fois un partenariat avec d'autres acteurs de l'ESS, dans le cadre de la stratégie alimentaire, et d'avoir accès à des produits de meilleure qualité et plus facilement traçables.



Les changements de fournisseurs se sont effectués en 2 fois : en septembre 2023 pour toute l’année scolaire, avec la diversification Da Costa – Au Local, puis en septembre 2024 en remplaçant Da Costa par La Charrette Bio.

Les deux premiers trimestres de 2024 étaient assurés par Au Local sur les sites qui sont actuellement les siens, et par Da Costa sur les sites qui sont actuellement ceux de La Charrette Bio (mais Da Costa livrait la salle Beauvert pour la MDH Capuche, tandis que La Charrette Bio livre directement à la MDH qui est le nouveau lieu de distribution).

Un **nouveau site** a été ouvert en septembre 2024 : La **MDH Abbaye**, le jeudi de 16h à 18h.

Les paniers de Beauvert ont migré vers la MDH Capuche avec de nouveaux horaires, auparavant de 16h30 à 18h30, aujourd’hui de 17h à 19h.

Les paniers de Prémol sont passés du mardi au mercredi, de 16h30 à 18h30.

Avec l’arrivée de La Charrette Bio en septembre 2024, nous avons pris la décision d’arrêter de proposer des fruits dans les paniers. L’association n’ayant pas la capacité de nous livrer des fruits toute l’année, et encore moins dans les prix demandés, nous avons pris la décision de ne livrer que des légumes, en contrepartie de quoi nous avons eu de meilleurs produits.

5.4. UNE ANNEE RAPIDE

L’année a été assez intense de bien des façons. Avec l’ouverture du poste de Victor, une partie de cette pression a pu être libérée. En revanche, à partir de septembre, le recrutement des services

civiques a pris quelques mois, ce qui a impliqué une formation en continu. Ceci accompagné par le départ d'Imane en octobre, et son remplacement par Marine en novembre, ainsi que les différents départs et remplacements ayant eu lieu dans la structure. Cela a rendu plus difficile le développement d'un lien avec les habitants et les structures partenaires.

L'une des conclusions de cette année est donc que nous avons beaucoup d'idées et de projets que nous voulons mettre en place, mais rarement assez de temps et d'occasions pour le faire. La dynamique de recrutement en boucle de cette année a accentué ce fait. D'autant que le partenariat inter-structure a été un des axes de travail assez important pour nous, pour renforcer l'ancrage local des paniers. Que cela passe par des participations à des coordinations inter-structures, des rencontres avec de nouveaux partenaires locaux, ou bien des développements de projets en commun. Il y a donc eu une double tension sur nos disponibilités, à la fois par un effectif réduit, et par un engagement soutenu, qui a rendu plus difficile la mise en place de ces projets.

5.5. DES PERSPECTIVES D'EVOLUTION

Il y a beaucoup de considérations pour la suite du dispositif des paniers solidaires. Tout d'abord, pour rendre plus aisée la navigation des périodes plus chargées, un travail de **clarification sur nos outils et de fluidification de nos processus en interne** est en cours, afin de réduire les frictions liées aux différentes pressions sur le travail.

Du point de vue du dispositif même, l'évolution considérée est une évolution stratégique. Nous observons que le site du Commun des Mortels fonctionne bien à la fois car il est un tiers-lieu et nous permet de toucher des publics autres que les publics des MDH, et car il est ouvert sur des horaires qui permettent une plus grande flexibilité aux adhérents pour récupérer leur panier. En cela il est le site vers lequel nous renvoyons constamment les personnes pour qui les horaires classiques ne fonctionnent pas. Etant donné qu'il s'agit d'un site fonctionnant très bien, nous envisageons donc d'**ouvrir un nouveau tiers-lieu**, plutôt côté centre-ville, qui est un quartier dépourvu de distributions. Cela se ferait cependant partiellement au détriment de l'aspect social de la distribution, qui est évidemment plus difficile à mettre en place dans un tiers-lieu que dans une MDH. Nous réfléchissons également à ouvrir un lieu de distribution au Barathym, situé dans l'espace du Patio, à la Villeneuve. Cette idée n'en est pour l'instant qu'à l'état de projet.

Également, grâce à une étude du secteur 6 menée par Giovana, l'une de nos services civiques, nous essayons de **comprendre les habitudes alimentaires**, et comment **mieux s'implanter sur le secteur 6**. Cela nécessite une réflexion sur le rapport à l'alimentation des populations du quartier, une analyse des acteurs locaux, et une compréhension des forces et des faiblesses de nos propositions. Cette analyse nous a permis de reconsidérer l'approche des paniers sur le secteur 6, et notamment envisager la communication autrement, ainsi que de chercher à mettre en place des actions d'éducation et de sensibilisation autour de l'alimentation.

6. L'ANIMATION SOCIALE



6.1. CHIFFRES-CLEFS ET CONTENU DES ANIMATIONS

2024 a été une année dynamique pour l'animation sociale à EPISOL !

Au total, près de 80 animations et participations à des événements divers ont été réalisées en 2024 au sein d'EPISOL pour environ 2500 personnes touchées.

Quoi	Combien	Participants
Participation/création événements	28	1720
Animations Partenaires	6	93
Animations mobile	19	154
Animations magasin	11	125
Animations paniers	14	231
Temps conviviaux/vie associative	3	120
TOTAL	81	2443

Pour une grande partie de ces animations, EPISOL est en partenariat avec des structures sociales (en particulier les Maisons des Habitants des secteurs d'intervention) et des acteurs associatifs.

Ces partenariats permettent une complémentarité, entre animation et information/orientation, ou bien parfois aussi entre deux types d'animations (cuisine et anti-gaspi ; alimentation et santé, etc.).

Si en 2024 nous avons un peu réduit nos propositions d'ateliers chez des partenaires associatifs (Bar Radis, Petites Cantines) nous n'excluons pas de refaire ce type de propositions en 2025, tout en continuant à répondre aux sollicitations d'acteurs dont nous sommes moins proches (en 2024 : Alternatiba, l'AFEV, l'UGA...)

6.2. EPISOL, ACTEUR INCONTOURNABLE DU SECTEUR 4

Dans la lignée de ce qui avait été amorcé en 2023, EPISOL a renforcé son rôle d'acteur associatif de premier plan sur le secteur 4.

Cela se traduit tout d'abord en amont des différents temps forts, avec une participation quasi-systématique au temps de coordination et de préparation et par de nombreuses contributions et propositions.

Au cours de l'année, EPISOL a été présente sur 10 temps forts du secteur, en particulier pendant l'été lors des événements organisés par la MDH. Cela représente près d'un millier de personnes qui sont passées sur le stand de l'association, pour réaliser un smoothie anti-gaspi, tester leurs connaissances sur les fruits et légumes de saison, déguster des jus locaux à l'aveugle ou tout simplement pour échanger avec nous sur les questions d'alimentation et de solidarité.

Il est important de noter que nous avons cherché cette année à accentuer nos efforts de coordination avec les autres acteurs associatifs du quartier qui travaillent sur la question de l'alimentation, afin d'éviter autant que possible les doublons et afin d'assurer une présence de cette thématique sur l'ensemble des temps forts.

6.3. UNE ADAPATATION DE NOS OUTILS ET CAPACITES D'ANIMATION

La place importante de l'animation « de secteur » pour EPISOL en 2024 correspond à une volonté globale d'affiner notre positionnement sur l'animation sociale.

Si nous ne sommes pas des experts de l'animation, et n'avons pas le rôle d'un centre social, nous avons tout de même un rôle à jouer dans la sensibilisation aux questions alimentaires et de solidarité, et cela peut passer par des formats simples qui allient information sur nos dispositifs et promotion ludique d'une alimentation saine et solidaire.

Nous avons donc continué en 2024 d'adapter nos outils à des formats plus simples, plus faciles à transporter et à prendre en main afin d'être mieux en capacité de répondre aux multiples sollicitations. En effet, la bonne image dont bénéficie EPISOL sur le secteur 4 bien sûr mais également sur la ville de Grenoble et l'ensemble de la métropole font que nous sommes fréquemment sollicités par différents types d'acteurs pour participer à des événements. Si nous ne pouvons pas honorer toutes ces invitations, nous essayons de nous rendre disponibles à chaque fois que c'est possible et pertinent. Ainsi en 2024 nous avons participé à plus de 15 événements, parmi lesquels des forums des associations, des événements à destination des étudiants, des festivals, des salons ou encore des inaugurations. Autant de temps qui ont permis d'échanger avec près de 700 personnes et de renforcer nos liens avec différents partenaires et acteurs de l'ensemble de la métropole grenobloise.

6.4. DES DEFIS IMPORTANTS POUR 2025 ET LES ANNEES SUIVANTES

Après cette belle année 2024, de nombreux défis restent à relever au cours de l'année 2025 ou à plus long terme.

Nous allons tout d'abord continuer d'**étoffer nos outils d'animations**, en privilégiant l'utilisation d'outils déjà existants chez les partenaires associatifs et institutionnels et en les adaptant à nos réalités. Ainsi l'objectif est de disposer d'un nombre important d'animations simples, pratiques et ludiques dans lesquelles piocher en fonction du public, du contexte, etc.

Nous allons également chercher à **renforcer encore davantage les liens avec les acteurs du secteur**, notamment associatifs, afin de répondre à de multiples enjeux :

- Faire connaître ces structures à nos publics
- Mutualiser des moyens
- Minimiser les « risques » de doublons ou propositions identiques d'animations notamment
- Favoriser l'échange d'informations sur les opportunités (événements, formations, financements) et faire de la promotion mutuelle de nos structures et dispositifs.

Enfin, et c'est le défi principal, nous voulons **favoriser autant que possible la participation des publics** aux animations, temps conviviaux et autres temps d'échange proposés par l'association. Cela passe par une adaptation plus fine de nos propositions aux envies et appétences des adhérentes et adhérents, et donc par un travail conséquent en amont pour faire émerger ces envies. Nous voulons également mieux susciter et accompagner les initiatives directes des adhérentes et adhérents, afin de passer d'une participation passive ou semi-active (ateliers créatifs, cuisine collective, etc.) à une participation active (définition collective du projet, co-animation, etc).

7. L'INSERTION





Depuis 2021, le magasin et l'épicerie mobile sont des supports d'insertion pour les personnes les plus éloignées de l'emploi dans le cadre d'un Atelier Chantier d'Insertion.

Cette offre d'insertion reste unique sur le territoire métropolitain et particulièrement pertinente pour un public féminin. Les débouchés dans les domaines alimentaire et de la vente sont nombreux.

En 2024, nous accompagnons 10 postes à 26h/semaine pour 7,2 ETP fin 2024, répartis sur l'épicerie solidaire (8 postes) située dans le quartier Capuche à Grenoble et l'épicerie solidaire et ambulante (2 postes) qui se rend sur 9 sites de l'agglomération grenobloise (4 sites à Grenoble, 2 sites à SMH, La Tronche, Pont-de-Claix, Seyssinet).

7.1. RAPPEL DU PROJET D'INSERTION

Notre vision de l'insertion toujours plus forte

EPISOL a développé un modèle d'insertion novateur et différenciant reposant sur les valeurs fondatrices de son projet :

- La solidarité : avec et entre les personnes qui participent aux activités d'EPISOL : adhérents, bénévoles, permanents, salariés en insertion, stagiaires, volontaires...
- Le partage et la convivialité, dans un cadre professionnel nécessaire au bon fonctionnement d'un commerce alimentaire ;
- L'engagement de tous dans la mise en œuvre et la réussite de l'accompagnement des parcours d'insertion ;
- La dignité qui se traduit par le respect des autres et de soi-même, le respect de la singularité des parcours, et la juste posture dans l'accompagnement.

Le projet d'insertion d'EPISOL s'inscrit pleinement dans son projet social global.

Les missions de notre ACI

EPISOL se fixe comme mission d'accueillir et d'accompagner vers le retour à l'emploi toute personne éloignée de l'emploi, motivée pour intégrer nos activités support (épicerie solidaire et épicerie mobile) et motivée pour s'impliquer dans un parcours d'insertion.

Le travail à EPISOL est une étape dans un processus de socialisation et d'accès à l'emploi. Les personnes passent d'une situation sans activité professionnelle à celle d'acteur. La reprise d'un travail est support d'acquisition de compétences, de qualification, d'intégration dans l'organisation et dans une équipe de travail, mais aussi, d'un point de vue personnel, de revalorisation, de développement de ses capacités et d'apprentissage de normes sociales.

Au-delà des seules vertus de la remise au travail, le projet d'EPISOL mise sur l'inscription de chacun dans le tissu social local. Le projet est de créer du lien, tisser des réseaux et de permettre ainsi, à chacun, de s'insérer et de consolider les différentes sphères relationnelles. Une réflexion sur l'engagement à être acteur de son parcours a été engagée : lors des répartitions des tâches au magasin, que le salarié se positionne lui-même sur les postes du magasin en cohérence avec l'équipe et les besoins du lieu.

Mobiliser les bénévoles, les salariés, les stagiaires et volontaires autour du projet et des activités d'EPISOL et solliciter chacun sur une participation à sa mesure, permet de cultiver une convivialité et l'exercice d'une citoyenneté active. Le fonctionnement d'EPISOL repose sur une logique d'hybridation des engagements, des contributions et des aides.

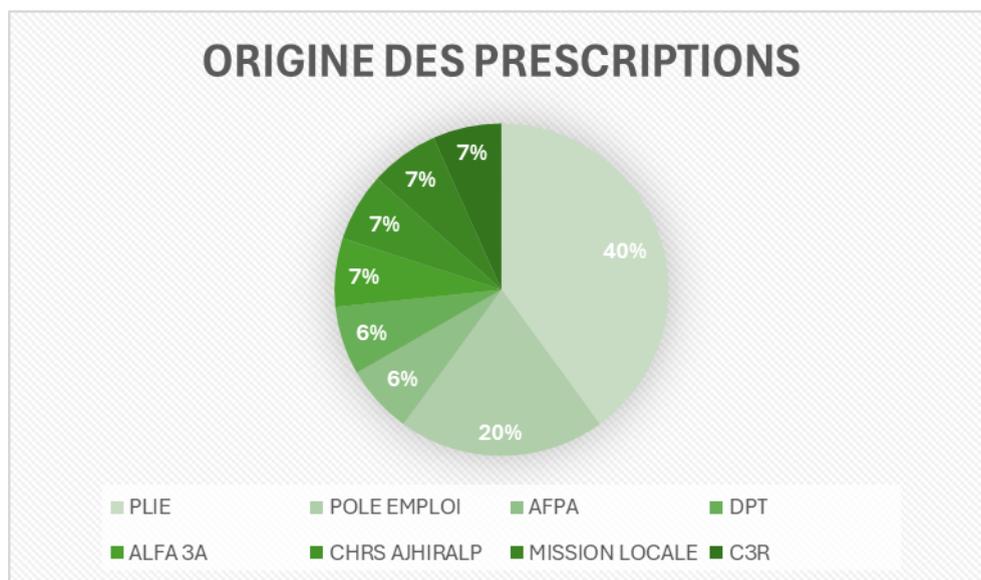
Pour conclure, le projet d'EPISOL repose avant tout sur la conviction que la lutte contre l'exclusion est l'affaire de tous, qu'il ne s'agit pas seulement d'insérer des personnes mais de créer une véritable économie solidaire.

Ses objectifs

- Permettre la remobilisation de la personne par la remise en situation de travail
- Proposer un accompagnement socioprofessionnel combinant la levée des freins personnels (logement, famille, santé ...) et la professionnalisation, centré sur le retour vers l'emploi, avec des étapes préalables comme l'acquisition de compétences transférables, la formation, l'immersion en entreprise...
- Favoriser l'inclusion sociale grâce au développement des réseaux personnel et professionnel de chacun, en s'appuyant sur la diversité des acteurs présents à EPISOL
- Donner un cadre de travail favorisant le professionnalisme et la convivialité, adaptable selon le profil de chaque salarié.e.

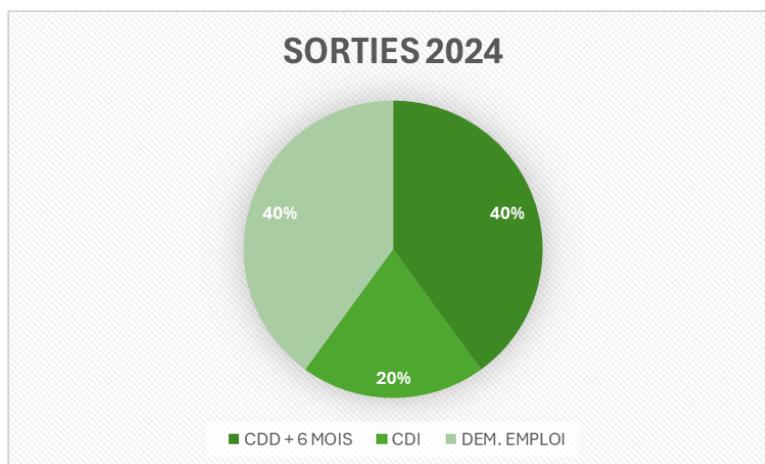
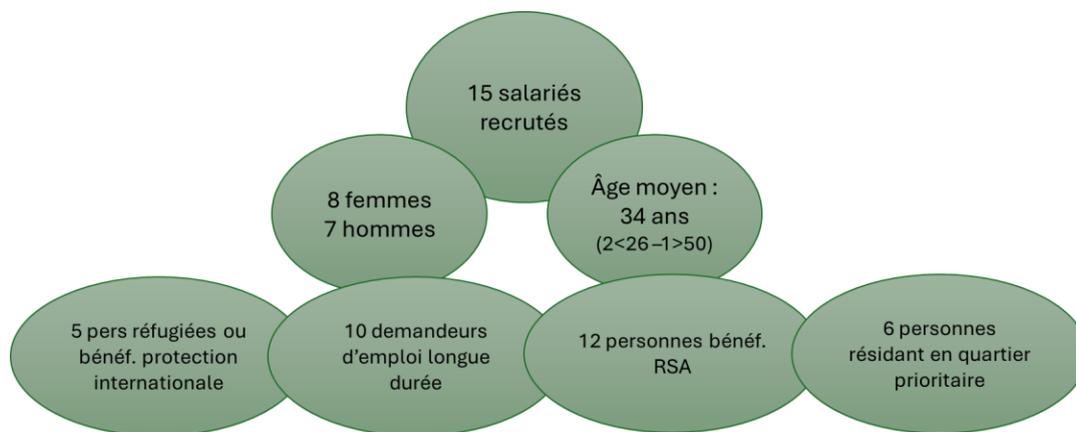
7.2. CHIFFRES CLEFS ET ACTIONS DE L'ANNEE

10 postes pour 7,2 ETP (13 116 heures)



Le PLIE reste le prescripteur le plus important avec 6 orientations en 2024.

LES CARACTERISTIQUES DES SALARIES



La durée moyenne de contrat dans la structure est de 11,6 mois.

Les dynamiques de sortie du chantier d'insertion sont restées assez bonnes avec 60 % de sorties dynamiques.

Bonne dynamique d'équipe malgré des salariés très perturbateurs au cours de l'année (addictions et agressivité), du soutien entre salariés en insertion sur le poste et dans les démarches individuelles. Chacun trouve sa place dans l'équipe.

Les salariés en insertion s'engagent vraiment dans leur parcours et identifient les bénéfices de leur passage dans la structure, tant au niveau personnel que professionnel.

Nous sommes dans une démarche d'amélioration constante des process, ce qui permet aux nouveaux salariés d'intégrer rapidement l'équipe. Ce sont de bons outils pour accompagner leur montée en compétences, en vente comme en savoir-être.

En 2024 une importante consolidation des temps collectifs / ateliers de formations internes. Ateliers d'1 h tous les 15 jours avec l'équipe de CDDI assurés par les ETI et CIP ensemble.

Les ASL profitent à 4 salariés, 1h30 individuelles sur le temps de travail, assuré par des bénévoles formés.

7.3. ACTIVITE 2024

Participations régulières aux rencontres proposées sur le territoire : Rencontre des acteurs de l’AHI, PLIE speed meeting, Mission Locale Grenoble, présentation d’Episol au CoREO d’octobre et rencontre de candidats au C3R.

L’accueil de stagiaires CIP (1 en formation afpa + 2 pmsmp + 2 enquêtes métier) participe à cette connaissance de notre structure puisque ces stagiaires intègrent souvent des structures prescriptrices par la suite.

Des visites du magasin s’organisent à la demande des partenaires avec présentation du poste de vendeur polyvalent (pour APF, France Horizon, Weavers, IFAC/dispositif PAIS).

Une journée portes ouvertes s’est organisée en avril, à destination des partenaires, prescripteurs et entreprises, avec une bonne fréquentation. C’était l’occasion de revoir nos outils de communication avec un nouveau flyer.

La présence d’Episol au forum des métiers, sur deux stands (T138 et Métro) participe également à nous faire connaître.

Dans le cadre des ateliers une semaine sur deux :

- Intervention d’une diététicienne de la BAI
- Ateliers Compétences Psycho Sociales avec Addiction France
- Réparation de vélo avec Cycles C go et atelier de lecture de plan
- Sensibilisation et rdv gratuit par une tabacologue (financement ars) pour le mois sans tabac
- La présence de la Caravane des droits au square Lafleur a été utile à plusieurs salariés
- Participation à un stage d’autodéfense pour 2 salariées organisé par la Régie de quartier VVO

En interne, les salariés en insertion sont associés à une réunion mensuelle en équipe entière, dans laquelle nous abordons les différentes activités de l’association mais aussi des thèmes transverses tels que la médecine du travail, des notions de RH, les missions de certains partenaires ...

Un temps convivial (café partagé) mensuel est proposé à l’ensemble des salariés et des bénévoles, ce qui permet également une meilleure intégration. Une réunion d’équipe ACI hebdomadaire permet une meilleure communication entre les équipes, un meilleur partage des problématiques, une mutualisation des ressources et solutions.

Les salariés en insertion qui le souhaitent participent à l’AG avec la possibilité de voter.

Formations

Formation au poste de 45h sur 1 à 3 mois par l’Encadrante Technique d’Insertion pour chaque nouveau salarié.

Hygiène /sécurité et gestes et postures sont des formations assurées par les ETI préalablement formés, sous forme d'ateliers collectifs.

Les ASL individuels concernent 4 salariés en 2024, 1h30 hebdomadaire sur le temps de travail et sont assurés par des bénévoles formés par IRIS suite à un positionnement assuré par la coordinatrice pédagogique.



7.4. EVOLUTIONS DU CHANTIER

La structuration du chantier s'est poursuivie en 2024, en parallèle avec le développement des activités et le renforcement de l'organisation de l'association :

- Nous avons stabilisé l'ACI avec 10 postes CDDI fin 2024, poursuivi la formation des encadrants techniques (4) et enrichi les outils l'accompagnement (procédures d'accueil, de suivi, fiches outils).
- Dans le cadre des changements d'horaires du magasin et de la Mobile fin 2023, nous avons encore renforcé en 2024 les temps de réunions et d'échanges en équipe, afin de travailler la cohésion d'équipe dans un contexte de travail en multi-sites : une réunion d'équipe par mois avec l'ensemble des salariés et stagiaires de l'association, une réunion hebdomadaire ACI CDDI/ETI, un point ACI hebdomadaire CIP/responsables d'activité/ETI.

Les changements d'horaires ont été l'occasion de mettre en place des temps de formation collective 2 heures par mois avec tous les CDDI sur des thèmes variés (techniques de recherche d'emploi, hygiène et sécurité, posture professionnelle, communication, santé mentale).

Nos points forts

Une situation globale de bien-être au travail qui reste satisfaisante pour les salariés, malgré un rythme très soutenu et une charge de travail importante. Ceci est sans doute lié à l'ambiance de travail à la fois conviviale, professionnelle et respectueuse, et du projet Episol (beaucoup de fierté de porter les couleurs d'Episol) ainsi qu'à la création de différents espaces de rencontres (réunion mensuelle en équipe complète, hebdomadaire en ACI, temps conviviaux,). La bienveillance et la mise en confiance sont les éléments-clés de l'accompagnement à EPISOL. L'équipe est également soudée par l'idée du projet, par le sens donné à la mission et partagé par tous ;

L'ACI EPISOL ne subit que modérément les difficultés de recrutement qui touchent les SIAE, la vente alimentaire se révélant être un support d'insertion très pertinent et attractif, notamment pour les publics féminins.

La possibilité de faire évoluer les parcours de compétences des salariés en insertion est toujours un plus, grâce à l'articulation Magasin/Mobile, permettant de faire évoluer les salariés en insertion sur différents postes et contextes d'intervention ;

L'importance et la régularité des temps d'échanges collectifs sur le chantier, au sein des différentes équipes et le lien toujours renforcé des salariés en insertion à l'équipe d'EPISOL comme à son fonctionnement (AG, portes ouvertes, temps de travail partagés, etc.).

Nos Difficultés

Difficultés dans le suivi social et les liens de suivi dossier. Les salariés en insertion sont souvent très éloignés en termes d'accès aux droits et démarches administratives et les relais sociaux sont rares, un temps important de l'accompagnement leur est dédié.

7.5. AXES DE DEVELOPPEMENT POUR L'AVENIR

Le volet Insertion de Episol restera proactif en proposant des accompagnements créatifs et cohérents au salariés.

Il y aura 4 axes de travail : Poursuivre, Maintenir, Approfondir et Augmenter.

- Poursuivre l'enrichissement du corpus d'outils pédagogiques et de formation interne
- Poursuivre des formations communes CDDI/permanents en interne
- Maintenir notre veille sur les dispositifs existants concernant l'accompagnement des personnes éloignées voire très éloignées de l'emploi et notre partenariat comme le dispositif Convergence ou STEPS)
- Maintenir un événement annuel à destination des partenaires de l'emploi et du territoire pour promouvoir le projet EPISOL
- Maintenir l'Accompagnement Sociolinguistique individuel des salariés en insertion en interne
- Maintenir des ateliers autour des Techniques de Recherches d'Emplois et de remobilisation pour les salariés pertinents avec le monde du travail.

- Augmenter le nombre de PMSMP en cohérence avec l'équipe au magasin ou à la Mobile.
- Approfondir les relations entreprises pour réaliser des visites d'entreprises ou des interventions de professionnels inspirants par leurs parcours lors des ateliers CDDI.

8. L'ANTIGASPI



8.1. UN DISPOSITIF RENFORCE AU CŒUR DE LA STRATEGIE D'EPISOL

EPISOL a en parallèle, pour soutenir son activité commerciale et sa part d'auto-financement, l'impératif de maintenir une partie de ses approvisionnements à très bas-coût ou issus du don.

C'est en ce sens, que nous maintenons et développons des partenariats avec des filières nationales (type Dons Solidaires, Agence du Don, CNES), en répondant à de fortes exigences de suivi et de traçabilité.

Nous poursuivons en parallèle notre activité de **développement et diversification** autour de l'Anti-gaspillage alimentaire. Le dispositif antigaspi, stratégique pour les approvisionnements et l'activité d'EPISOL, a été renforcé cette année avec la **création d'un poste** (stage puis contrat en alternance pour une pérennisation en CDI en septembre 2024) de Responsable dédié à l'encadrement des équipes et de l'activité, au suivi administratif et au développement des partenariats. Il s'agit pour EPISOL de se rapprocher de la restauration collective pour récupérer les non-consommés, et pouvoir ainsi se détacher des filières invendues de la grande distribution. EPISOL a ainsi créé ou renforcé des partenariats avec la Ville de Grenoble, avec des commerces locaux, des associations comme 2kgde culture, ou encore avec AlpExpo pour la récupération des invendus de divers événements. Enfin, EPISOL organise dorénavant 4 à 6 fois dans l'année des collectes directes dans des magasins partenaires (Satoriz, BioCoop, etc.), ce qui permet de proposer en très forte accessibilité des produits de bonne qualité.

L'activité au MIN s'est poursuivie toute l'année, une grosse partie des fruits et légumes récupérés approvisionne le magasin et la Mobile, tandis qu'une autre partie est valorisée auprès d'associations de lutte contre la grande précarité (Diaconat protestant, Le Fournil, les BSP, Accueil SDF...).

Les objectifs ont été atteints : à la date d'aujourd'hui nous avons comptabilisé 92 tonnes d'aliments récupérés sur 2024. Ce comptage ne prend pas en compte certains dons pour lesquels nous n'avons pas récupéré de documents de la part des donateurs, malgré nos efforts en ce sens.

8.2. CHIFFRES-CLEFS COLLECTE

34 tonnes de produits collectées auprès des GMS et des écoles du secteur 4 en baisse de 12% par rapport à 2023 avec un fort impact de la fermeture des Casino et toujours la politique antigaspi dans les GMS.

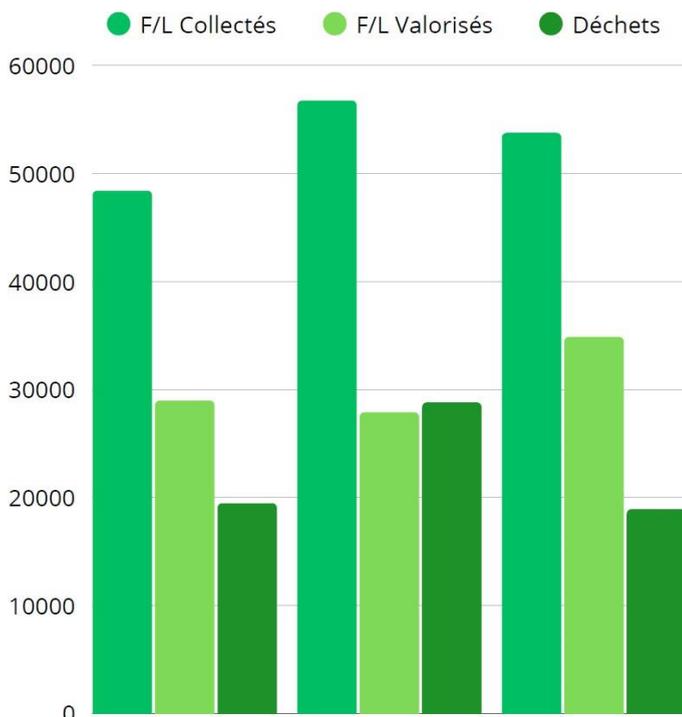
- Diversification des lieux et modes de collectes : 4 collectes directes auprès de magasins essentiellement Bio, dont une en partenariat avec le GESRA (environ 200 produits de qualité et de date longues récupérés à chaque collecte) - mobilisation de bénévoles (6), équipe salariée (3) et VSC (3)-1 partenariat avec la ville de Grenoble pour la récupération des plats non consommés des écoles du secteur 4 et de la cuisine centrale : 3544,28 kg récupérés en 2024. 1 partenariat avec Alpexpo pour la récupération lors du Salon Dauphinois

Que deviennent les produits récupérés ?



8.3. CHIFFRES CLEFS MARCHE D'INTERET NATIONAL

Évolution du volume de fruits et légumes collectés et valorisés au MIN en 2024 :



Evolution du volume de fruits et légumes collectés et valorisés au MIN 2022-2024

En 2024 :

- 54 tonnes collectées
 - -5% par rapport à 2023
- 35 tonnes valorisées
 - +25% par rapport à 2023
- 35% de déchets
 - -34% par rapport à 2023

> amélioration de la qualité des dons et de la qualité du tri

> partenariats renforcés avec les grossistes (identification, nouveaux arrivants, gestion administrative améliorée).

➤ **Une équipe bénévole motivée et impliquée** : Une quinzaine de bénévoles présents les mardis et les jeudis matin au MIN et quotidiennement pour les collectes en GMS 3000 heures de bénévolat sur l'activité au MIN environ 2500h bénévole sur les collectes. Le lancement des ateliers sociolinguistiques (ASL) en ateliers collectifs auprès de nos bénévoles non francophones les lundis matin, à Episol.

Que deviennent les fruits et légumes récupérés au MIN ?



8.4. ENJEUX ET PERSPECTIVES

- **Diversification des lieux et modes de collecte** : dans la continuité des efforts poursuivis en 2024 afin de pallier la baisse des dons et aux produits de faible qualité récupérés auprès des GMS. Pour cela, nos efforts se tournent vers des magasins bio, locaux, des événements locaux, des collectes directes, des établissements scolaires...
- **Investissement matériel** : notamment dans le changement de glacières pour le confort des salariés et bénévoles mais aussi pour le maintien de la chaîne du froid. Le matériel de tri au MIN nécessitera aussi quelques investissements (tables à roulette, transpalette).
- **Accompagnement et insertion des équipes bénévoles MIN et collecte** : notamment par la pérennisation des Ateliers Sociolinguistiques (ASL), mais aussi via l'amélioration du lien entre l'activité bénévole au MIN et la vie associative d'Episol.
- **Développement du volet animation Antigaspi** : création d'animations dans une démarche de sensibilisation à l'antigaspi, en lien avec la vie associative.



G. LE CENTRE RESSOURCES

De par son action et son expérience, EPISOL anime un centre ressources dédié aux acteurs de l'alimentation solidaire, via la coordination du réseau CALISOLI et son activité de transfert d'expérience auprès de porteurs de projet au national ou en local.

G.1. CALISOLI ACTEUR RECONNU DU TERRITOIRE

La coordination du réseau CALISOLI réunit un réseau d'acteurs de l'alimentation solidaire sur Grenoble et son agglomération dans une dynamique de mutualisation, d'entraide et de complémentarité sur le territoire. Cette coordination a les objectifs suivants :

- Fédérer les acteurs de la solidarité alimentaire du territoire et les faire se rencontrer sur une base régulière
- Faire connaître les acteurs du réseau, leurs actions, les problématiques auxquelles ils répondent
- Établir une veille sur l'actualité de l'alimentation solidaire sur l'agglomération grenobloise
- Échanger et partager des informations, des ressources, des compétences, des moyens, des problématiques ou difficultés de terrain
- Construire des actions de coopération et de mutualisation (logistique, animation, approvisionnement, appels à projet)
- Être un interlocuteur fort pour les collectivités locales/partenaires du territoire

Le réseau CALISOLI, fort de ses 6 années d'existence, est aujourd'hui un collectif solide et fortement engagé sur le territoire : il rassemble près d'une vingtaine d'acteurs de la solidarité et de la transition alimentaire et est largement reconnu par les partenaires (cf Obtention du prix Societal Angels à la fin de l'année 2024).

Un signe visible est le nombre de sollicitations pour entrer dans le réseau (ces 2 derniers mois : Au pré de Chez nous, La Soupape, Le Rigodon).



⇒ **Au total, ce sont aujourd'hui 18 structures qui sont partenaires au sein de ce réseau.**

En 2024 :

- 4 rencontres en plénières visites de l'Equytable / Les Amis du Zeybu / L'Elefan / Les Mijotées
- Richesses des échanges, importance du partage des problématiques, du soutien entre les participants
- Validation du plaidoyer sur la solidarité alimentaire au printemps 2024
- Décision de le mettre en lumière dans le cadre d'un " parcours découverte " du collectif et de ses structures au cours de l'année 2025
- **Obtention du prix Societal Angels en novembre 2024 – 7000 euros en soutien au collectif**
- Achat mutualisé d'un vélo-smoothie pour les animations dans nos structures (stocké à l'espace EPISOL au MIN).
- Nouvelles entrées en fin d'année : le Rigodon, Au pré de chez nous, La Soupape/café des enfants
- Renforcement des partenariats au sein du collectif : Au Local / EPISOL LBP / Les Mijotées Cultivons /EPISOL
- Participation à divers événements/projets :
 - Projet Sécurité Sociale Alimentaire tout au long de l'année : 6 structures engagées dont 3 au sein du Conseil d'administration - participation aux groupes de travail mis en place par la Ville
 - Expérimentation caisse de péréquation portée par Thomas Basile (L'Equytable, Marché Flaubert)
 - Cabaret Frappé en juillet
 - Tour Alternatiba en septembre
 - Grande mobilisation citoyenne du 12 octobre au MIN avec le " Champ des possibles "
 - Débats sur le climat GAM...

G.2. EPISOL PASSEUR D'EXPERIENCE

Le transfert d'expérience s'est poursuivi tout au long de l'année 2024 à EPISOL via des porteurs de projets, des acteurs de l'ESS., du monde de l'enseignement, etc. Plusieurs acteurs se sont déplacés depuis divers endroits du territoire national (IdF, Marseille) pour venir passer quelque temps sur nos dispositifs.

Au total, ce sont **33 sollicitations** pour 2024.

EPISOL a maintenu tout au long de l'année son engagement au sein de divers autres réseaux, notamment le GESRA et l'UGESS, Territoire et Insertion38, la Fédération des Acteurs de la Solidarité et la Fédération d'Entraide Protestante, mais aussi des nouveaux collectifs nationaux comme ESS France. EPISOL est membre du conseil d'administration de la Banque Alimentaire de l'Isère et du réseau TI38.

En 2024, EPISOL a participé activement aux réflexions territoriales sur la Stratégie alimentaire et la Sécurité Sociale de l'Alimentation de la Ville de Grenoble.

10. LES ELEMENTS ADMINISTRATIFS ET FINANCIERS

10.1. ACCORD D'ENTREPRISE

La direction et le CSE se sont réunis à plusieurs reprises durant l'année 2024 afin de négocier et rédiger un accord d'entreprise à effet du 1er janvier 2025.

L'objectif étant de renforcer l'association dans son fonctionnement et de mieux réguler le temps de travail pour chacun.

Cet accord a été signé le 24 novembre 2024, il a été adressé à la DDETS, au secrétariat greffe du Conseil des Prud'homme, au Synesi ainsi qu'une copie anonymisée, aux fins de publication, sur le site de Légifrance.

Cet accord porte essentiellement sur l'organisation et l'aménagement du temps de travail pour les salariés permanents cadres et non cadres :

- Il rappelle les dispositions relatives à la mise en place d'une convention de forfait annuel en jour pour le personnel cadre et les modalités de suivi et de contrôle.
- Un chapitre porte sur la mise en œuvre et l'application de l'aménagement du temps de travail annuel. L'annualisation est un mode d'aménagement du temps de travail permettant de faire varier la durée du travail des salariés sur une période de 12 mois consécutifs, afin de faire face aux fluctuations d'activité de l'association.
- Il a été décidé d'aligner la période d'acquisition des congés avec la période de référence de l'aménagement du temps de travail. C'est ainsi que la période de référence (actuellement 1er juin N au 31 mai N+1) sera désormais établie sur l'année civile (1er janvier – 31 décembre).

10.2. CHANGEMENTS ADMINISTRATIFS

Nous avons décidé de modifier **l'acquisition des congés payés** en jours ouvrables car nous travaillons du lundi au samedi, ce qui facilite la réalisation des bulletins de paie pour les congés pris. L'acquisition des CP est donc de 2.5 jours par mois de travail effectif depuis le 1er juin 2024.

Au 1er janvier 2024, nous avons changé d'**expert-comptable**, nous travaillons maintenant avec Thomas Rey du cabinet FRACTAL.

Ces changements ont nécessité adaptation et formation pour l'assistante administrative sur le nouveau logiciel de comptabilité avec de nouvelles missions en place et à venir d'où une augmentation d'une demi-journée de travail en plus par semaine depuis le 1er janvier 2025.

Pour le logiciel de paie nous avons choisi de travailler avec Vanessa VERDIER de ABC Compta.

Au 1er septembre 2024, nous avons changé de **mutuelle** afin d'avoir une prise en charge plus intéressante. En effet, la gouvernance a décidé d'augmenter sa part de prise en charge afin de nous proposer une mutuelle un peu plus chère mais avec de meilleurs remboursements.

10.3. RAPPORT FINANCIER

RESULTAT 2024

Nous proposons ici un compte de résultat simplifié et une analyse synthétique de notre situation financière fin 2024. L'entièreté des éléments financiers, fournis par notre cabinet d'expertise comptable, FRACTAL, et validés par notre commissaire aux comptes, le cabinet LBO Audit, est disponible sur simple demande.

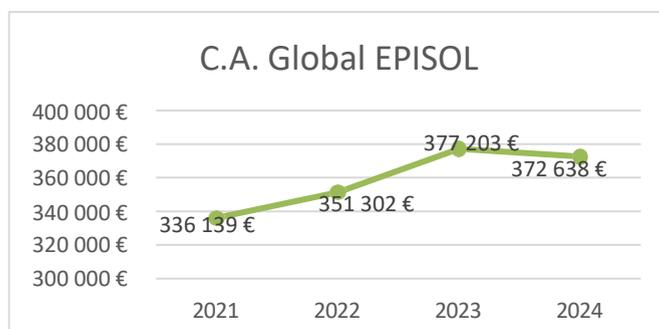
COMPTE DE RESULTAT 2024

	CHARGES		PRODUITS
Achats de marchandises	268 027 €	Ventes de marchandises	368 467 €
Services extérieurs	20 120 €	Subventions d'exploitation	456 069 €
Autres services extérieurs	64 804 €	Mécénat/dotations privées	61 800 €
Impôts et taxes	6 848 €		
Charges du personnel	504 334 €		
Autres ch.de gestion courante	1 142 €	Autres produits de gestion courante	10 830 €
Charges financières	- 55 €	Produits financiers	2 842 €
Charges exceptionnelles	90 €	Produits exceptionnels	19 382 €
Dot. aux amortissements et pro.	22 135 €		
Report des fonds dédiés	3 000 €	Utilisation des fonds dédiés	895 €
Impôt sur les bénéfices	162 €		
TOTAL	890 607 €	TOTAL	920 285 €

EXCEDENT => **29 678 €**

Le compte de résultat 2024 témoigne des efforts continus de l'ensemble de l'équipe pour maintenir l'activité commerciale et diversifier les formes de soutien.

Les activités de vente se sont bien globalement bien maintenues après le chiffre d'affaires exceptionnel de 2023, avec un léger fléchissement sur le magasin, lié à la baisse toujours régulière des dons, à une concurrence commerciale accrue en proximité et à une baisse globale du panier moyen.



Comme détaillé plus haut, l'activité de la Mobile a été exceptionnelle tout au long de l'année, avec un fort développement de la fréquentation sur la plupart des sites, le nombre de sites n'ayant pas évolué depuis 2022.

Il faut relever la part toujours importante des produits de collecte dans le chiffre d'affaires global (32%).

Le travail sur les approvisionnements a été poursuivi toute l'année, avec pour objectif premier d'améliorer la qualité de nos fournisseurs, tout en maintenant un équilibre commercial. Le travail sur les achats responsables, appuyé par les dispositifs d'Etat tels que MMPT ou CNES, se poursuivra en 2025.

Un taux de marge globale maintenu à 27%, en légère hausse mais restant cohérent avec les activités d'une supérette classique de quartier.

Un résultat maintenu avec une hausse des recettes de 13% et une hausse des charges de 8,5%, principalement liée à l'augmentation de la masse salariale.

Le niveau de subventionnement a été excellent en 2024, avec une hausse de 26,5%, et une diversification des axes de financement (antigaspi, paniers, secteur privé) et s'établit à 56% des recettes.

En 2024, les contributions volontaires en nature ont baissé de manière significative (- 43 %), suite à l'arrêt du mécénat de fin de carrière chez Orange et la baisse des dons valorisés, mais restent à un bon niveau grâce au précieux bénévolat et à nos efforts continus pour maintenir les dons en nature.

CONTRIB VOL EN NATURE 2024	
BENEVOLAT	144 058,58 €
DONS EN NATURE	191 326,70 €
AUTRES	38 160,72 €
TOTAL	373 546,00 €

La trésorerie s'établit à 210.000€ et les fonds propres à 179.000€ (en hausse de 10%).



11. POUR DEMAIN ?

Les missions d'EPISOL sont aujourd'hui majeures sur le territoire grenoblois (plus de 155 clients par jour en moyenne sur le magasin, 17 sites desservis sur l'agglomération chaque semaine, environ 95T de produits alimentaires collectés par an dans le cadre de l'Antigaspi, etc.) et répondent chaque année à plus de besoins, dans un contexte de tension sociale accru.

C'est en tant qu'actrice majeure du territoire qu'en 2024 EPISOL a également été au centre de la création d'une Sécurité Sociale de l'Alimentation à Grenoble, que l'association a animé et largement renforcé le réseau CALISOLI, a développé son ancrage sur le territoire en tant que membre du Conseil d'Administration de la Banque Alimentaire de l'Isère, de TI38, etc.

L'équipe d'EPISOL, largement consolidée ces dernières années compte tenu de l'ampleur de l'activité, porte une importante charge de travail tout au long de l'année. L'association a la chance de pouvoir s'appuyer sur une équipe très fortement investie et qui ne ménage pas ses efforts.

Les 17 ETP salariés nécessaires au fonctionnement quotidien de l'association sont un constat évident de l'ampleur de notre mission, sans même évoquer la forte implication des bénévoles.

L'impact de cette consolidation sur les charges de l'association a été important en 2024 et le sera en 2025.

La direction a depuis deux ans considérablement augmenté le niveau de subventionnement de l'association, en a largement diversifié les sources, en s'adressant au secteur privé et en cherchant auprès des collectivités de nouvelles lignes de financement. Les équipes ont maintenu et développé l'activité commerciale, diversifié les sources d'approvisionnement, afin de garantir un bon niveau de ressources en propre.

Ces efforts continus, tout autant que le maintien du niveau de subventionnement, sont indispensables à la survie d'EPISOL.

Malheureusement, notre association subit aujourd'hui les premières baisses de subvention dans un contexte national et international extrêmement complexe et, inquiète pour l'avenir, elle doit trouver les moyens de toujours mieux s'adapter pour maintenir sa mission auprès des habitants de l'agglomération.

EPISOL a relancé en 2024 la réflexion sur son modèle économique et la diversification de ses financements, notamment via l'accompagnement de Ronalpia.

Un certain nombre de démarches et réflexions sont déjà en cours et se poursuivront en 2025.

Pour l'activité économique, toujours fragile dans une structure non-lucrative comme la nôtre, il s'agira de soutenir nos dispositifs en améliorant notre visibilité, via le réaménagement du magasin, la valorisation des produits qualitatifs, une large réflexion sur la communication à travers un plan de communication ambitieux.

Un autre enjeu essentiel de 2025 sera le changement/l'agrandissement de notre local commercial, devenu absolument nécessaire au bon fonctionnement de notre activité et qui nous permettra de mieux répondre à la qualité de l'accueil attendue dans une épicerie solidaire comme EPISOL.

Concernant la diversification des financements déjà entamée en 2024, nous continuons nos investigations, dans un premier temps avec le renfort d'un stage Master UGA au printemps 2025 et avec la création d'un poste mutualisé avec le Diaconat Protestant sur des missions de levées de fonds (poste RAF Responsable Administratif et Financier) dès le mois de mai.

Enfin, EPISOL relèvera en 2025 le défi du lancement de la Sécurité Sociale de l'Alimentation, en participant activement au pilotage du projet et en adaptant ses dispositifs à cette nouvelle mécanique.

Dans un souci d'adaptation constant, EPISOL tentera de répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.



MERCI A ALICE MEYBECK POUR SES MAGNIFIQUES ILLUSTRATIONS

Retrouvez toutes nos informations et nos actualités sur notre site internet : <https://episol.fr/>

sur notre page Facebook : Episol



sur Insta : Episol



Vous pouvez soutenir EPISOL en réalisant vos achats au magasin, à La Mobile et aux Paniers solidaires ou en faisant un don

<https://episol.fr/agir-avec-nous/#faire-un-don>