



# RAPPORT D'ACTIVITE 2023



**45 RUE DU GÉNÉRAL FERRIÉ - 38100 GRENOBLE**

[episol@episol.fr](mailto:episol@episol.fr)

09.75.62.49.



AVEC LE SOUTIEN DE SES MEMBRES FONDATEURS



ET DE SES PARTENAIRES 2023



Direction départementale de l'emploi, du travail et des solidarités



MERCI A ALICE MEYBECK POUR SES MAGNIFIQUES ILLUSTRATIONS

## TABLE DES MATIERES

RAPPORT MORAL

RAPPORT D'ACTIVITE

1.	EPISOL : UN ACTEUR CENTRAL DE LA STRATEGIE ALIMENTAIRE DU TERRITOIRE .....	10
1.1	UN PROJET ASSOCIATIF FORT ET TOUJOURS PLUS PERTINENT DANS UN CONTEXTE DE PRÉCARISATION .	10
1.2.	NOS VALEURS ET OBJECTIFS .....	12
1.3.	NOTRE FONCTIONNEMENT .....	13
2.	LA VIE ASSOCIATIVE .....	15
2.1.	LES ADHERENTS .....	15
2.2.	L'EQUIPE SALARIEE .....	17
2.3.	LES BENEVOLES .....	20
2.4.	UNE COMMISSION ACTIVE .....	23
2.5.	EVOLUTIONS DE LA VIE ASSOCIATIVE.....	23
3.	LE MAGASIN .....	27
3.1.	LES CHIFFRES CLES .....	27
3.2.	LES FAITS MARQUANTS DE 2023.....	29
3.3.	LES PERSPECTIVES 2024 .....	30
4.	LA MOBILE .....	32
4.1.	LES CHIFFRES CLES .....	32
4.2.	LA MOBILE APPROCHE SON RYTHME DE CROISIÈRE.....	33
4.3.	FOCUS SUR LES 9 SITES DE VENTE DE 2024.....	36
4.5.	LES PERSPECTIVES 2024.....	36
5.	LES PANIERS SOLIDAIRES .....	38
5.1.	DONNES-CLEFS.....	38
5.2.	UN RENFORCEMENT DE LA PRESENCE D'EPISOL.....	40
5.3.	UNE DIVERSIFICATION DE NOS FOURNISSEURS .....	40
5.4.	DES EFFORTS DE COMMUNICATION CIBLES .....	40
5.5.	UNE RENTREE 2023 2024 COMPLIQUEE .....	40
5.6.	DES PERSPECTIVES ENTHOUSIASMANTEES .....	41
6.	L'ANIMATION SOCIALE .....	43
6.1.	UN AXE FORT DU PROJET ASSOCIATIF .....	43
6.2.	CHIFFRES-CLEFS ET CONTENU DES ANIMATIONS.....	45
6.3.	SIMPLIFIER ET DEVELOPPER L'ANIMATION SOCIALE EN 2024 .....	46
7.	L'INSERTION.....	48
7.1.	POURSUITE DE LA STRUCTURATION DE L'ACTIVITE .....	48
7.2.	LES CARACTERISTIQUES DES SALARIES .....	49
7.2.	CHIFFRES CLEFS .....	50
8.	L'ANTIGASPI .....	51
8.1.	CHIFFRES-CLEFS.....	51
8.2.	UN CONTEXTE COMPLEXE .....	52

8.3. ENJEUX ET PERSPECTIVES.....	54
9. LE CENTRE RESSOURCES.....	56
9.1. CALISOLI, UN COLLECTIF IMPLIQUÉ ET RECONNU .....	56
9.2. LE TRANSFERT D'EXPERIENCE.....	57
10. LES ELEMENTS ADMINISTRATIFS ET FINANCIERS .....	59
10.1. AMELIORATION DE NOS OUTILS DE PILOTAGE.....	59
10.2. DES CHANGEMENTS EN CONFORMITE AVEC LES VALEURS D'EPISOL.....	59
10.3. RESULTAT 2023 .....	59
11. ET POUR DEMAIN ? .....	62



# RAPPORT MORAL

Le mot de la Présidente

## Une stabilité constructive et dynamique

Après une période marquée par de fortes alertes sur ses ressources financières et par un important renouvellement de son équipe salariée, Episol a pu s'appuyer en 2023 sur une solide cohésion interne et sur le soutien déterminant de ses partenaires, membres fondateurs et pouvoirs publics.

Dans un climat plus détendu, plusieurs projets en chantiers ont ainsi abouti.

- La rédaction de deux nouveaux documents : le formulaire d'adhésion et le bulletin de cotisation qui distinguent l'adhésion à l'association et la cotisation versée pour disposer de la carte tarifaire.
- L'accès de tous les acteurs adhérents d'Episol, notamment les salariés, aux différents votes de l'AG.
- Les nouveaux statuts entérinés par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 1er avril 2023 qui reprennent essentiellement les évolutions de l'association depuis les statuts déposés en 2014 : La création du chantier d'insertion, la lutte contre le gaspillage alimentaire, le changement de la procédure d'adhésion et le souhait de ne pas limiter le collège des Adhérent Directs du C.A. à un nombre précis, mais d'en fixer le nombre minimum, soit six administrateurs.
- L'élaboration du plaidoyer de lutte contre la précarité alimentaire : Le C.A. de janvier a mis en place un groupe de travail, composé de la présidente, de trois administrateurs et de la directrice. Il s'est réuni en février et mars, en lien avec la Fédération des Acteurs de la Solidarité.

Le plaidoyer a été aussi le thème d'un des ateliers interactifs de l'AG en avril et d'un point de réflexion du CA de juin. Deux pistes d'action ont été retenues : « accessibilité alimentaire et insertion par l'emploi »

Depuis lors, le sujet a été repris par les associations du réseau CALISOLI animé par Episol. De nombreuses séances de travail ont permis de concilier les divergences de sensibilité et de parvenir à un texte commun qui sera présenté à la gouvernance de chaque association début 2024.

- L'évaluation des besoins de fonctionnement d'EPISOL et leur ordre de priorité : Le séminaire du 25 septembre regroupant les membres du CA et les salariés permanents, a travaillé sur les bilans fournis par les responsables d'activité.

Ses préconisations, établies avec un consensus manifeste, ont été présentées et validées par le C.A. du 18 octobre.

A savoir :

Le renforcement et la réorganisation des forces salariées dans les activités Antigaspi, Paniers et Vie associative / Bénévolat / Animation, par la création de deux postes supplémentaires :

- Un poste de responsable Antigaspi à 80%
- Un poste de responsable des Paniers solidaires à 70% qui déchargera le responsable de la Vie associative de cette mission pour un meilleur investissement dans son rôle d'animation.

Les équipes salariées du magasin et de La Mobile assurent le nécessaire. Mais le rythme effréné entraîne un certain nombre d'insatisfactions dans la gestion humaine et stratégique. Elles devront être prises en compte rapidement.

Un état des lieux sur l'activité d'insertion qui fonctionne de façon satisfaisante n'a pas été demandé. Mais l'exercice est à prévoir, notamment pour communiquer sur la particularité de l'insertion à Episol. Cette recommandation sera en partie réalisée par les portes ouvertes du 11 avril 2024.

## Une vigilance maintenue

- Le modèle économique d'Episol qui repose en partie sur le don, est un sujet de préoccupation récurrent.  
Le Bureau, en lien avec la responsable du magasin, a proposé au C.A. du 20 décembre de débattre sur ce point de réflexion :  
« Fragilité de l'équilibre commercial en rapport avec les approvisionnements »  
L'importance des dons, environ la moitié du volume des approvisionnements, crée un impact commercial important.  
La baisse des dons de la grande distribution, en quantité et qualité, s'accroît depuis 2022.  
La concurrence entre associations pour récupérer cette collecte s'intensifie et renforce encore leur dépendance.  
  
Partant de ces constats, le C.A. a décidé :
  - De diminuer la marge sur les produits locaux et d'orienter les clients vers des produits de qualité. Car faute d'information sur la qualité et la provenance, bien des personnes sont la cible de campagnes marketing agressives et consomment au quotidien les produits ultra transformés de la grande distribution.
  - D'acter sa volonté de se libérer progressivement des invendus de la grande distribution, avec une baisse des volumes de 30% dans un premier temps.
  - D'investiguer d'autres sources d'approvisionnement antigaspi, en particulier les non-consommés de la restauration collective.
- L'inflation des prix de l'alimentation continue d'avoir une incidence conséquente sur le montant de l'abondement pris en charge par Episol, qui a fait le choix de ne pas répercuter les hausses sur ses adhérents les plus modestes.
- Si Episol conserve une bonne maîtrise des charges fixes et variables, la masse salariale résultant du développement de l'activité est en augmentation constante depuis 2020.  
La création des deux postes, antigaspi et paniers, va entraîner une importante majoration des charges salariales : +28K€ en 2024, +35K€ en 2025 a minima.

## Du vague à l'âme

- La sixième campagne de soupe hivernale : janvier, février et mars  
Les rendez-vous de la soupe du soir se sont déroulés dans une ambiance chaleureuse et de considération réciproque. Certains accueillis sont restés sur place toute la soirée ce qui a vraiment

favorisé la convivialité et les échanges personnels. Episol a proposé des animations (loto, soirée crêpes) très appréciées.

La fréquentation, qui a presque doublé, a eu un impact budgétaire certain et a bien alourdi la logistique (approvisionnement et préparation en cuisine) Ce surcroît de tâches n'a pas découragé les bénévoles qui auraient souhaité poursuivre après le 31 mars et ont suggéré une « suite » : l'ouverture d'un temps d'accueil en juillet et août. Ce moment appelé « le casse-croûte de l'été » conduit par l'Accueil SDF et Episol s'est tenu les vendredis et samedis soir de 19h à 20h30 dans les locaux de l'ASDF.

➤ La septième campagne de soupe hivernale : novembre, décembre

La soirée du samedi 2 décembre a été perturbée par des manifestations d'agressivité, violentes et difficilement gérables. Les bénévoles en ont été fortement atteints et déstabilisés. Le même problème s'est reproduit le vendredi 8 pendant la distribution de l'Accueil SDF.

Episol, considérant que ses bénévoles ne sont pas formés pour faire face à ce genre de situation et que la rupture du lien social enlève tout son sens à la démarche, a décidé d'arrêter la distribution en décembre.

L'Accueil SDF a poursuivi le vendredi mais à l'extérieur sous le porche. Après concertation avec l'Accueil SDF la reprise a été programmée le samedi 27 janvier 2024.

Cette soirée a été elle aussi, gâchée par des violences verbales puis physiques qui ont nécessité l'intervention de la police.

Ce nouvel épisode a confirmé l'analyse établie en fin d'année. L'activité a été suspendue pendant le reste de la période hivernale.

Les difficultés ne proviennent pas uniquement de quelques personnes alcoolisées ou/et en souffrance psychique, mais d'un changement d'état d'esprit et de comportement chez beaucoup de bénéficiaires. La soupe n'est plus perçue comme un temps de partage et de vivre ensemble, mais comme un droit acquis autorisant les exigences et les incivilités. Cette évolution du modèle s'accompagne d'un manque de respect flagrant à l'égard des bénévoles et ne correspond plus au sens donné par Episol à cette démarche de solidarité.

Ne plus participer aux efforts des autres associations qui assurent la distribution hivernale, interrompre les relations établies au fil des années avec certains habitués, a été une décision affligeante et dure à prendre.

➤ Trois vols avec effraction

Beaucoup d'argent et de produits volés, beaucoup de dépenses engagées en réfection et mesures de sécurisation,

Beaucoup de temps perdu en démarches administratives et policières,

Beaucoup de déception face aux exigences d'une assurance qui se dit « militante » et nous menace de radiation,

Beaucoup de ressentiment face à une télésurveillance dont les services techniques d'urgence ne sont pas joignables le week-end.

Ces agressions répétées nous ont tous affectés péniblement.

Car attaquer Episol ce n'est pas diminuer ses bénéficiaires, c'est affaiblir sa capacité à combattre la précarité.

Attaquer Episol, c'est remettre en cause son identité même et sa mission de solidarité.



## Du baume au cœur

### ➤ Des renforts appréciables

Trois bénévoles déjà impliquées avec conviction et compétence dans la vie d'Episol candidatent au C.A. et se présenteront lors de la prochaine Assemblée générale.

Elles apporteront à la gouvernance leur expérience de terrain et leur capacité de réflexion.

Trois salariés ont rejoint l'équipe des permanents :

En février, Louise Drevet, stagiaire en master 1 IEP, sur l'activité collectes et anti-gaspi.

La qualité de son travail et son engagement, nous ont convaincus de lui proposer en septembre un contrat professionnel en alternance IEP master 2 :

Sur le poste : « sécurisation du dispositif anti gaspi et cohérence avec la réalité de l'activité et la stratégie de l'association ».

En novembre, Imane Bouladine sur le poste Adulte Relais. Elle contribue à l'animation des sites de La Mobile et des Paniers solidaires classés en Quartier Prioritaire de la Ville. Elle y réalise avec talent sa mission de médiation sociale.

En février 2024, Victor Martin Bellanger sur le poste de responsable des Paniers solidaires.

Après une période d'immersion globale, il est en tuitage avec Sébastien Radisson. Ce temps de formation permettra en avril un passage de relais efficace. Sébastien Radisson pourra alors se consacrer à la dynamique de la vie associative, au suivi du bénévolat et au déploiement de l'animation sociale : enjeux essentiels pour Episol.

Episol est une organisation vivante. Chaque année, elle accueille et associe de nouveaux bénévoles, de nouveaux volontaires en service civique, de nouveaux assistants de vente. Ses équipes bénévoles et salariées partagent les mêmes valeurs et se mobilisent dans la même volonté de réussite. Elles trouvent leur force dans le collectif qui les fédère et constitue la richesse de l'association.

### ➤ Des promesses festives

Episol entre dans la dixième édition du Street Art Festival de Grenoble et de ses « activités de médiation culturelle ».

L'artiste Asaz One a été retenu par les organisateurs pour créer une fresque sur le mur latéral du magasin.

Il a déjà rencontré Françoise Fournier pour mieux comprendre le projet d'Episol, et adapter sa création. Il fera une proposition fin mars, la réalisation aura lieu en juin 2024.

Episol sera une des étapes du parcours qui fait découvrir les différentes œuvres d'art notamment dans le quartier Aigle-Capuche.

### ➤ Les 10 ans d'Episol

Avant les grisailles de l'automne, cet anniversaire sera célébré dignement.

La page des réjouissances est encore blanche, elle sera remplie avec tous les acteurs, adhérents, bénévoles et salariés qui ont inscrit et inscrivent encore Episol dans la durée.



LA SEMAINE DERNIÈRE, J'AI AMENÉ DES RECETTES D'EPISOL DANS MON ASSOCIATION. IL Y AVAIT UNE RECETTE POUR UN GRATIN DAUPHINOIS AVEC DES BETTILAVES. PERSONNE N'A VOULU LA FAIRE, ON A CUISINÉ UNE QUICHE POIREAUX - SAUMON FUMÉ. J'ADORE LA MOBILE. C'EST PAS CHER, C'EST SYMPA. VOUS VOYEZ LES GENS SE DIRE BONJOUR COMME ÇA À CARNEFOUR ?



GEORGE, ADHÉRENT À L'ÉPICERIE MOBILE D'EPISOL DEPUIS LE DÉBUT

# RAPPORT D'ACTIVITE

## 1. EPISOL : UN ACTEUR CENTRAL DE LA STRATEGIE ALIMENTAIRE DU TERRITOIRE

### 1.1 UN PROJET ASSOCIATIF FORT ET TOUJOURS PLUS PERTINENT DANS UN CONTEXTE DE PRÉCARISATION

Selon une étude récente publiée fin novembre 2023 (L'Observatoire des Vulnérabilités Alimentaires), le nombre de Français en situation d'insécurité alimentaire dans le pays a triplé depuis 2015, 37% des Français se déclarent en insécurité alimentaire en 2023, c'est-à-dire qu'ils n'ont pas accès de manière régulière à une alimentation saine et suffisante. L'inflation en est la cause principale : 36% d'entre eux ont réduit leur budget alimentaire pour faire face aux dépenses liées à l'énergie.

Dans un contexte de forte inflation, 16% des Français déclarent ne pas avoir toujours à manger selon les résultats d'une étude du Crédoc menée en novembre 2022. Pourtant, parmi les personnes en précarité alimentaire, seule une sur deux a recours à l'aide alimentaire à la fois par méconnaissance de ces dispositifs mais aussi par honte d'y recourir.

EPISOL poursuit sa mission dans ce contexte difficile et son modèle de proximité, accueillant tout public en mixité avec un système de tarification différenciée selon les revenus de chacun, favorisant l'implication, la participation et la création de lien social, se révèle toujours plus pertinent.

EPISOL participe à l'essaimage de ce modèle de « solidarité en mixité », qui se développe sur tout le territoire national.

Depuis bientôt deux ans, EPISOL est entrée dans une phase de consolidation de ses activités. C'est dans cet objectif, poursuivi par l'ensemble de l'équipe, que s'est déroulée l'année 2023.

#### EPISOL en 2023, c'est :



L'épicerie solidaire située rue du Général Ferrié à Grenoble, magasin de proximité ouvert 49 semaines dans l'année du mardi au samedi.



La Mobile, épicerie solidaire et ambulante, qui se rend sur 9 sites de Grenoble et de l'agglomération, de La Tronche à Pont-de-Claix du lundi au vendredi



Les Paniers solidaires de fruits et légumes locaux et bio, distribués chaque semaine sur 7 sites de la ville de Grenoble



Un Atelier Chantier d'Insertion accompagnant 10 personnes vers l'emploi de droit commun



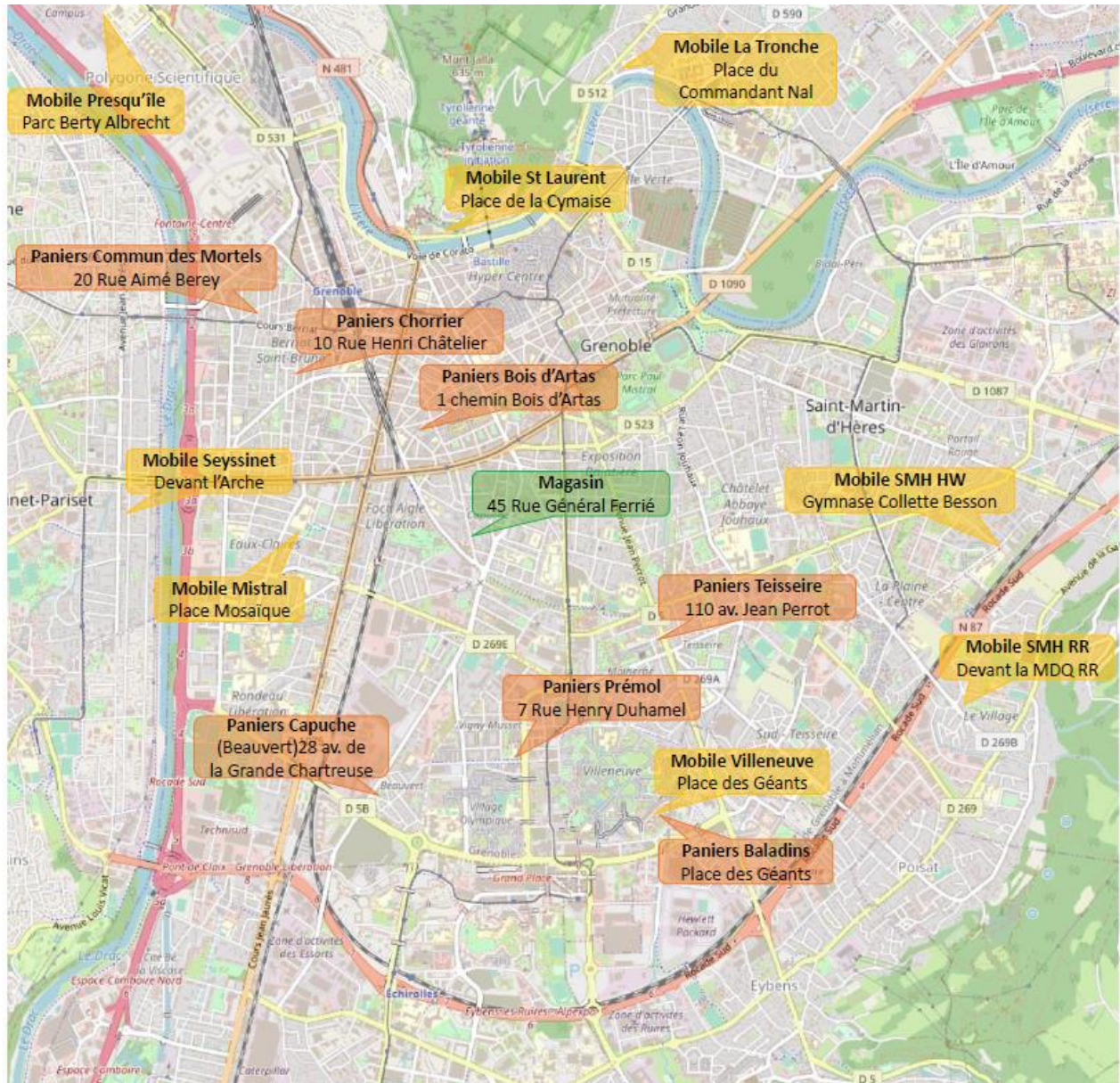
Un dispositif Antigaspi regroupant de nombreux partenaires et ayant permis de collecter plus de 100T de produits alimentaires



Une animation sociale favorisant la cohésion sociale en mixité, déclinée à travers nos différents dispositifs et tout au long de l'année



Un centre ressource où l'association partage son expérience et s'investit dans diverses coopérations, notamment en animant le réseau CALISOLI.



## 1.2. NOS VALEURS ET OBJECTIFS

Nos missions et objectifs ont été complétés en 2023, notamment à travers la mise à jour de nos statuts votés à la dernière Assemblée Générale :

- Permettre à tous un accès à des produits alimentaires de qualité, à des prix modulés selon la capacité financière familiale et dans un libre choix. Favoriser ainsi un comportement alimentaire sain ;
- Participer à la lutte contre le chômage en accompagnant des personnes éloignées de l'emploi dans leur parcours d'insertion ;
- Soutenir l'économie locale par le développement des circuits d'approvisionnement courts et de proximité, en produits locaux de qualité ;

- Favoriser la mixité sociale permettant un « vivre ensemble » citoyen en intégrant les usagers au fonctionnement de l'épicerie et en proposant une animation à destination de tous les publics ;
- Lutter contre le gaspillage alimentaire par la collecte et la revalorisation d'invendus alimentaires.

### 1.3. NOTRE FONCTIONNEMENT

Pour rappel, ce qui fait la particularité d'EPISOL, c'est que tous ses dispositifs sont ouverts à tous et solidaires : les clients sont accueillis quelles que soient leurs ressources ou leurs communes, comme dans un magasin classique.

Tout client peut venir à l'épicerie et n'est pas forcé d'adhérer à l'association.

Des tarifs modulés en fonction des revenus sont appliqués dans une optique de solidarité ; pour en bénéficier, il faut adhérer à l'association. L'adhésion est matérialisée par une carte avec un code barre qui est remise lors du paiement de la cotisation minimale fixée à 5 € par année (mise en place d'une adhésion libre fin 2022). La tarification différenciée proposée par EPISOL permet ainsi d'accroître conséquemment le pouvoir d'achat alimentaire, tout en proposant un service commercial classique, sans aucune stigmatisation, ni prescription préalable par un travailleur social et travail sur le reste à vivre. En ceci, EPISOL se différencie fondamentalement des épiceries sociales classiques.

Ce modèle de solidarité alimentaire (et son fonctionnement) suscite de plus en plus d'adhésion chez les acteurs du secteur, « *en ceci qu'il peut être une réponse structurelle aux défis de la précarité alimentaire. En proposant une alimentation choisie et diversifiée, en étant des lieux créateurs de liens sociaux et de vivre-ensemble, les épiceries solidaires comme EPISOL sont un outil privilégié pour éviter de basculer dans la grande précarité* ». (UGESS)

**Fin 2022, le rehaussement de la Tranche 2 (QF 650-1000) a permis l'élargissement de l'accès à la tarification, ce qui s'est traduit sensiblement dans les chiffres.**

NOUS ON EST UNE FAMILLE DE 6 PERSONNES,  
ET LES PANIERS D'EPISOL ÇA NOUS  
SAUVE. SANS ÇA, ON N'ACHÈTERAIT  
PAS AUTANT DE FRUITS ET VÉGÈTES.



LUCILE, ADHÉRENTE CHEZ EPISOL DEPUIS 2 ANS.

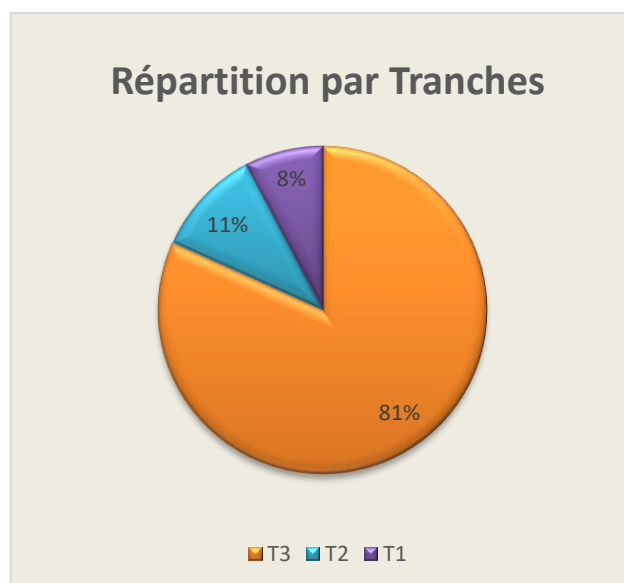
## 2. LA VIE ASSOCIATIVE

### 2.1. LES ADHERENTS

Nos adhérents sont au cœur de notre quotidien et de notre action : usagers des dispositifs, ils sont aussi acteurs de la vie de l'association, à travers ses temps forts (AG, portes ouvertes, temps festifs, consultations régulières...) mais aussi de son action de proximité et de bien-vivre ensemble. En 2023, nous avons cherché à multiplier ces temps de partage et à développer les instances de participation.

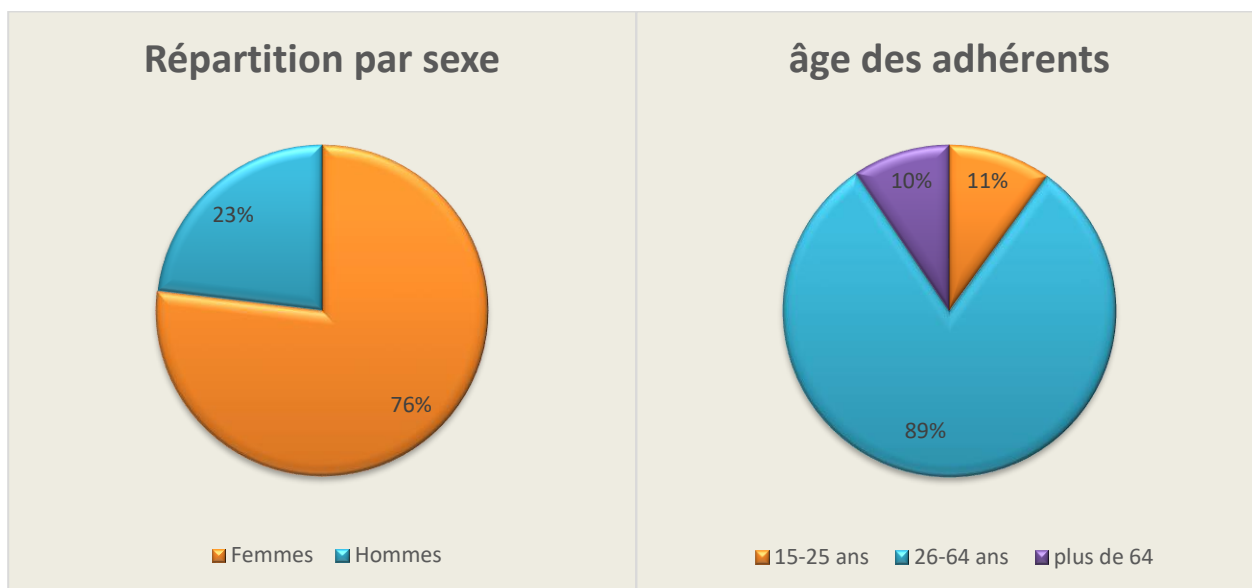
**En 2023, 1942 foyers ont été adhérents de l'association** pour 2425 bénéficiaires recensés au total. Depuis début 2023, nous avons entrepris un important travail de remise à jour de notre base de données adhérents, ajouté des catégories, nettoyé les anciens fichiers, mis des garde-fous. Notre outil n'étant à ce jour pas encore au niveau de performance souhaité et compte tenu de la diversité des acteurs qui ont interagi avec lui jusqu'ici, les éléments statistiques de cette année sont sous-évalués au niveau des bénéficiaires et encore partiels pour certaines catégories (notamment pour la situation familiale, les tranches d'âges...).

Nous poursuivons le travail en 2024 et investissons dans un nouvel outil car il est essentiel pour la bonne connaissance de nos publics.

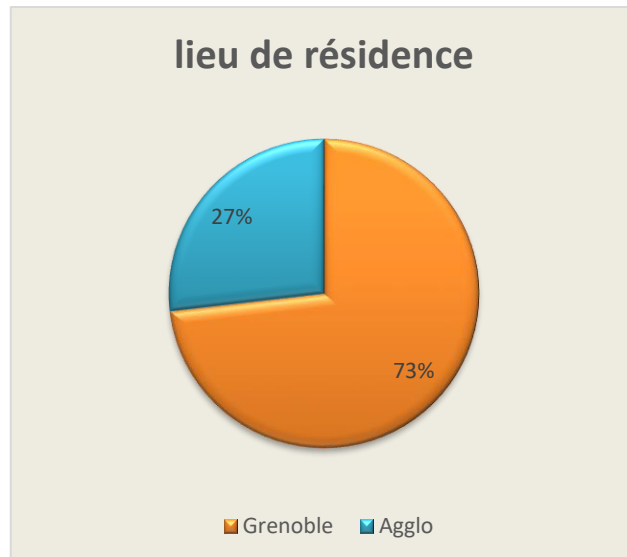


On observe une augmentation notable des T2 (avec l'élargissement de la tranche fin 2022) et une stabilité des T1.

La répartition femmes/hommes reste stable.



Issus d'une vingtaine de communes, 73 % des adhérents sont grenoblois. Ensuite ils sont majoritairement originaires de Saint-Martin-d'Hères, puis d'Échirolles (du fait de la proximité C3 avec le magasin) et de communes desservies par la Mobile : Pont de Claix, Seyssinet, etc.

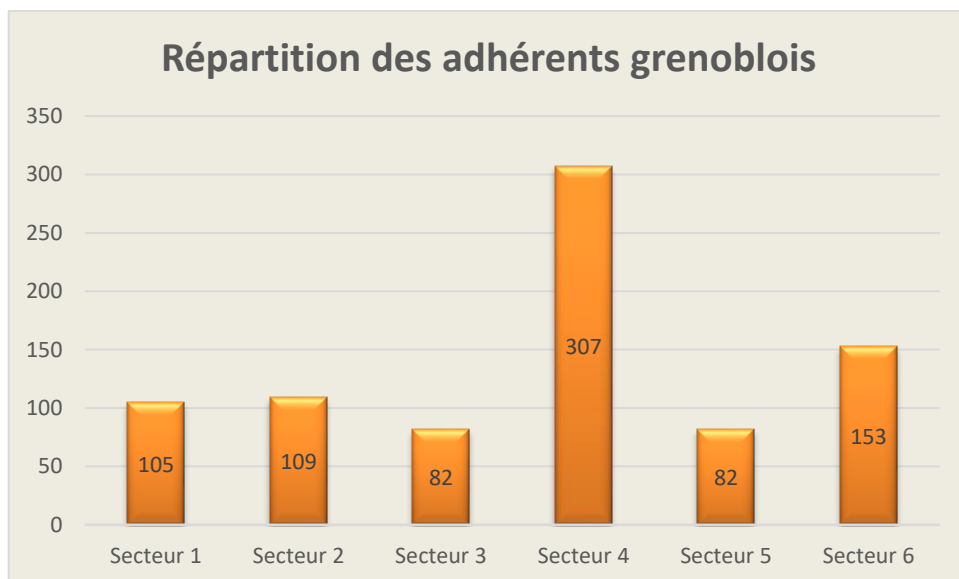


Nous avons cette année eu la possibilité d'effectuer un travail de sectorisation de nos adhérents grenoblois, grâce à l'aide de service Cartographie de la Ville de Grenoble, sur un échantillon de 860 adhérents.





Les résultats sont les suivants : EPISOL touche tous les secteurs de la Ville, même si son quartier historique, Capuche, reste le plus important.



## 2.2. L'EQUIPE SALARIEE

En 2023, l'équipe salariée permanente s'est enrichie de deux nouvelles arrivées : Louise Drevet nous a rejoints au printemps dans la cadre de son stage de Master 1 puis en contrat pro alternance à compter de septembre pour son Master 2. Elle a pris progressivement la responsabilité du dispositif Antigaspi, en collaboration avec Thierry Jousseaume, mécénat de compétences Orange arrivé en janvier, et avec le soutien de deux anciens mécénats Philippe et Hervé, toujours bénévoles.

En mars 2023, EPISOL a obtenu un poste adulte-relais de médiateur social sur les dispositifs paniers et Mobile situés en quartiers prioritaires. Nahid Menna a rejoint l'équipe en mars puis a choisi de partir vers de nouveaux horizons fin août. Depuis le 1er novembre, Imane Bouladjine a pris sa place et intégré les équipes avec motivation et enthousiasme.

L'équipe d'EPISOL est donc composée en 2023 de 10 salariés permanents pour 8,35 ETP.

Deux équipes de services civiques ont renforcé l'équipe tout au long de l'année sur les paniers, le magasin, la Mobile : Mathilde, Anaïs, Paola, puis Aditi, Maxime, Clémence.

En 2023, Episol a poursuivi la structuration du Chantier d'Insertion et stabilisé les effectifs à 10 postes d'assistants de vente en Contrats à Durée Déterminée d'Insertion (pour 7 ETP).

Ainsi 12 salariés ont été recrutés dans le courant de l'année avec des durées variables de présence dans la structure.

Thierry Jousseaume et Bénédicte Pouget ont poursuivi tout au long de l'année leur mécénat de compétence, respectivement sur le dispositif Anti-gaspi et la communication de l'association, leur mission s'est arrêtée début 2024.



**L'équipe d'EPISOL fin 2023 :**

- **8 postes de salariés permanents en CDI soit 6.76 ETP**
- **1 poste adulte relais à 0,74 ETP**
- **1 poste en contrat pro Alternance à 0,8 ETP**
- **10 postes en CDDI soit 7 ETP**
- **3 postes de services civiques soit 2.2 ETP**
- **2 mécénats de compétences Orange soit 1 ETP**

Enfin, les salariés permanents ont réalisé des formations adaptées à leurs besoins de professionnalisation : Encadrant Technique d'Insertion, HACCP, Gestion de l'agressivité, Premiers secours en santé mentale, animation, numérique...

L'équipe des permanents du chantier a également bénéficié de séances d'analyse de la pratique qui ont permis de créer des espaces d'échange et de partage précieux.

QUAND JE PENSE À DES BONS SOUVENIRS D'EPISOL, JE PENSE SURTOUT AU RETOUR QUE J'AI DES PERSONNES. PAR EXEMPLE L'ANNÉE DERNIÈRE, IL YA UNE BÉNÉVOLE QUI A DIT QU'EPISOL LUI PERMETTAIT DE PENSER À AUTRE CHOSE (ELLE ÉTAIT EN GRANDE DIFFICULTÉ À CE MOMENT LÀ). JE CONNAIS DES BÉNÉVOLES QUI SE RENCONTRENT GRÂCE À EPISOL, ET QUI SE VOIENT EN DEHORS. IL Y A AUSSI UNE DAME AUX PANIERS, QUI M'A DIT QUE SA FILLE REMANGERAIT DES POMMES GRÂCE AUX PANIERS. PARCE QU'ELLES SONT TROP BONNES !



SÉBASTIEN, SALARIÉ CHEZ EPISOL DEPUIS 2022.



### 2.3. LES BENEVOLES

L'implication des bénévoles, adhérents, usagers, habitants, reste au cœur de notre projet : sur des tâches ou missions opérationnelles, des animations, la gouvernance de l'association...

Entre 60 et 100 bénévoles sont toujours actifs sur différentes activités :

- L'accueil au magasin
- Les collectes et le tri des invendus alimentaires de nos partenaires
- Les collectes et le tri des fruits et légumes déclassés provenant du Marché d'Intérêt National
- L'animation d'ateliers ou d'événements
- Les récupérations de légumes en cargo-vélo auprès de maraichers partenaires
- La distribution des soupes pendant la période hivernale
- La distribution des paniers solidaires dans les Maisons des Habitants
- L'administration de l'association
- Les temps de réflexion collective au travers des commissions et groupes de travail
- Les permanences adhésion
- L'accompagnement au français pour les salariés du chantier d'insertion
- Les coups de main fermeture/bricolage
- Les inventaires, etc.

**Au total sur 2023, l'investissement bénévole est de plus de 8250 heures ; le bénévolat reste une ressource extrêmement précieuse pour l'association et pour son activité au quotidien.**

En 2023, le besoin de bénévoles d'EPISOL, exprimé en nombre de missions, a augmenté de 17,78 % par rapport à 2022. Il a été satisfait à 81,78 %, contre 77,11 % en 2022.

Comme en 2022, le besoin de bénévoles concerne majoritairement les missions de Tri/Accueil et (84,53 %).

Malgré une baisse du nombre des bénévoles de 12,8 %, ils sont passés de 125 à 109 de 2022 à 2023, le nombre total de missions réalisées par les bénévoles au magasin (prévues et non prévues au planning) a augmenté de 20,17 %, pour un total de 4189,95 heures, soit l'équivalent de 2,61 ETP contre 2,13 en 2022.

Les bénévoles ont réalisé davantage de missions en moyenne : 13 en 2023 contre 9 en 2022. Ils sont 44,04 % à avoir réalisé au moins 10 missions contre 32,8 % en 2022.

J'AI ME BIEN CONDUIRE LE CARGO-VÉLO ! JE RENDS SERVICE, J'ADORE LE VÉLO, C'EST FLEXIBLE ET JE SUIS D'ACCORD AVEC LE CONCEPT. JE VAIS CHERCHER LES LÉGUMES CHEZ UN MARAÎCHER, JE LES TROUVE FRAIS. SUR LE CHEMIN DU RETOUR, TOUT LE MONDE ME SOURIT. J'ADORE.



LAURENCE, BÉNÉVOLE À EPISOL DEPUIS 1 AN ET DEMI.

## Données détaillées

### Missions, heures et bénévoles au magasin (collecte, tri, accueil)

	2022	2023	Variation (en%)
Nb missions prévues au planning	1389	1636	+17,78
%age missions prévues réalisées	77,11% (1070 missions)	81,78 % (1338 missions)	+ 6,06
Nb missions réalisées non prévues au planning	105	74	- 29,52
Nb total missions réalisées	1175	1412	+ 20,17
Nb heures réalisées	3420,5 (2,13 ETP*)	4189,95 (2,61 ETP*)	+ 22,50
Nb bénévoles	125	109	- 12,80
Répartition Femmes / Hommes (en %)	50/50	56/44	
Nb heures par bénévole	27,36	38,44	+ 40,50
Nb missions par bénévole	9	12,95	+ 43,88

\*base 1 607 heures annuelles

### Bénévolat par activité (magasin)

Activités	Nb missions prévues	Répartition en %age	Nb missions prévues réalisées	% age de réalisation	Heures totales réalisées (dont heures non prévues)
Collecte	472	28,85	439	93,01	1601,5
Vélo Cargo	107	6,54	89	83,18	204
Tri et accueil	911	55,68	731	80,24	2196,75
ASDF	74	4,52	55	74,32	105,5
Permanences	58	3,54	12	20,69	45
Renfort été	15	0,92	12	80,00	37,2
	1636		1338	81,78	4189,95

A l'automne 2023, suite à un séminaire entre équipe et gouvernance et compte tenu, entre autres, de l'importance stratégique de l'accompagnement du bénévolat, il a été décidé de doubler le poste



Paniers/Responsable Vie Associative-Animations, en augmentant ainsi de manière conséquente le temps de travail dédié sur chacun des postes. Ce dédoublement sera effectif au mois d'avril 2024.

## **2. 4. UNE COMMISSION ACTIVE**

Au cours de l'année 2023, la Commission Vie Associative s'est enrichie de nouvelles membres. Elle compte maintenant 8 membres (dont Sébastien Radisson, salarié, qui anime la commission). Les travaux se sont poursuivis tout au long de l'année, avec une fréquence de réunion de deux commissions par trimestre. Les sujets traités sont riches et nombreux :

- Organisation du processus d'adhésion à l'association : mise en place d'un planning de rendez-vous, réaménagement des créneaux, différenciation de l'adhésion et de la cotisation pour la carte ;
- Amélioration du fonctionnement du bénévolat : travail sur la définition des missions, création de fiches missions, suivi précis des heures de bénévolat, partage d'informations avec les bénévoles, réflexions sur les attestations de bénévolat ;
- Organisation de temps conviviaux : déjeuners partagés, cafés partagés, soirée des bénévoles, Assemblée Générale, portes ouvertes ;
- Participation active des membres de la commission dans les temps de représentation : stands lors d'événements de partenaires et collectes directes, notamment.
- Les chantiers pour l'année 2024 sont nombreux et enthousiasmants : amélioration du processus de recrutement / formation / accompagnement des bénévoles, régularisation des temps conviviaux, valorisation de la parole et du vécu des bénévoles et des usagers, etc.

## **2.5. EVOLUTIONS DE LA VIE ASSOCIATIVE**

Avec l'important développement de l'association et de ses adhérents ces dernières années, la vie associative a pris une place majeure.

Jusqu'ici encadrée par Sébastien, le responsable des paniers et des animations, cette mission a été jugée centrale à la rentrée 2023 dans le cadre du séminaire d'équipe ; un poste dédié est donc créé en 2024 en relation avec les animations/partenariats.

J'AI ME BEAUCOUP CE TRAVAIL BÉNÉVOLE, PARCE  
QUE J'AI RENCONTRE BEAUCOUP DE PERSONNES  
DIFFÉRENTES. J'AI APPRIS BEAUCOUP DE CHOSES:  
À TRIER, À COMPTER, À ÊTRE AVEC DES PERSONNES  
DIFFÉRENTES. J'APPRENDS AUX AUTRES À FAIRE  
CE TRAVAIL. JE ME SUIS INTÉGRÉE.



En 2023, nous avons proposé de nombreux temps partagés :

- le repas/goûter partagé mensuel destiné aux salariés et bénévoles qui est aussi l'occasion de fêter les départs, les arrivées et les anniversaires ;
- Des « pots bénévoles » réguliers pour partager son expérience mais aussi discuter de la vie du quartier ;



- Une soirée des bénévoles en début d'été, avec une trentaine de personnes présentes (bénévoles et salariées) pour partager un temps convivial avec buffet et petits jeux d'inter-connaissance ;
- Une porte ouverte de Noël en décembre 2023, qui a rassemblé de nombreux usagers et habitants du quartier, dans une ambiance festive.



Bénédicte, en charge de la communication de l'association via un mécénat de compétences, a enrichi en lien avec l'équipe tout au long de l'année nos supports de communication et fait vivre notre lettre d'information mensuelle diffusée auprès des bénévoles et des adhérents : l'occasion de parler de toutes les actualités de l'association.

En 2023, nous avons aussi participé au forum des associations, aux fêtes de quartier, à la Biennale des Villes en Transition, à la Fête des Tuiles, etc., afin d'améliorer la visibilité d'EPISOL et de son action, et toucher de nouveaux adhérents et bénévoles.

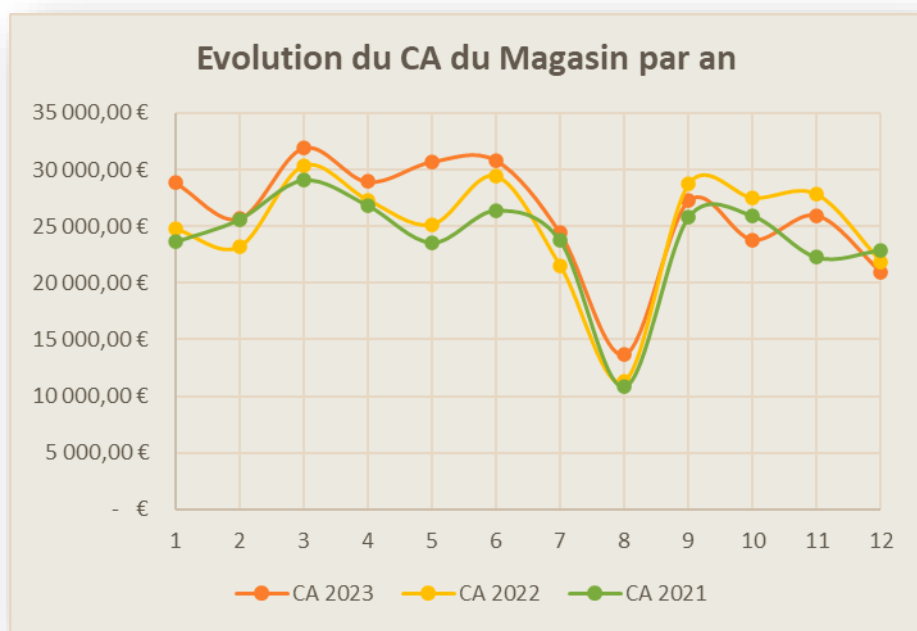
L'assemblée générale d'EPISOL, temps fort de la vie associative, s'est déroulée le samedi 1er avril 2023 dans les locaux de la MJC Lucie Aubrac. Le rapport d'activités a été présenté par l'ensemble des responsables d'activité et la direction. Des ateliers interactifs autour des thématiques de l'antigaspi, de la mixité et du plaidoyer. 44 adhérents ont voté lors de cette assemblée générale. Les statuts ont été complétés (insertion, antigaspi) et il a été acté que l'ensemble des salariés d'EPISOL pourraient dorénavant adhérer à l'association et ainsi voter à l'Assemblée Générale.

EVA, notre espace de vie associatif est utilisé chaque jour, pour accueillir les adhérents, les bénévoles, pour renforcer les liens et la cohésion entre tous les acteurs d'EPISOL, autour d'un café, d'une discussion, d'un atelier... C'est un véritable lieu de vie complémentaire au magasin.



### 3. LE MAGASIN

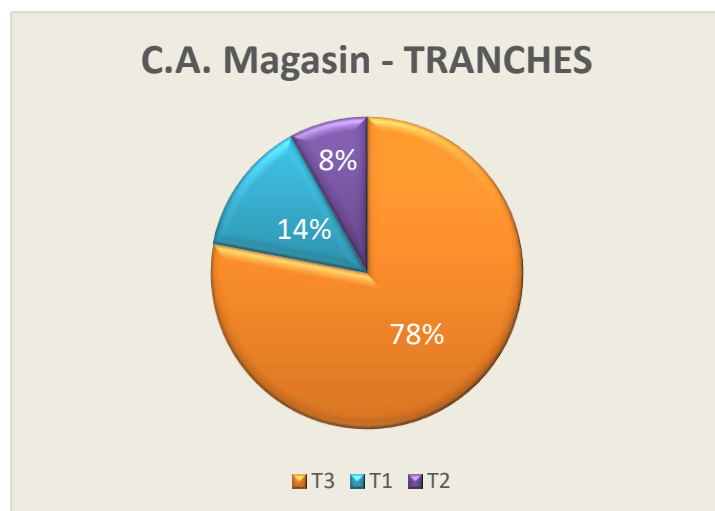
#### 3.1. LES CHIFFRES CLES



En 2023, notre épicerie solidaire a maintenu son activité avec 240 jours d'ouverture et un chiffre d'affaires en progression de 4,7%.

Chaque jour près de 160 passages en caisse sont réalisés, ce qui illustre bien l'intensité de l'activité quotidienne pour une supérette de cette taille.

La fréquentation du magasin a poursuivi l'évolution constatée depuis 2020 avec une légère précarisation des usagers et une moindre participation des clients « tarif 1 ».





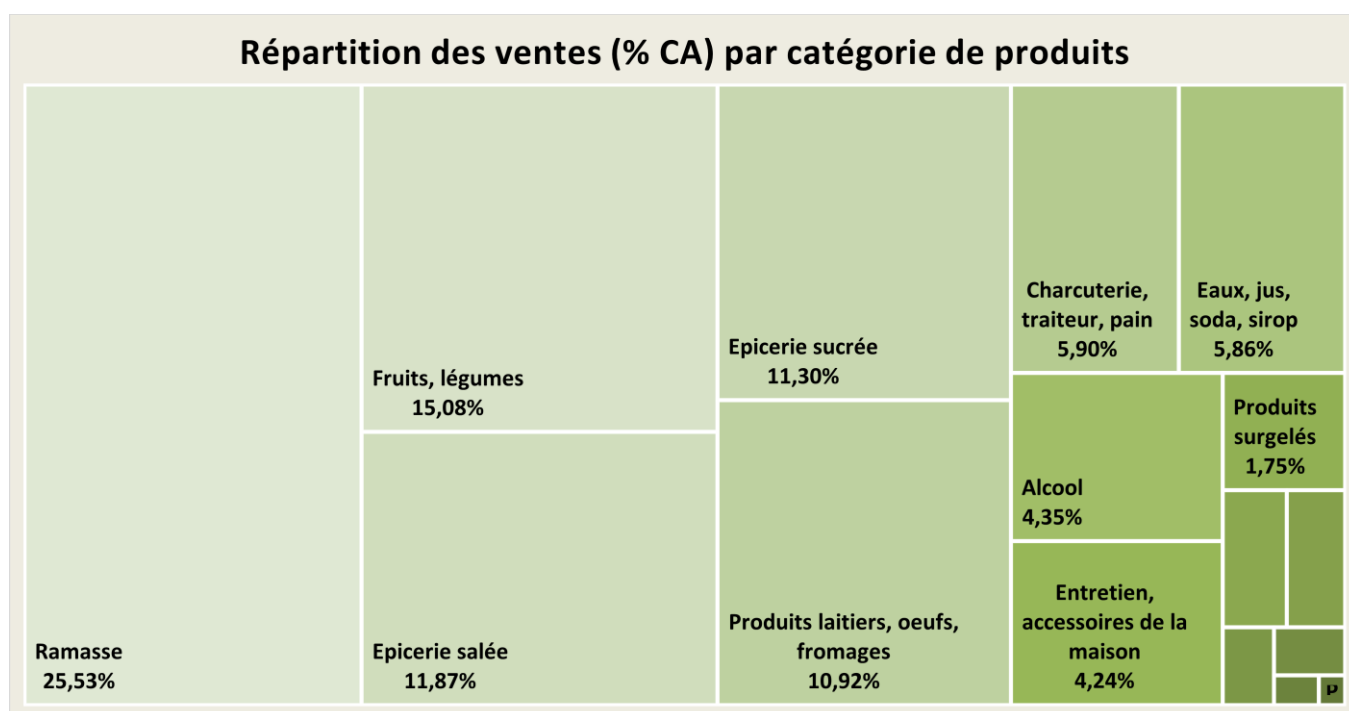
Cette tendance à la baisse de la mixité est un questionnement et un enjeu permanent pour EPISOL, tant sur plan de son équilibre économique que de son projet social et associatif.

**Chiffre d'affaires annuel (hors abondement) : 281 207€ (+4.7% par rapport à 2022)**

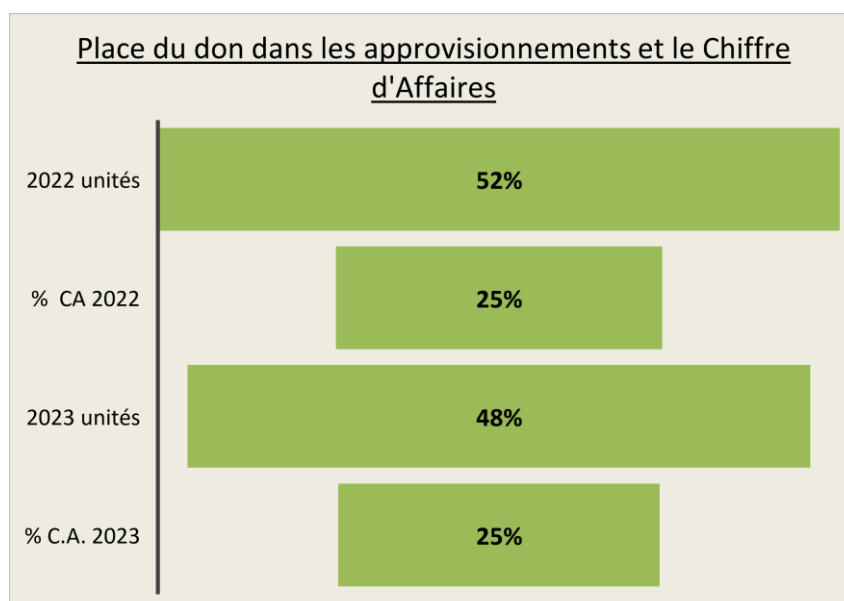
**Chiffre d'affaires journalier moyen (hors abondement) : 1 304 euros**

**Fréquentation moyenne : 156 clients par jour**

**Panier moyen : 7,28 €**



La vente des produits de collecte représente 25% de notre activité, suivie de notre rayon « fruits & légumes » qui se maintient à un bon niveau en 2024.





En 2023, la part des produits issus du don (MIN, partenaires de la distribution et de la restauration, collectes EPISOL) a légèrement baissé en volume mais est stable dans la part du chiffre d'affaires. Ce tableau souligne l'importance toujours stratégique de ces approvisionnements pour l'équilibre commercial de l'épicerie.

#### Actus :

Entre novembre 2022 et octobre 2023, l'épicerie a été cambriolée 4 fois.

Nous avons subi le vol de caisses, de marchandises, de matériel.

Depuis, les protections extérieures ont été renforcées, un système d'alarme a été mis en place et nous avons obtenu des subventions d'investissement pour sécuriser durablement le magasin (volets roulants mécaniques).

### **3.2. LES FAITS MARQUANTS DE 2023**

- Approvisionnements : la diminution du volume de collecte auprès des supermarchés partenaires s'est confirmée. Cette diminution est en partie compensée par le démarchage de nouveaux partenaires (cantines collectives, écoles, Banque alimentaire de l'Isère) ainsi que par la systématisation de collectes de denrées auprès du grand public (chez Biocoop, Satoriz, Casino).
- Fournisseurs : la diversité des fournisseurs permet de proposer une gamme toujours plus large de produits : grossiste « Atypique » pour des fruits et légumes français de saison et BIO, association « Dons Solidaires » pour des produits d'hygiène et de ménage à prix cassés, ainsi que de nouveaux producteurs locaux (comme la ferme de la Roizonne pour les fromages et yaourts de brebis, la ferme du Mas des Buissons pour les fromages de vache artisanaux, etc.).
- Aménagement du magasin : constitution d'un groupe de travail « aménagement du magasin » issu de la Commission Commerce pour mener une réflexion collective sur les améliorations à apporter (sens des rayons, constitution d'un îlot Fruits & Légumes, etc.), intervention d'une architecte d'intérieur avec des propositions personnalisées, installation des « casquettes » pour stocker des produits en hauteur dans le magasin, projet de modernisation de l'enseigne extérieure et de la communication sur les vitrines.
- Partenariats commerciaux : le magasin travaille avec d'autres acteurs de la solidarité, en coordonnant des commandes groupées de produits d'hygiène avec l'association Althéa (grande précarité), en préparant des commandes pour le Secours Catholique, le Habert Saint-Paul ou la MDH Capuche, etc.
- Animations sociales : le dernier trimestre 2023 a été rythmé par plusieurs animations qui ont connu du succès auprès des adhérents : concours de portraits horribles pour Halloween, animation d'ateliers créatifs de Noël et affichage des œuvres dans le magasin, tombola de Noël avec de nombreux lots offerts par Dons Solidaires, les Portes ouvertes organisées samedi 16 décembre 2023.
- Changement des horaires : depuis septembre 2023, le magasin a revu ses horaires avec un double objectif : fluidifier la fréquentation de la clientèle (matinée dès 9h30 et fermeture raccourcie le midi) et améliorer les conditions de travail des équipes.



- Positionnement prix : la réalisation de benchmarks a permis d'avoir des éléments de comparaison des tarifs pratiqués chez Episol. Les conclusions de ces travaux ont conduit à réajuster certains prix, à adapter la gamme (déréférencement de produits de marque trop chers), à orienter les achats financés par l'enveloppe CNES (pour deux objectifs : meilleure accessibilité des produits de première nécessité ainsi que de produits « plaisir » exceptionnels)
- Amélioration continue : rédaction du Document Unique des Risques Professionnels et du Plan de Maitrise Sanitaire, visite de la médecine du travail en avril 2023 avec préconisations, ateliers « gestes et postures » pour les salariés, systématisation des inventaires (2 inventaires complets par an, un inventaire fruits & légumes par mois, inventaire tournant au long de l'année).
- Lancement de la vente en ligne : une boutique de produits de qualité (Bio ou artisanaux) a été lancée sur le site HelloAsso pour tenter de toucher davantage de clients « tarif 1 ».

### **3.3. LES PERSPECTIVES 2024**

- Renforcer l'animation commerciale au sein du magasin en prévoyant un plan spécifique de dynamique commerciale rythmant l'année 2024 (Quinzaine du Bio, Ramadan, Fêtes des mères et des Pères, Halloween, etc.) avec des promotions, de la mise en avant de produits et des animations.
- Pérenniser l'animation sociale en lien avec l'Espace de Vie Associative et grâce à la présence d'un jeune volontaire en service civique aux côtés de l'équipe du magasin.
- Réaliser des aménagements dans l'espace commercial et sur la devanture pour moderniser le magasin, augmenter la fréquentation, fluidifier la circulation et améliorer le « parcours client ».
- Poursuivre la réflexion et la veille sur nos outils logiciels : intégration de l'outil de planning RH Combo sur 2024. Côté logiciel de caisse, les outils Escarcelle et le nouveau logiciel développé par l'UGESS (odoo) ont été envisagés mais ne répondent pas aux nombreux besoins d'Episol, dans les versions présentées en 2023. Il nous faudra suivre les évolutions à ce sujet.
- Améliorer le sourcing de nos produits en démarchant encore de nouveaux fournisseurs qualitatifs (locaux ou BIO). Le financement « mieux manger pour tous » va dans le sens de cette démarche.
- Reprendre la réflexion sur la fréquentation des T1 (vente en ligne, positionnement du magasin, etc.) en mettant en place un groupe de travail spécifique.

J'AI BIEN ÉPISOL PARCE QU'AVEC LES  
CHANTIERS D'INSERTIONS ET LES DIFFÉRENTS  
POSTES, JE TROUVE QUE ÇA AIDE LES PERSONNES  
À SE RECONSTRUIRE.

J'AI BIEN LES PERMANENCES AU MAGASIN,  
J'AI JAMAIS ÉTÉ CONFRONTÉE À DE L'AGRESSIVITÉ  
ET BIEN AU CONTRAIRE.

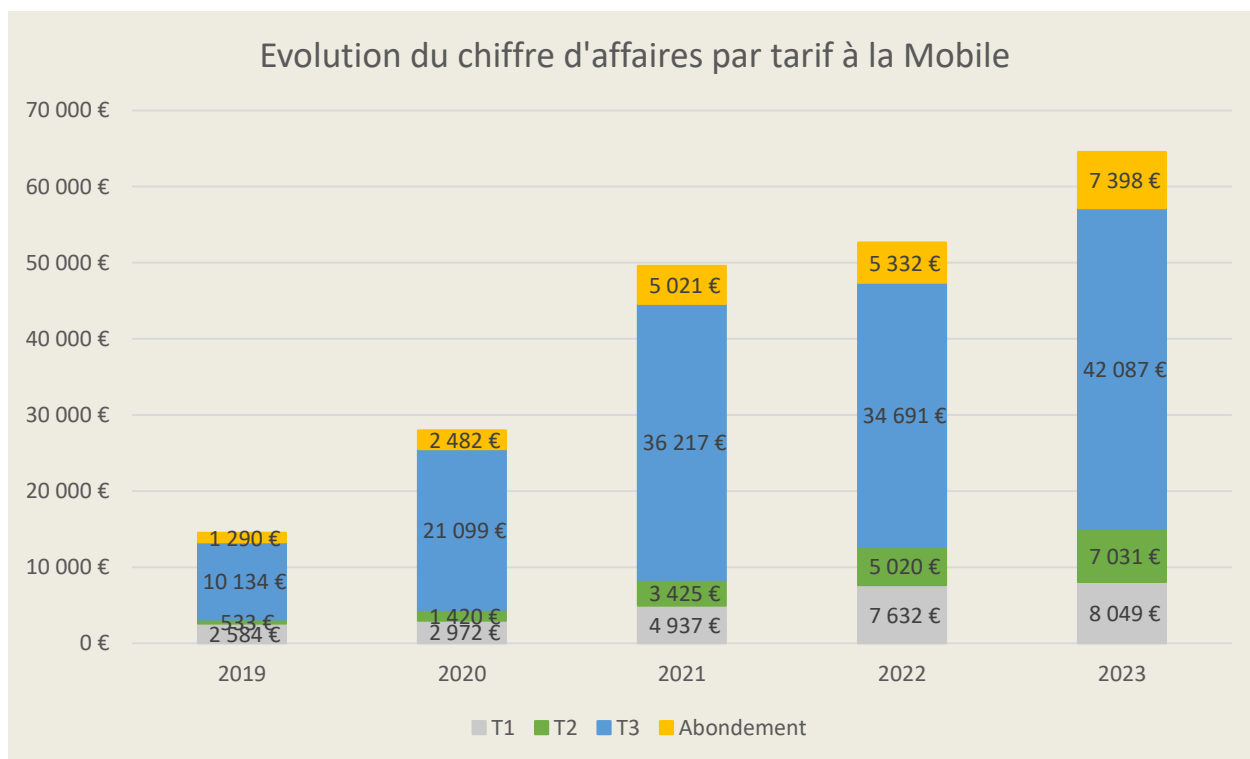
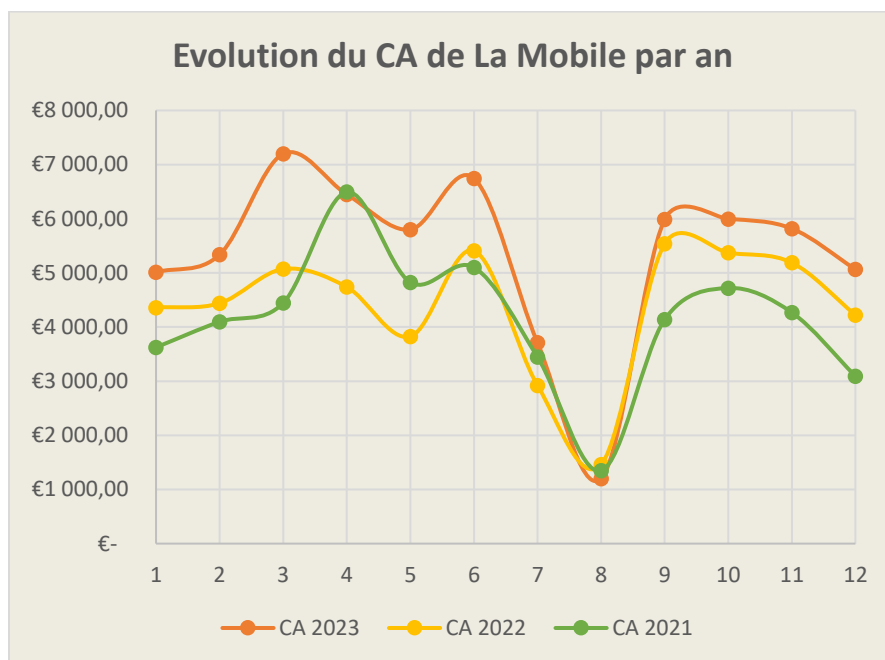


Ⓜ

CHRISTINE, BÉNÉVOLE À EPISOL DEPUIS OCTOBRE  
2021.

## 4. LA MOBILE

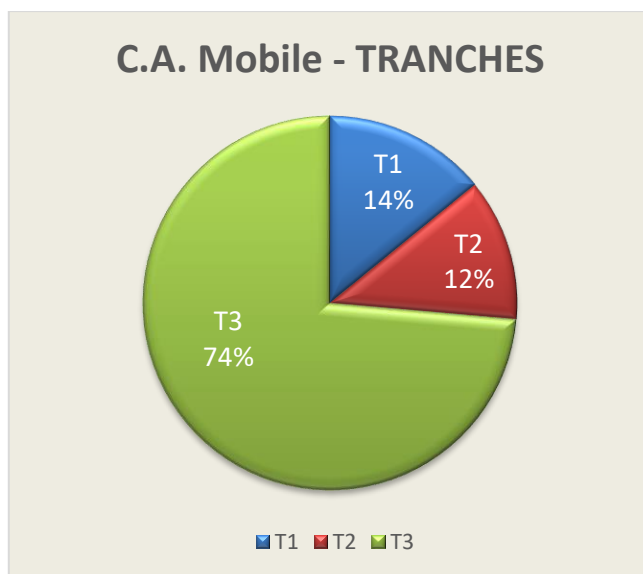
### 4.1. LES CHIFFRES CLES





On observe en 2023 une augmentation du chiffre d'affaires de tous les tarifs et cette augmentation est d'autant plus importante pour la tranche 3. Cela nous questionne toujours et encore sur la mixité et conforte l'objectif de toucher d'avantage d'adhérents T2 et T1.

	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>CA Annuel (hors abondement)</b>	47 200 €	57 800 €
<b>CA moyen par site (hors abondement)</b>	122 €	149 €
<b>Fréquentation moyenne par site</b>	15	18
<b>Prix du panier moyen (hors abondement)</b>	7,80 €	8 €



Une augmentation de tous les chiffres sur la Mobile en 2023, qui n'est pas seulement liée à l'ouverture d'un nouveau site mais à une hausse de fréquentation générale du dispositif par les adhérents.

## 4.2. LA MOBILE APPROCHE SON RYTHME DE CROISIERE

### Les points forts de l'année 2023 :

- Ouverture d'un 9<sup>ème</sup> site Mobile dans le parc Bertly Albrecht sur la Presqu'île de Grenoble le 15 mai 2023. Cette installation fait suite à une demande de la ville et a bénéficié d'un financement par la société d'aménagement pour l'année de lancement dans l'objectif d'apporter une offre de service aux habitants et d'animer le quartier. Le soutien et la mise en place de partenariats avec les acteurs locaux est à souligner (union de quartier, MJC Parmentier, MDH Chorier Berriat, ville, résidence et lieu de vie étudiant, entreprises du secteur), essentiels au lancement de ce nouveau site.
- Depuis le mois de mai, nous avons opéré un glissement des sites Mobile du lundi au vendredi et non plus du mardi au samedi pour le bien-être des salariés de la Mobile, ce qui a engendré un travail important de remaniement des plannings.
- En mars 2023, EPISOL a obtenu un poste adulte relais à mi-temps sur la Mobile pour renforcer l'équipe et la mission de médiation sociale dans les quartiers prioritaires où va la Mobile (PDC, Mistral, Villeneuve).



- Nous avons mis en place une procédure canicule durant l'été 2023. C'est donc **383 demi-journées de vente réalisées à la Mobile en 2023** (contre 388 en 2022 et 278 en 2021) car les chaleurs du mois d'août nous ont contraints à appliquer le retrait de plusieurs sites de ventes.
- En 2023, nous avons poursuivi la formalisation des procédures de travail, notamment via des fiches techniques.
- Nous avons fait l'acquisition d'une batterie auxiliaire afin d'améliorer le respect de la chaîne du froid et d'EPI pour les salariés de la Mobile afin d'être mieux équipé pour le froid et les intempéries (gants, vestes polaires, parkas, poncho de pluie - floqués avec le logo Episol par la machinerie).
- Nous avons proposé l'immersion à la Mobile pendant une semaine de plusieurs salariés en insertion du magasin, pour faire découvrir le dispositif et faire suite aux départs de plusieurs salariés ayant trouvé un emploi durable.
- Le 20 novembre 2023 nous avons inauguré le site de La Presqu'île en présence d'élus, de la présidente d'Episol (dégustation de boissons chaudes et produits locaux).
- Tout au long de l'année, diverses animations ont eu lieu autour de la Mobile, qui a également participé à divers événements : dégustation de galettes des rois, trocante, boîte à livres itinérante, quizz sur les sucres, 10 jours de la culture (SMH), Biennal des arts et jardins (La Tronche), dégustation de jus détox et antigaspi, etc.

JE VIENS SOUVENT À L'ÉPICERIE MOBILE.  
JE NE VIENS PAS TRÈS TÔT, CAR IL Y AVAIT  
DES TENSIONS. MAIS J'AIME BIEN, LES  
GENS SONT SYMPAS ET ÇA M'A BIEN RENDU  
SERVICE QUAND JE NE POUVAIS PLUS MARCHER.  
JE SUIS SURPRISE MOI-MÊME DE VENIR AUSSI  
SOUVENT. JE MARQUE "EPISOL" DANS MON  
AGENDA.



FABIENNE, ADHÉRENTE  
À EPISOL DEPUIS AU  
MOINS 5 ANS.





### 4.3. FOCUS SUR LES 9 SITES DE VENTE DE 2023

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
Matin	Ménage Mobile au MIN	Saint-Laurent / Fontaine au Lion	Saint-Martin-d'Hères / Romain Rolland	Mistral / Place des Mosaïques	La Tronche / Place du commandant Nal
Après-midi	Presqu'île / Parc Bertly Albrecht	Seyssinet-Pariset / Square Vercors	Pont-de-Claix / Iles de Mars	Saint-Martin-d'Hères / Henri Wallon	Villeneuve / Place des Géants

- Des sites stables dans le temps : Des adhérents fidèles, une fréquentation relativement régulière chaque semaine et de véritables moments conviviaux propices aux liens sociaux autour de la Mobile.
  - St Laurent malgré un changement de jour du samedi au mardi au mois de mai.
  - Villeneuve étant le seul commerce restant sur la Place des Géants.
  - La Tronche avec de nombreux étudiants et un fort enjeu de développement avec la nouvelle résidence Crous en construction.
- Des sites en phases ascendantes :
  - Seyssinet avec un regain de fréquentation suite au déplacement de la Mobile devant l'Arche depuis le mois d'avril 2023
  - Pont-de-Claix, qui a vu sa fréquentation, son chiffre d'affaires et son ambiance s'améliorer nettement sur l'année 2023. Un test avec des horaires d'été jusqu'à 18h afin de toucher plus de T1 ne sera sans doute pas reconduit car non concluant.
- Des sites en baisse de fréquentation avec un fort enjeu de développement :
  - SMH HW : site historique de la Mobile créé en 2019 qui a toujours eu de nombreux adhérents est en déclin sur 2023 malgré le soutien et la présence des agents de la MDQ Louis Aragon autour de la Mobile. Réflexion sur la mise à disposition de l'adulte relais d'Episol pour ce site dont le quartier est passé en QPV début 2024.
  - Presqu'île : malgré une belle dynamique de départ, la fréquentation semble s'essouffler. Fort enjeu de communication et de fidélisation des adhérents.
- Des sites en amélioration malgré une fréquentation encore trop faible ou irrégulière :
  - SMH Romain Rolland : des clients fidèles chaque semaine mais pas suffisamment d'adhérents malgré la présence du café habitants tenu par la MDQ Romain Rolland sur les mêmes créneaux.
  - Mistral : une fréquentation du site en amélioration notamment depuis son déplacement sur la place des Mosaïques au mois de septembre 2023 et le couplage avec le café des habitants porté par la MDH Anatole France.

### 4.5. LES PERSPECTIVES 2024

- Amélioration de nos outils de pilotage et de suivi : abonnement à un logiciel de planning/suivi du temps de travail pour faciliter l'organisation du temps de travail des salariés, poursuite de l'enrichissement de notre outil de suivi des chiffres d'affaires.

- Maintien et renforcement de l'ancrage sur chacun des sites pour inscrire la Mobile dans le tissu local : rencontres des acteurs, animations, information des habitants, partenariats avec les structures présentes.
- Maintien et développement de la mixité sociale des adhérents.
- Réflexion sur l'ouverture d'autres sites et donc sur la création d'une deuxième équipe Mobile.
- Enjeux de communication et d'aller-vers à réitérer sans cesse afin de maintenir la fréquentation sur chacun des sites.

JE VIENS TOUTES LES SEMAINES À L'ÉPICERIE MOBILE ET JE PRENDS LES PANIERS. IL N'Y A PLUS DE MAGASINS DE PROXIMITÉ DANS LE QUARTIER. ÇA ME PERMET DE CLÔTURER LA SEMAINE ET DE PASSER UN MOMENT SYMPA. JE CROISE PLEINS DE PERSONNES QUE JE NE CROISE JAMAIS.

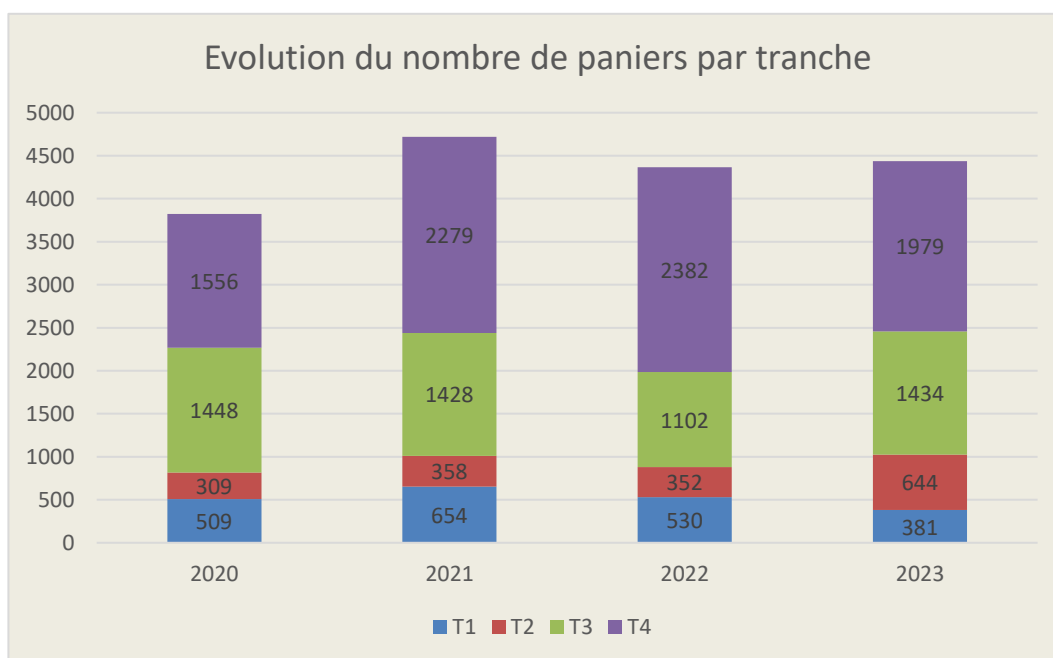


ÉLODIE, ADHÉRENTE  
CHEZ EPISOL DEPUIS  
1 AN ET DEMI



## 5. LES PANIERS SOLIDAIRES

### 5.1. DONNEES-CLEFS



**4438 paniers ont été vendus sur l'année 2023. A la rentrée 2023, nous avons redémarré la saison plus tôt en répondant aux attentes des usagers avec un lancement début septembre.**

Illustration de la diversité des sites (moyenne sur 2023) :

Sites	Total adhérent	Tranche 1	Tranche 2	Tranche 3	Tranche 4
Teisseire	22	2	6	5	8
Beauvert	12	3	1	2	5
Prémol	14	0	3	4	7
Chorier	23	1	2	7	13
Bois d'Artas	24	2	0	9	13
Commun	20	1	3	9	7
Baladins	4	0	0	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>119</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>38</b>	<b>54</b>
%		8%	14%	32%	46%

On peut voir que chaque site présente des particularités bien distinctes, auxquelles il faut ajouter des variations plus ou moins fortes d'un trimestre à l'autre.

Une **soixantaine d'animations ont été proposées** au cours de l'année 2023. Par animation il faut entendre petite proposition ludique et simple autour de l'alimentation : quizz, dégustation à l'aveugle, quizz sonore, mémoire, etc.

Sur la fin de l'année nous avons travaillé à étoffer nos propositions, avec dans l'idée d'avoir un nombre suffisant d'outils pour pouvoir en prendre systématiquement un avec nous à chaque distribution de paniers.

Par ailleurs, nous encourageons les MDH à proposer à chaque distribution thé, café, boissons afin de créer une habitude de convivialité pour les habitantes et habitants.

L'équipe, composée d'un responsable, et de deux services civiques, a été complétée en mars 2023 par un poste adulte-relais à mi-temps. L'engagement maintenu des jeunes en service civique permet de garantir une qualité d'accueil et de conserver un lien social avec nos adhérents : animation de temps ludiques, temps conviviaux, ateliers...

En 2024, pour mener à bien l'ensemble des missions, nous réorganisons en interne la masse salariale et créons un poste à 2/3 temps dédié aux paniers (contre 0,45 ETP jusqu'ici).





## **5.2. UN RENFORCEMENT DE LA PRESENCE D'EPISOL**

À la suite des changements de sites (passage de 10 lieux de distribution à 7, et modification des jours de distribution) à l'été 2022, le 1<sup>er</sup> trimestre 2022-2023 avait été l'occasion d'une stabilisation.

En 2023 nous avons poursuivi cette stabilisation, en mettant l'accent sur une présence quasi-systématique de l'équipe paniers d'EPISOL à chaque distribution.

Il s'agit à la fois d'un objectif opérationnel (mieux gérer les distributions et notamment l'aspect administratif des paiements et adhésions) et d'un objectif de lien social avec les partenaires et les habitantes et habitants.

Cet objectif a été pleinement atteint, et les Maisons des Habitants partenaires en sont satisfaites.

## **5.3. UNE DIVERSIFICATION DE NOS FOURNISSEURS**

Forts de cette stabilisation, et en concertation avec la ville, nous avons pu avancer sur un point important qui est la diversification de nos fournisseurs. L'objectif recherché étant d'être le plus en phase possible avec le projet associatif, notamment en améliorant la qualité de notre offre paniers (produits plus locaux, toujours issus de l'agriculture biologique, toujours de saison) et en cherchant à travailler davantage avec des partenaires associatifs appartenant à nos réseaux d'acteurs du territoire.

Ainsi, Sébastien a mené un travail de prospection auprès de différents acteurs, qui a débouché sur la mise en place d'un partenariat avec l'association Au Local pour la reprise de 3 sites de distribution à partir du 1<sup>er</sup> trimestre 2023-2024 (septembre 2023).

Ce partenariat est pour l'instant pleinement concluant et les usagers concernés sont tout à fait satisfaits de leurs nouveaux paniers.

## **5.4. DES EFFORTS DE COMMUNICATION CIBLES**

Nous avons coutume de dire que le dispositif des paniers solidaires est presque un dispositif différent sur chaque site, tellement il peut y avoir des différences importantes.

Ainsi, comme cela est visible dans les données-clefs, certains sites sont quasiment à saturation quand d'autres ne sont que très peu fréquentés.

Nous avons donc cherché au cours de l'année 2023 à renforcer nos efforts de communication sur les sites qui comptaient le moins d'adhérents, en particulier le site de la Villeneuve.

Nous avons ainsi participé à plusieurs événements avec un stand animation/information sur les paniers, nous avons également contribué à l'élaboration d'un questionnaire pour les habitantes et habitants.

## **5.5. UNE RENTREE 2023 2024 COMPLIQUEE**

La saison 2023-2024 des paniers solidaires devait commencer sous les meilleurs auspices avec une équipe de 3 personnes : Sébastien, Nahid (adulte-relais) et Anaïs (volontaire). Malheureusement Nahid et Anaïs ont mis fin à leurs engagements au cours de l'été, et la rentrée prévue pour septembre (contre octobre habituellement) a donc reposée quasi-exclusivement sur Sébastien.



Le processus de recrutement d'une nouvelle équipe ayant été relativement laborieux, la nouvelle équipe paniers (Imane et Aditi) n'a été complète qu'à partir du mois de novembre.

Ce sont ainsi deux mois pleins (avec une forte augmentation des adhésions et un fonctionnement à deux fournisseurs) qui ont été particulièrement complexes, avec en conséquence une moindre proposition en termes d'animations.

Malgré tout, nous avons tenu bon et la fin d'année 2023 a été moins mouvementée.



## 5.6. DES PERSPECTIVES ENTHOUSIASMANTE

L'année 2024 s'annonce d'ores et déjà riche, avec le changement du responsable paniers à partir du mois d'avril, avec un poste pleinement consacré. Cela va permettre non seulement l'apport d'une nouvelle vision, mais également un temps plus important pour piloter et animer le dispositif.

Le temps conséquent prévu pour la passation, ainsi que le fait que Imane et Aditi soient déjà opérationnelles sont autant de facteurs positifs pour une bonne transition !

Avec plusieurs enjeux intéressants, comme la poursuite de la diversification des partenaires, la réflexion sur de nouveaux lieux, l'enrichissement des propositions d'animations, etc.

DEPUIS QUE JE PRENDS LES PANIERS,  
J'AI DÉCOUVERT PLEINS DE LÉGUMES QUE  
JE NE CONNAISSAIS PAS. ET JE ME SUIS  
MISE À CUISINER, AVANT JE NE CUISINAI  
PAS. JE ME SERS DES RÉCETTES QU'IL Y A  
AVEC LES PANIERS, J'ADORE.





## 6. L'ANIMATION SOCIALE

### 6.1. UN AXE FORT DU PROJET ASSOCIATIF

EPISOL mène une animation sociale de proximité sur l'épicerie solidaire située quartier Capuche et sur les différents sites de la Mobile et points de distribution des paniers solidaires.

Cette dimension d'animation s'est développée depuis plusieurs années. La création d'un poste dédié en 2024 montre à quel point cet axe est important au sein de notre association.

L'animation sociale à EPISOL est transversale, elle recouvre l'ensemble des déclinaisons opérationnelles du projet social et prend des formes variées : temps conviviaux pour favoriser la rencontre, co-construction et animation d'ateliers sur diverses thématiques, participation à de nombreux événements, vie de quartier, mutualisation des actions avec des structures partenaires, etc.

L'animation est une approche chère à EPISOL, qui vise à créer des connexions, à faire des liens entre les personnes : liens au territoire, liens aux institutions, liens aux autres... pour un « bon vivre ensemble ».

Cette animation sociale s'est déclinée en 2023 de la façon suivante :

- Temps d'accueil individuels hebdomadaires pour les habitants (permanences adhésion, permanences bénévoles), réguliers et de qualité, plusieurs fois par semaine, favorisant écoute, discussion et présentation des différents dispositifs.
- Animation de l'Espace de Vie Associatif attenant au magasin, notamment les mercredis après-midi avec différents ateliers ou temps d'aller-vers.
- Animations « hors les murs » en lien avec des partenaires associatifs agissant dans le champ de l'alimentation.
- Temps de présence actifs et sur une base régulière des temps d'animation sur les sites desservis par la Mobile et les paniers solidaires, en lien avec les MDH.
- Temps de convivialité favorisant l'interconnaissance et l'ancrage dans les différents quartiers où EPISOL intervient.
- Accompagnement des bénévoles et volontaires : que ce soit sur le volet opérationnel (collectes antigaspi, tri, accueil, proposition d'ateliers, distribution de paniers solidaires) que dans la gouvernance (commissions, groupes de travail, C.A., A.G...). Il s'agira à la fois d'accompagner individuellement mais aussi de proposer de la formation, des ateliers d'apprentissage (dont Ateliers sociolinguistiques).

ON A FAIT UN BARBEQUE UN ÉTÉ AVEC DES BÉNÉVOLES  
ET DES SALARIÉS D'EPISOL. C'ÉTAIT TOP. C'EST VRAI  
QU'EN ARRIVANT À GRENOBLE EN MARS DERNIER,  
JE VOULAIS BOSSER DANS UNE ASSO. QUI  
S'INTERRESSAIT À CES SUJETS DE SOLIDARITÉ  
ALIMENTAIRE.



PAULINE, BÉNÉVOLE  
À EPISOL DEPUIS  
MARS 2023.



## 6.2. CHIFFRES-CLEFS ET CONTENU DES ANIMATIONS

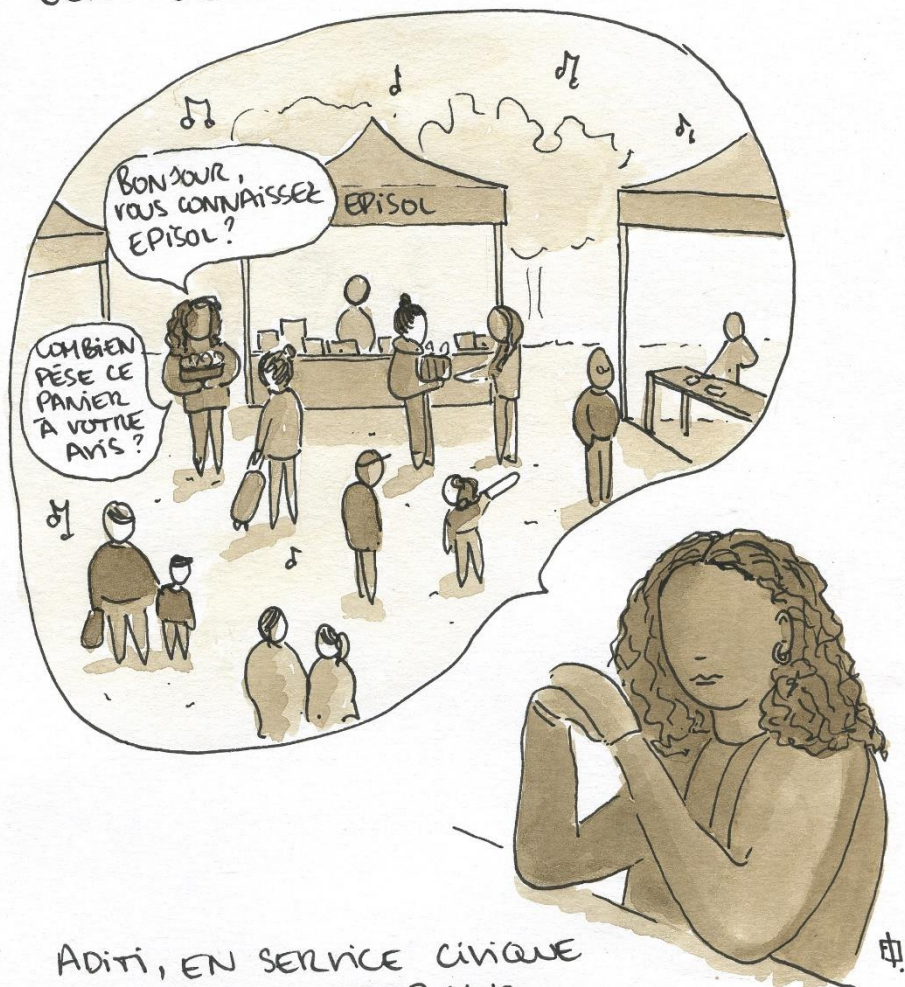
### Les chiffres clés et contenu des animations

Au cours de l'année 2023 une centaine d'animations/temps de partage ont été proposés, avec une participation estimée à environ 1280 personnes (degré de participation très divers entre l'atelier de plusieurs heures et le passage rapide à un stand).

Quoi	Combien	Participants
Participation/création événements	17	473
Animations Partenaires	10	129
Animations mobile	33	250
Animations magasin	16	163
Animations paniers	8	80
Prestations	1	20
Temps conviviaux/vie associative	10	169
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>1284</b>

- Animations transversales à EVA : pots des bénévoles, confection de lampions, échanges et recueils de paroles, ateliers divers ouverts à tous (pâte à tartiner, jeux...).
- Animations liées aux dispositifs paniers/mobile : dégustations, boîte à livres, fabrication instruments de récup, « sens et alimentation », atelier de cuisine, partage de recettes, quizz – en articulation avec les MDH et structures de proximité.
- Nos animations « hors les murs » ont porté sur les thématiques suivantes :  
Atelier cuisine anti-gaspi en lien avec Les Mijotées et Le Bar Radis, atelier cuisine de saison avec le restaurant participatif Les Ptites Cantines, visite de Tero Loko, Atelier « sens et alimentation » en partenariat avec le service Promotion de la Santé de la Ville de Grenoble et le Bar Radis.

LA PREMIÈRE FOIS QUE J'AI FAIS UNE ANIMATION AVEC EPISOL, C'ÉTAIT UN VIDE-GRENIER À PRÉMOL. LE FRANÇAIS N'EST PAS MA LANGUE MÈRE, ET JE ME SUIS APPERÇU QUE JE POUVAIS PARLER AUX GENS D'EPISOL ET ÊTRE À L'AISE.



ADITI, EN SERVICE CIVIQUE  
À EPISOL DEPUIS 7 MOIS

### 6.3. SIMPLIFIER ET DEVELOPPER L'ANIMATION SOCIALE EN 2024

Plusieurs phases de réflexions autour de l'animation sociale en 2023 ont permis de poser le constat suivant : acteur reconnu des solidarités de proximité, EPISOL n'a cependant pas vocation à se substituer aux acteurs locaux de l'animation. En revanche, EPISOL souhaite créer de la vie et du lien autour de ses dispositifs, et cherchera donc à développer une proposition large d'animations simples, flexibles et faciles à prendre en main. Cela permettra d'avoir une régularité dans les propositions d'animation, d'impliquer davantage les bénévoles dans ces animations et de limiter les

possibles doublons ou concurrences avec les autres acteurs proposant des animations autour de l'alimentation.

L'enjeu, pour 2024 et les années à venir, sera également de développer la participation des publics usagers de nos dispositifs dans la construction des projets et animations, mais également dans la vie de l'association et son fonctionnement, et favoriser l'expression des publics touchés par la précarité alimentaire.

Pour cela, des travaux ont d'ores et déjà commencés, avec notamment l'appui d'une stagiaire sur plusieurs semaines, l'implication forte de l'équipe de volontaires, et surtout en 2024 la création d'un poste dédié pleinement à la Vie Associative et l'Animation Sociale.

À LA MDH\*, ON TRAVAILLE AVEC EPISOL DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES ET LA QUESTION DE L'ACCÈS À UNE BONNE ALIMENTATION EST AU CŒUR DE NOTRE PROJET. C'EST IMPORTANT POUR NOUS D'ÊTRE À BEAUVERT CAR C'EST UN QUARTIER EXCENTRÉ ET ÇA PERMET D'ENTRER EN CONTACT AVEC LES HABITANT.ES, D'ÊTRE EN LIEN AVEC LEURS PRÉOCCUPATIONS. JE ME SOUVIENS DE L'ATELIER MOZAIQUE QU'ON A FAIT ET C'ÉTAIT SUPER QU'EPISOL SOIT PRÉSENT SUR CES TEMPS LÀ.



\* MDH = MAISON DES HABITANTES.  
ANOUK, RESPONSABLE DE LA  
MAISON DES HABITANT.ES CAPUCHE



## 7. L'INSERTION

### 7.1. POURSUITE DE LA STRUCTURATION DE L'ACTIVITE

**Pour cette troisième année d'existence, la structuration du chantier s'est poursuivie :**

- Nous avons stabilisé l'Atelier Chantier d'Insertion avec 10 postes en CDD Insertion fin 2023, poursuivi la formation des 4 encadrants techniques d'insertion et continué d'enrichir les outils d'accompagnement et de formation.
- Nous avons modifié les horaires de la Mobile et du Magasin, dans la perspective d'améliorer le bien-être des équipes tout en optimisant l'activité commerciale.
- Dans le cadre de ces changements d'horaires, nous avons encore renforcé les temps de réunion et d'échange en équipe, afin de travailler la cohésion dans un contexte de travail en multi-sites.
- Ces changements d'horaires ont aussi été l'occasion de mettre en place des temps d'ateliers collectifs 2 heures par mois avec tous les salariés en insertion sur des thèmes variés (techniques de recherche d'emploi, hygiène et sécurité, posture professionnelle, communication, santé mentale ...).
- En 2023, ont démarré des Ateliers Sociaux Linguistiques individuels. Ce sont 1h30 hebdomadaires sur le temps de travail pour les salariés volontaires pour progresser en français. Ces ateliers sont assurés par des bénévoles et coordonnés par la direction.
- Nous avons organisé une formation HACCP (Hygiène et sécurité) en interne à destination de salariés permanents et en insertion.
- L'équipe de permanents du chantier (4 encadrants, 1 chargée d'insertion et la direction) a suivi un cycle d'ateliers d'Analyse de la Pratique Professionnelle, cycle qui a permis de résoudre des problématiques communes et de créer des outils partagés, dans un cadre d'échanges bienveillant et constructif.
- Le travail sur nos outils de communication s'est poursuivi. En cette fin d'année 2023, un focus a été fait sur les outils de communication dédiés à l'insertion (flyer dédié, préparation de portes ouvertes partenaires en avril 2024).

#### Les difficultés rencontrées :

- Nous rencontrons toujours ponctuellement quelques difficultés concernant la gestion des entrées/sorties des salariés en insertion, essayant de « jongler » entre le personnel absent temporairement, des plannings contraints, la place disponible en magasin. Il est parfois difficile d'avoir la lisibilité nécessaire pour anticiper suffisamment, dans une optique d'optimisation des entrées.





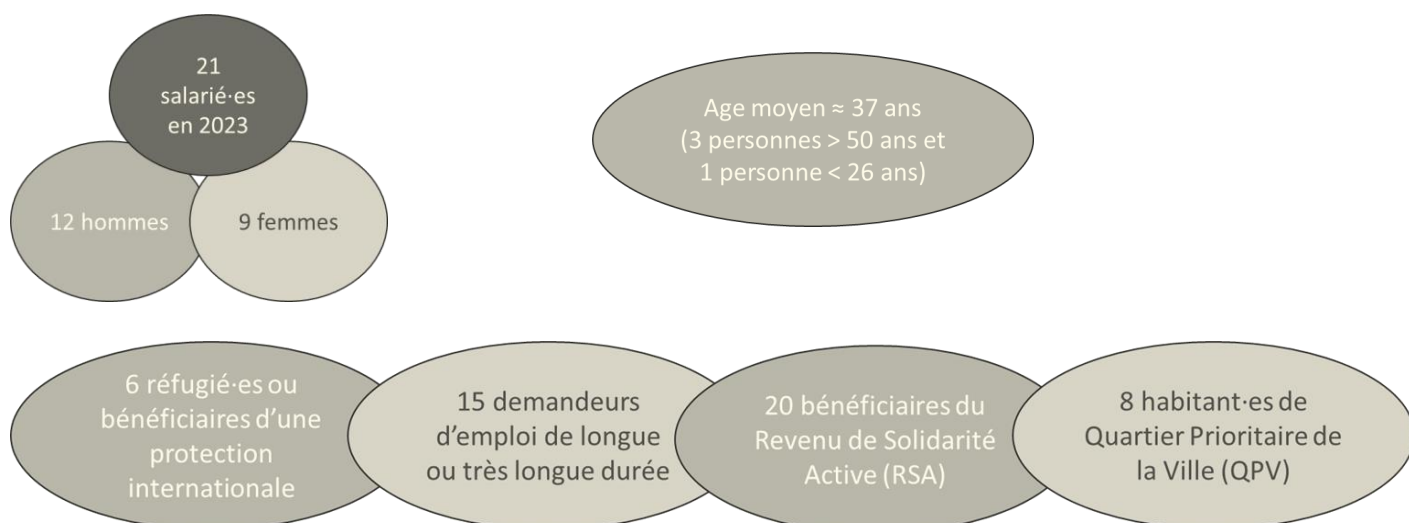
- Difficultés dans le suivi social et les liens de suivi dossier :  
Les salariés en insertion sont souvent très éloignés en termes d'accès aux droits et démarches administratives et les relais sociaux sont rares, un temps important de l'accompagnement leur est dédié.

#### Les axes de développement :

- Poursuite de l'enrichissement du corpus d'outils pédagogiques et de formation interne.
- Poursuite des formations communes et en interne entre salariés en insertion et permanents une fois par an.
- Maintien de notre veille sur les dispositifs existants concernant l'accompagnement des personnes éloignées voire très éloignées de l'emploi, avec le démarrage d'un partenariat sur le dispositif STEP'S porté par le Relais Ozanam.

## 7.2. LES CARACTERISTIQUES DES SALARIES

### Caractéristiques des salariés en 2023



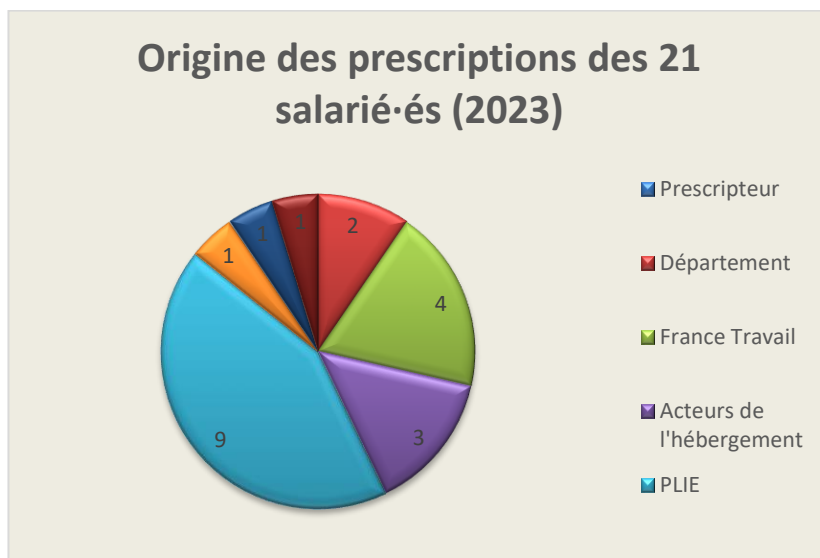
### Formation



L'accent est mis sur la formation des salariés en insertion, tant en interne que sur des modules correspondant aux différents projets professionnels.

En 2023, nous avons également participé à l'expérimentation Clé'Ateliers proposée par le GRETA en partenariat avec la DDETS (deux salariées de septembre à décembre).

## 7.2. CHIFFRES CLEFS



Pour candidater sur un poste de vendeur polyvalent en insertion, il faut s'adresser à un conseiller (conseiller emploi, travailleur social ...) qui fera une prescription sur la plateforme dédiée. Episol est maintenant reconnu par les différents prescripteurs, nous continuons de participer aux sollicitations des partenaires pour améliorer notre visibilité et ces prescriptions.

### Sorties en 2023



La durée moyenne de contrat dans la structure est de 11 mois. Les dynamiques de sortie du chantier d'insertion ont été très bonnes à 80% de sorties dynamiques puisque les longues maladies ne sont pas comptabilisées.

## 8. L'ANTIGASPI

### 8.1. CHIFFRES-CLEFS

**En 2023 au MIN :**

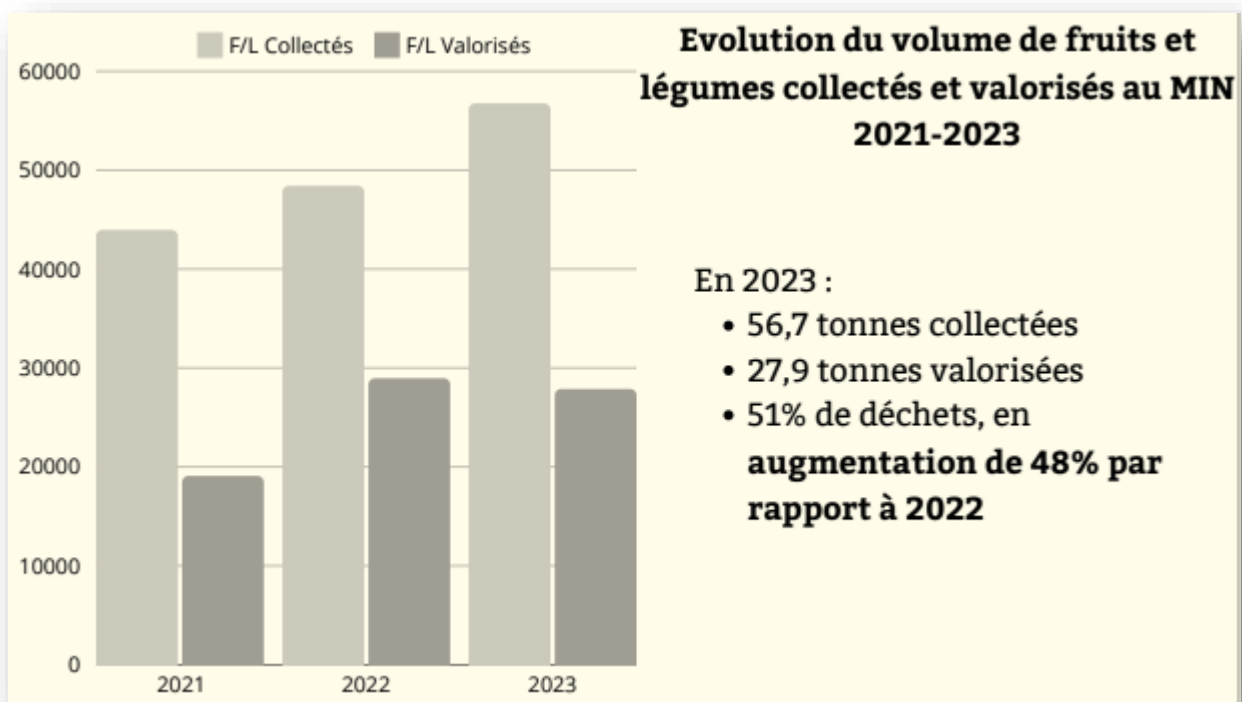
- **56,7 tonnes récupérées**

- **28 tonnes valorisées**

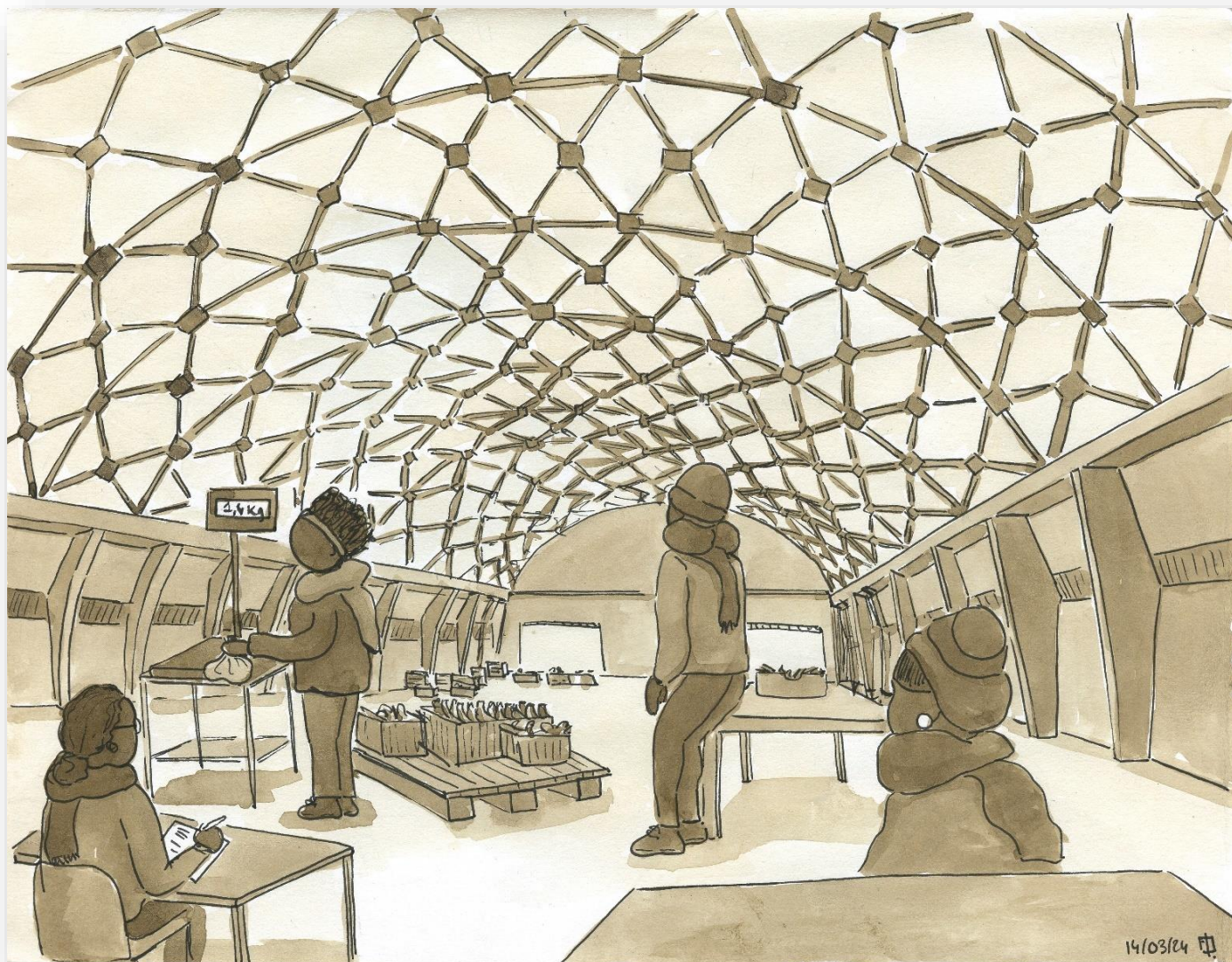
**En 2023, en lien avec les supermarchés et des partenaires de la restauration collective :**

- **38,5 tonnes d'invendus récupérés et redistribués.**

Au total, ce sont 48% des approvisionnements qui sont issus du don (en volume : 95T), ce qui fait du dispositif Antigaspi un axe fondamentalement stratégique de l'association.



A noter qu'au MIN, les quantités collectées sont plus importantes cette année, mais la proportion de déchets a largement augmenté également. Le tri en amont effectué par les grossistes entraîne une qualité moindre des fruits et légumes reçus, donc plus de travail de tri pour pas plus de marchandises au final.



## 8.2. UN CONTEXTE COMPLEXE

EPISOL est restée engagée dans la lutte contre le gaspillage alimentaire tout au long de l'année auprès du Marche d'Intérêt National et de divers acteurs de l'agglomération. Les invendus sont triés puis revendus à très faible prix à nos clients précaires ou distribués à d'autres structures engagées contre la précarité alimentaire.

La baisse des dons reste une réalité, dans un contexte de forte concurrence entre les associations.

Sur le MIN notamment, l'activité se révèle fortement aléatoire, nécessitant de solides compétences en management et en logistique. Elle demande également une présence régulière pour consolider dans le temps les partenariats encore fragiles avec les grossistes et donateurs, et permettre à l'ensemble des acteurs de l'Antigaspi d'avoir un interlocuteur identifiable et régulier.

- En 2022/23, le responsable de la Vie Associative était détaché sur une partie de son temps (0.1ETP) sur l'encadrement des bénévoles de l'antigaspi, en lien avec un mécénat de compétence dédié (0.5ETP) à la gestion du dispositif et dont la mission s'arrête en janvier 2024.
- Dès le début 2023, il est apparu nécessaire, urgent et indispensable, de pérenniser ce dispositif et amplifier notre action autour de l'antigaspi, en travaillant à la **structuration et de la sécurisation du dispositif**.
- C'est dans ce cadre que Louise Drevet a rejoint l'équipe début 2023 pour un stage de Master 1, puis dans le cadre d'un contrat professionnel en alternance de septembre 2023 à juin 2024.
- Le séminaire de rentrée a définitivement acté la **création d'un poste de Responsable Antigaspi** en CDI à 80% à compter de juillet 2024.





### 8.3. ENJEUX ET PERSPECTIVES

Les enjeux majeurs sont les suivants :

- Maintenir et diversifier les sources d’approvisionnement en collectes (notamment auprès de la restauration collective) ;
- Poser les enjeux stratégiques de l’importance des collectes dans le modèle économique de l’association et anticiper sa fragilité pour l’avenir, dans un contexte global de baisse des dons, et de concurrence accrue entre les associations ;
- Pérenniser ce dispositif et amplifier notre action autour de l’antigaspi, via la création d’un temps salarié 80% en charge de l’animation, de la structuration et de la sécurisation du dispositif. Création de poste approuvée par la gouvernance en octobre 2023.
- La/le responsable Antigaspi coordonnera la collecte, le tri en 3 filières et la répartition des denrées entre les différentes associations selon leurs besoins, poursuivra la structuration de l’activité, la formation des bénévoles et développera les partenariats avec les donateurs notamment en sensibilisant de nouveaux partenaires à la démarche.
- Le dispositif doit également renforcer son équipement logistique (transports, chaîne du froid, matériel de tri).
- Trouver des axes de financement publics et privés, qui pour l’instant sont presque inexistants (Collectif ESS National, Communauté de communes...).

L'ACTIVITÉ ANTI-GASPI, JE TROUVE ÇA TRÈS  
IMPORTANT. C'EST FOU TOUT CE QU'ON JETTE  
DANS NOS SOCIÉTÉS. DES FOIS, ON RÉCUPÈRE  
DES QUANTITÉS DE PRODUITS INVENDABLES!  
UN JOUR, ON A RÉCUPÉRÉ UNE TONNE  
DE PÂTÉQUES. ON NE SAVAIT PLUS QUOI  
EN FAIRE, ON A MIS UN MOIS À LES ÉCOULER.





## 9. LE CENTRE RESSOURCES

### 9.1. CALISOLI, UN COLLECTIF IMPLIQUE ET RECONNU

Le réseau CALISOLI a poursuivi ses travaux tout au long de l'année, réunissant les acteurs de l'alimentation solidaire sur Grenoble et son agglomération dans une dynamique de mutualisation, d'entraide et de complémentarité sur le territoire.

Pour rappel, cette coordination, portée par EPISOL, suit les objectifs suivants :

- Fédérer les acteurs de la solidarité alimentaire du territoire et les faire se rencontrer sur une base régulière,
  - Faire connaître les acteurs du réseau,
  - Établir une veille sur l'actualité de l'alimentation solidaire sur l'agglomération grenobloise,
  - Échanger et mutualiser des informations, des ressources, des compétences, des moyens, des problématiques ou difficultés de terrain...,
  - Construire des actions de coopération et de mutualisation (logistique, animation, approvisionnement...).
- 
- En 2023 :
  - 5 plénières
  - Visite des structures (Au Local, Les Amis du Zeybu, Le Bar Radis...)
  - Des partages et échanges de qualité : Actualité des structures, retours et infos à partager, mutualisations de ressources
  - Structuration du réseau et son enrichissement (nouveau membre, nouveaux espaces de communication)
  - Participation aux événements de l'agglomération, représentation du réseau (Mois de la transition alimentaire, Biennale des villes en transition, Fête des Tuiles, mois de l'ESS), etc.
  - Montage de projets communs (ex partenariat Au Local / EPISOL)
  - Groupe de travail Plaidoyer : 4 réunions de travail animées par 7 structures membres du réseau
    - Élaboration d'un document reprenant le contexte, les enjeux- Préconisations et Manifeste
    - Présentation au réseau en janvier 2024 pour retours gouvernances et validation prévue au printemps 2024

#### Composition actuelle du collectif :

16 structures dans la production, la distribution, la restauration, la transformation, l'animation...

Divers statuts de l'ESS : associations, SCIC, SCOP...

EPISOL, Au Local, L'Eléfan, La Bonne Pioche, Les Amis du Zeybu, Cultivons ! , L'Equytable, les Mijotées, Les Nouveaux Jardins de la Solidarité, Champiloo, Les Petites Cantines, Les Mets Connus (Point d'eau), le P'tit Ravito, La Bocale

Et un nouveau en 2023 : L'Arbre Fruité







### Perspectives :

- Entretien la dynamique réseau
- Plénières, visites de sites, repas partagés
- Outils de mutualisation à enrichir
- Accueil de porteurs de projets et de nouveaux membres
- Mise en lien avec des réseaux partenaires (GESRA, OYEZ, GAÏA, etc.)
- Participation aux événements de l'agglomération : Alternatiba, Mois de la transition alimentaire, mois de l'ESS, Foire de Grenoble...
- Participation du réseau aux réflexions sur la Stratégie alimentaire de la Ville de Grenoble, à l'expérimentation SSA, au PAIT, à la Chambre ESS, etc.
- Validation d'un plaidoyer sur la solidarité alimentaire
- Réponse commune à l'Appel à Projet Mieux Manger Pour Tous 2024

## **9.2. LE TRANSFERT D'EXPERIENCE**

Au cours de l'année 2023 nous avons répondu à 29 sollicitations dans le cadre du transfert d'expérience. Nous avons été contactés par des structures très diverses, depuis tout le territoire national, par des collectivités et structures publiques, des associations de lutte contre les exclusions ou des structures de l'ESS, des acteurs du territoire et porteurs de projet, des établissements d'enseignement supérieur...

La mise en réseau et l'appui aux porteurs de projets en demande de transfert d'expérience permet à la fois de participer aux dynamiques territoriales en faveur de l'ESS et de promouvoir l'expérience portée par EPISOL sur l'ensemble du territoire national.

La mise en œuvre de cet axe se traduit par :

- la participation à plusieurs dynamiques de réseaux
- l'organisation de rencontres / visioconférences avec des porteurs de projets hors territoire métropolitain
- la participation à des sollicitations dans les domaines de la recherche, enseignement...

Mais le plus souvent, ces sollicitations concernent des porteurs de projet intéressés par notre modèle et désireux de s'en inspirer. Ce sont des épiceries en construction, qui s'interrogent sur l'approvisionnement, la tarification, la mixité, etc.

Il s'agit alors de leur présenter l'historique de notre structure, nos objectifs, les enjeux et les problématiques rencontrées, afin de partager notre expérience.

Pour cela nous avons effectué des entretiens téléphoniques, réalisé des échanges par visioconférence (en individuel et en collectif), partagé des documents (rapports d'activités, tableaux prévisionnels, données budgétaire spécifiques), accueilli et accompagné des équipes (salariés, bénévoles, alternants, techniciens ou travailleurs sociaux, élus) pour une visite du magasin.



Quelques exemples...

Projet épicerie solidaire Villeneuve

Projet épicerie solidaire Beauvais

CCAS Seyssinet Pariset

Secours Catholique national

Lycée Louise Michel

OPCO EP

Master 1 ESS Sciences Po

PAIT Mont d'or Sancy

CCAS Mérignac

Secours Catholique de l'OISE

Centre social ST Etienne

CCAS SEYSSINS

Stagiaire AROBASE

Arbre fruité/fondation Boissel

Centre socio culturel Deux Sèvres

Cabinet du Maire Trappes

CCAS Ville d'Orly 94

Lycée Bordier

PAIT Métro Précarité alimentaire

ROMAGNAN ST AGNE

reVIVRE

Collectif ANTIGASPI ESS France

INP Toulouse

La Coop sur mer - Var

EPISOL a maintenu tout au long de l'année son engagement au sein de divers autres réseaux, notamment le GESRA et l'UGESS, Territoire et Insertion38, la Fédération des Acteurs de la Solidarité et la Fédération d'Entraide Protestante, mais aussi des nouveaux collectifs nationaux comme ESS France.

En 2023 et 2024, EPISOL participe activement aux réflexions territoriales sur la Stratégie alimentaire et la Sécurité Sociale de l'Alimentation de la Ville de Grenoble.



## **10. LES ELEMENTS ADMINISTRATIFS ET FINANCIERS**

### **10.1. AMELIORATION DE NOS OUTILS DE PILOTAGE**

Avec l'aide de stagiaires et de bénévoles, nous avons poursuivi en 2023 notre réflexion sur les outils de pilotage de l'association.

- L'outil de suivi des chiffres d'affaires a été enrichi et clarifié.
- L'outil de suivi du temps de travail a été corrigé, rationalisé et simplifié, grâce à l'aide précieuse et bénévole de Romain (merci à lui !).
- Fin 2023, suite aux décisions du séminaire, EPISOL a pris licence d'un logiciel de gestion de plannings, afin de faciliter l'organisation administrative de la Mobile et du magasin et soulager la charge de travail des responsables.
- Courant 2023, EPISOL a également souscrit à un logiciel de facturation comptable pour le suivi administratif des paniers (qui est particulièrement complexe compte tenu des modalités de contrat et de paiement).
- Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023, nous avons adhéré au Synesi (Syndicat National des Employeurs Spécifiques d'Insertion)

### **10.2. DES CHANGEMENTS EN CONFORMITE AVEC LES VALEURS D'EPISOL**

Fin 2023, nous avons également mis fin à la mission d'AMC/EKOSPHERE et confié notre accompagnement comptable au Cabinet Fractal (Thomas Rey). Fractal est un cabinet d'expertise-comptable qui s'adresse principalement aux acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS). L'objectif à court/moyen terme de ce cabinet est de constituer une équipe de professionnels autour d'un projet de création d'une coopérative d'expertise-comptable.

En parallèle, dès l'été 2023, nous avons amorcé un changement progressif de banque pour un passage de la Banque Populaire au Crédit Coopératif. Cette banque a choisi notamment de ne pas financer les énergies fossiles (100% de son portefeuille à l'énergie est dédié aux énergies renouvelables), ce qui lui permet d'être parmi les banques françaises les moins émissives en carbone (près de 4 fois moins que la moyenne des banques en France), mais aussi de ne pas travailler avec les paradis fiscaux.

### **10.3. RESULTAT 2023**

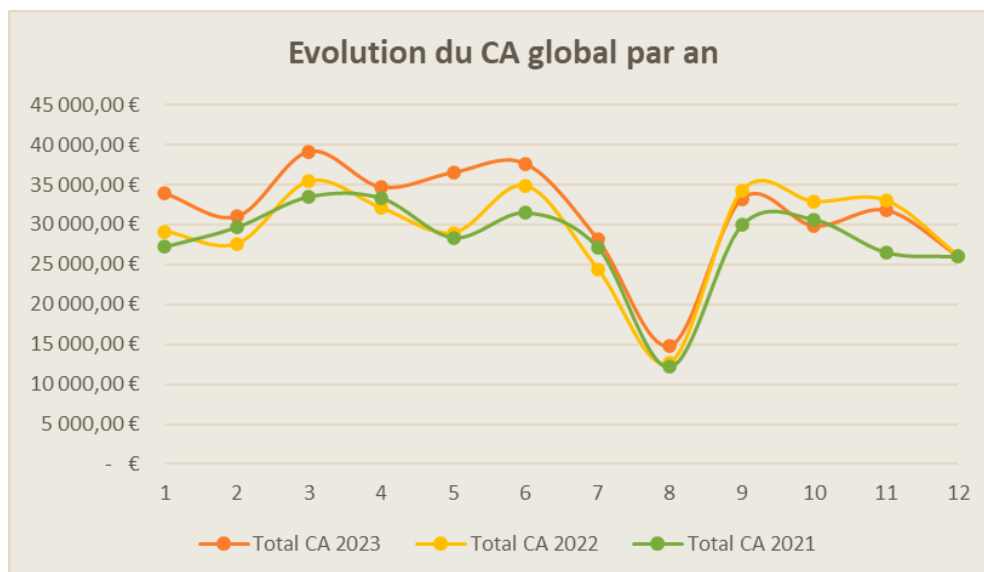
Nous proposons ici un compte de résultat simplifié et une analyse synthétique de notre situation financière fin 2023. L'entièreté des éléments financiers, fournis par notre cabinet d'expertise comptable, EKOSPHERE, et validés par notre commissaire aux comptes, le cabinet LBO Expert, est disponible sur simple demande.

## ATTERRISSAGE 2023

	EPISOL		EPISOL
Achats	294 691 €	Production vendue	369 504 €
Services extérieurs	41 450 €	Production stockée	
Autres services extérieurs	20 385 €	Production immobilisée	
Impôts et taxes	6 178 €		
Charges du personnel	419 492 €	Subvention d'exploitation	409 226 €
Autres ch.de gestion courante	4 164 €	Autres produits de gestion courante	10 720 €
Charges financières	616 €	Produits financiers	714 €
Charges exceptionnelles	3 993 €	Produits exceptionnels	39 623 €
Dot. aux amortissements et pro.	33 243 €	Reprises sur amortissements et prov.	0 €
Impôts sur les bénéfices	0 €	Transfert de charges	4 764 €
<b>TOTAL</b>	<b>825 108 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>834 551 €</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>9 443 €</b>		

Le compte de résultats 2023 témoigne de la bonne évolution de nos activités amorcée depuis 2020 : poursuite du développement de l'activité commerciale, **avec une hausse des recettes de 10,3% et une hausse des charges de 10,1%**, principalement liée à l'augmentation de la masse salariale.

Les activités de vente ont été bonnes ; il faut relever la part toujours importante des produits de collecte dans le chiffre d'affaires global (25%).





Le travail sur les approvisionnements et les marges a porté ses fruits, avec un taux maintenu à 24,7%, niveau semblable à une supérette classique.

Le niveau de subventionnement a été très bon en 2023, avec une hausse de 17,3%, et une diversification des partenaires (CAF, secteur privé) et s'établit à 49% des recettes.

En 2023, les contributions volontaires en nature ont augmenté de manière significative (+37%), grâce à une meilleure traçabilité et comptabilisation de nos dons en nature, à une importante participation du mécénat cette année (deux postes) et à un bon maintien de l'activité bénévole.

<b>CONTRIB VOL EN NATURE 2023</b>	
DONS EN NATURE	295 224 €
PRESTATIONS EN NATURE	231 814 €
BENEVOLAT	132 679 €
<b>TOTAL</b>	<b>659 717 €</b>

La trésorerie s'établit à 119.165 euros, avec une augmentation de 25.000€ par rapport à 2023.

Notre objectif en 2024 est de poursuivre la consolidation de l'association dans contexte de forte augmentation de nos charges, avec la création d'un ETP et demi notamment.

Il s'agira de maintenir et développer l'activité commerciale (via entre autres le travail sur les approvisionnements et l'antigaspi) et de poursuivre la diversification des modes de financement, notamment via le secteur privé.



## 11. ET POUR DEMAIN ?

EPISOL poursuit activement sa mission et s'est implantée fortement sur le territoire, auprès de habitants du bassin grenoblois, et comme partenaire actif des collectivités et du monde associatif. Le développement des dispositifs et de leur fréquentation depuis 4 ans implique de constants ajustements stratégiques et des réflexions sur l'organisation interne.

Il a fallu notamment, fin 2023, faire un état des lieux de nos forces de travail : l'équipe permanente d'EPISOL, fortement investie au quotidien et tout au long de l'année, était sous pression compte tenu de l'ampleur de l'activité.

En septembre 2023, un séminaire de travail entre salariés et gouvernance a permis de poser à plat les missions et les besoins, notamment en termes de masse salariale : la création d'un poste à 80% sur l'antigaspi et la séparation en deux du poste de responsable paniers/vie associative/animations ont été actées.

L'impact sur les charges de l'association sera donc conséquent en 2024 mais indispensable pour son bon fonctionnement.

Pour 2024, les enjeux majeurs sont les suivants :

- Consolider l'activité commerciale de l'épicerie, via la bonne fréquentation des dispositifs et le développement de nos approvisionnements, notamment dans le cadre des travaux de la commission commerce.
- Pérenniser le dispositif antigaspi et amplifier notre action, via la création d'un poste en charge de l'animation, de la structuration et de la sécurisation du dispositif.  
Maintenir et diversifier les sources d'approvisionnement en collectes via la restauration collective et réduire progressivement nos collectes en provenance de la Grande Distribution.
- Maintenir un bon niveau de subventionnement public grâce à des rendus indicateurs de qualité et développer nos liens avec le secteur privé (prix, mécénat) entamés en 2023 (Samse, Air Liquide, Mutualia, etc.).
- Structurer et renforcer le bénévolat, force essentielle au bon fonctionnement d'EPISOL, grâce à l'élargissement du poste du Responsable de la Vie Associative.
- Développer notre proposition d'animation en proximité, à EVA, au magasin et sur les dispositifs paniers et mobile.
- Renforcer notre visibilité/lisibilité auprès des Grenoblois, afin d'avoir plus de mixité au sein de nos dispositifs (communication, portes ouvertes, modalités de commandes, etc.) et de permettre une accessibilité plus large à nos dispositifs.

J'AI ÉTÉ BÉNÉVOLE AU MAGASIN, ET MAINTENANT JE SUIS BÉNÉVOLE AU M.I.N.\*  
CE QUE J'AIMERAIS BIEN FAIRE, C'EST FAIRE  
UN LIVRE DE RECETTES "ANTI-GASPI". MOI  
AVEC CE QUE JE RÉCUPÈRE, JE FAIS PLEINS  
DE COULIS, DE CONFITURES, DE CONSERVES  
ET AUTRE. J'AIMERAIS BIEN QU'ON  
PARTAGE CES RECETTES.



\* M.I.N. : MARCHÉ D'INTERET  
NATIONAL.

FÉLICIE NNE, BÉNÉVOLE  
CHEZ EPISOL DEPUIS 2 ANS.





Retrouvez toutes nos informations et nos actualités sur notre site internet : <https://episol.fr/>  
sur notre page Facebook : Episol

Vous pouvez soutenir EPISOL en réalisant vos achats au magasin, à La Mobile et aux Paniers solidaires ou en faisant un don  
<https://episol.fr/agir-avec-nous/#faire-un-don>