

RAPPORT ANNUEL

EPISOL

2022



WWW.EPISOL.FR



09.75.62.49.35
45 rue du
Général Ferrié
38100 GRENOBLE

AVEC LE SOUTIEN

➤ des membres fondateurs



Diaconat Protestant
Association d'entraide de l'Eglise protestante unie de Grenoble

➤ des partenaires financiers 2022



Direction départementale
de l'emploi, du travail
et des solidarités



Direction départementale
de la cohésion sociale

La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes



**LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS**
ISÈRE





SOMMAIRE

RAPPORT MORAL

p.1 LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

p.5 1. NOTRE MODÈLE D'ÉPICERIE SOLIDAIRE

p.22 7. L'INSERTION

p.7 2. NOTRE VIE ASSOCIATIVE

p.25 8. L'ANTIGASPI

p.11 3. LE MAGASIN

p.27 9. LE CENTRE RESSOURCES

p.14 4. LA MOBILE

p.29 10. LES ÉLÉMENTS ADMINISTRATIFS ET FINANCIERS

p.17 5. LES PANIERS SOLIDAIRES

p.31 11. LA MESURE DE NOTRE IMPACT SOCIAL

p.19 6. L'ANIMATION SOCIALE

p.32 12. LES ENJEUX ET PERSPECTIVES



RAPPORT MORAL, LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

UNE SITUATION PRÉOCCUPANTE

Si les effets de la crise sanitaire se sont estompés peu à peu durant l'année 2022, ceux de l'inflation ont pesé de plus en plus lourdement dans le contexte général et n'ont pas épargné Episol.

L'augmentation des prix de l'alimentation a eu une forte incidence sur le montant de l'abondement pris en charge par Episol pour maintenir à tous un accès à des produits de qualité, ce qui a impacté notablement son budget.

Les collectes d'invidus auprès des supermarchés et au MIN, ressource d'approvisionnement conséquente, ont diminué en abondance et qualité, entraînant un manque à gagner non négligeable. Selon des experts, ce processus pourrait s'accroître pour arriver à court terme à la suppression complète des dons.

Le dispositif « soupe » qui secourt les plus démunis, a vu le nombre de ses bénéficiaires plus que doubler et son coût prendre une ampleur jusqu'alors inconnue.

Pourtant, Episol a fait le choix de ne pas répercuter ces difficultés sur ses adhérents les plus modestes et de compenser l'effritement du pouvoir d'achat en remontant le plafond de la tarification aidée de 900€ à 1000€.

A ces dépenses imprévues s'est aussi ajouté le surcoût inquiétant des prix de l'énergie pour le magasin et les locaux associatifs occupés depuis le mois de juillet.

En outre, le développement de l'activité a induit une importante majoration des charges salariales.

La masse salariale déjà supérieure de 17% à celle de 2021 s'est accrue en septembre avec une augmentation conventionnelle de 3.25% appliquée à l'ensemble des permanents ; enfin certains salariés permanents avaient des niveaux de rémunération faibles qu'Episol a tenu à revaloriser.

Une évidence s'est alors imposée : Episol n'était plus en capacité de financer, seule, la solidarité alimentaire voulue par son projet associatif et établie dans sa mission.

DES RENFORTS ESSENTIELS.

Loin d'être un facteur de découragement, le constat lucide de ces problèmes a renforcé la détermination d'y remédier et de relever le challenge d'un budget à l'équilibre.

Commencé à l'automne 2021 dans le cadre d'un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) , le travail sur le modèle économique s'est poursuivi avec une large participation des membres de l'association.

Les préconisations du consultant pour garantir aux activités une viabilité économique durable, ont été :

- * de recentrer le modèle économique sur le métier de commerçant d'EPISOL, maîtriser le chiffre d'affaires en renforçant la marge commerciale du magasin et de «la Mobile »

- * de consolider l'existant plutôt que croître.

La gageure étant d'œuvrer dans une logique commerciale, tout en respectant les valeurs et les objectifs de l'association. Pour appuyer cette démarche, une « commission commerce » et une «commission vie associative» ont été mises en place, se sont réunies régulièrement et rencontrées pour des analyses communes.

Episol a surtout disposé de deux atouts majeurs : la cohésion et la conviction de ses équipes, la confiance et le soutien actif de ses partenaires, membres fondateurs et pouvoirs publics.

Episol a ainsi bénéficié d'aides exceptionnelles et de dotations considérablement revalorisées. Ses équipes bénévoles et salariées portent le même souci de réussite et partagent les mêmes valeurs de solidarité et d'entraide mutuelle. Leur aptitude à se mobiliser avec enthousiasme et dans la durée, a permis de poursuivre cette année avec un regain d'énergie.

TRANSMISSION ET RENOUVELLEMENT

Après plusieurs années de collaboration, trois salariés ont quitté Episol au cours du premier semestre, pour des choix de vie personnels et familiaux :

Catherine Van Ee Dulong, directrice,

Arthur Bachmann, animateur de la vie associative et du dispositif des Paniers Solidaires

Clément Baussier, responsable du Magasin.

Leur implication au quotidien, leur pertinence dans les réflexions stratégiques ont largement contribué à l'essor et au développement de l'association. Episol leur en est reconnaissante et les remercie chaleureusement.

Avant leur départ, ils ont participé au recrutement et à la formation de leur successeur, assurant ainsi un passage de relais très appréciable.

Nous ont rejoints :

Julie Baume Gualino, directrice,

Sébastien Radisson, animateur de la vie associative et du dispositif des Paniers Solidaires,

Flora Bernard, responsable de La Mobile.

Françoise Fournier précédemment en charge de La Mobile a accepté de prendre la responsabilité du magasin.

L'équipe de salariés, en partie renouvelée mais vite associée, a pris ses marques et trouvé rapidement un régime de croisière plein d'efficacité.

LES TRAVAUX QUI ABOUTISSENT EN 2023

Tout au long de l'année, les notions « d'adhérent » et « d'usager » ont suscité de nombreuses réflexions et des échanges qui se sont concrétisés en 2023 par la rédaction de deux nouveaux documents :

Le formulaire d'adhésion et le bulletin de cotisation.

Ces textes distinguent précisément l'adhésion à l'association, qui ne se monnaie pas, et la cotisation versée pour bénéficier de la carte tarifaire.

Autre point d'attention mais aussi d'insatisfaction :

Les salariés adhérents n'ont jamais pris part aux différents votes des Assemblées Générales tenues depuis 2015, alors que les statuts notifient :

«L'Assemblée Générale Ordinaire comprend tous les membres de l'Association, à quelque titre qu'ils y soient affiliés».

L'Assemblée Générale 2023 mettra fin à cette situation restrictive et non conforme aux statuts : tous les acteurs adhérents d'Episol accéderont aux votes. Cet usage ne peut que resserrer les liens et enrichir ce moment exceptionnel de la vie de l'association.

LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ

Le Conseil d'Administration du 1er juillet 2022 a confirmé un fort consensus pour qu'Episol entre dans un processus de plaidoyer, en s'appuyant sur les réseaux partenaires. Le Groupe de Travail (GT), qui devait en partant du projet social, affiner les thématiques et les moyens alloués, ne s'est pas constitué.

Le Conseil d'Administration du 21 septembre a réitéré son intérêt pour la démarche et sa volonté de la voir aboutir. Mais le manque de disponibilité de ses membres a reporté le démarrage du GT au début de 2023.

En février 2023, le GT comprenant la présidente, la directrice et trois administrateurs s'est réuni pour la première fois et a décidé :

De se rapprocher de la Fédération des Acteurs de la Solidarité (FAS) pour son expérience de terrain multi sectoriel.

D'associer les adhérents en recueillant leurs paroles sur des thèmes ouverts concernant leurs achats. De travailler le sujet en AG.

Marquée par de forts enjeux en ressources économiques et humaines, l'année 2022 a nécessité une pause dans la croissance et la maturation des priorités.

Grâce à l'engagement assidu de ses équipes et à l'appui déterminant de ses partenaires, Episol a repris son souffle et retrouvé l'ambition de nouveaux déploiements.

Catherine Labrunie, Présidente



RAPPORT D'ACTIVITÉ

1. NOTRE MODÈLE D'ÉPICERIE SOLIDAIRE

1.1 NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Depuis 2014, Episol, née de la rencontre entre le Secours Catholique, le Diaconat Protestant et le CCAS de Grenoble, offre une réponse alternative concrète à la distribution alimentaire et une meilleure accessibilité alimentaire aux habitants de Grenoble et son agglomération. Dans un contexte de forte précarisation, notre action se révèle toujours plus pertinente.

A sa création, EPISOL était un modèle unique d'épicerie solidaire ; c'est-à-dire un magasin de proximité accueillant tout public en mixité avec un système de tarification différenciée selon les revenus de chacun, favorisant l'implication, la participation et la création de lien social. EPISOL se différenciant principalement par sa volonté de ne pas lier l'accompagnement social, le suivi du budget et la prescription, à l'accès à une alimentation dans une démarche de libre choix.

Ce modèle de « solidarité en mixité » se développe de plus en plus aujourd'hui et Episol participe à ce développement via des transferts d'expériences sur tout le territoire national.

Episol a déployé et complété son modèle sur divers axes et pilote à l'heure actuelle plusieurs dispositifs qui répondent à sa mission associative :



L'épicerie solidaire située rue du Général Ferrié à Grenoble.



La Mobile, épicerie solidaire et ambulante, qui se rend sur différents lieux sur Grenoble et la Métro (9 en 2022).



Les Paniers solidaires, distribués chaque semaine à Grenoble (7 sites en 2022-2023).



L'Atelier Chantier d'insertion pour personnes éloignées de l'emploi



L'animation sociale favorisant la cohésion sociale en mixité et en proximité



La collecte, redistribution et revalorisation d'inventus alimentaires ou « antigaspi »



Le centre ressource où l'association partage son expérience et s'investit dans diverses coopérations.

1.2 NOS VALEURS ET OBJECTIFS

Au travers de ses différentes activités EPISOL se donne pour mission de :

- Permettre à tous un accès à des produits alimentaires de qualité, à des prix modulés selon la capacité financière de chacun et dans un cadre approprié. Favoriser ainsi un comportement alimentaire sain
- Soutenir l'économie locale par le développement des circuits d'approvisionnement courts et de proximité
- Favoriser la mixité sociale permettant un « vivre ensemble » citoyen en intégrant les adhérents à la vie et au fonctionnement de l'épicerie
- Participer à la lutte contre le chômage par l'activité économique et la création d'emplois à destination de personnes éloignées de l'emploi
- Lutter contre le gaspillage alimentaire par la collecte, la redistribution et la revalorisation d'inventus alimentaires

1.3 NOTRE FONCTIONNEMENT

Ce qui fait la particularité d'Episol, c'est que tous ses dispositifs sont ouverts à tous et solidaires : les clients sont accueillis quelles que soient leurs ressources ou leurs communes, comme dans un magasin classique.

Tout client peut venir à l'épicerie et n'est pas forcé d'adhérer à l'association.

Des tarifs modulés en fonction des revenus sont appliqués dans une optique de solidarité ; pour en bénéficier, il faut adhérer à l'association.

L'adhésion est matérialisée par une carte avec un code barre qui est remise lors du paiement de la cotisation minimale fixée à 5 € par année (mise en place d'une adhésion libre fin 2022). La carte EPISOL renseigne la tarification à laquelle a droit la personne, selon son revenu. Elle est présentée au passage en caisse, et le tarif adéquat est appliqué en toute discrétion, après lecture de la carte en caisse. La tarification différenciée proposée par EPISOL permet ainsi d'accroître conséquemment le pouvoir d'achat alimentaire, tout en proposant un service commercial classique, sans aucune stigmatisation, ni prescription préalable par un travailleur social et travail sur le reste à vivre. En ceci, EPISOL se différencie fondamentalement des épiceries sociales classiques.

Nous proposons aussi aux associations et collectivités qui accompagnent des personnes en grande précarité, des chèques solidaires. Ce dispositif de coupons prépayés permet aux bénéficiaires d'effectuer des achats (hors alcool) au magasin et sur la mobile.



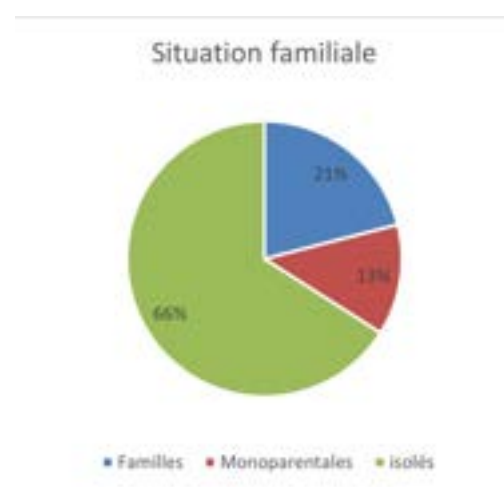
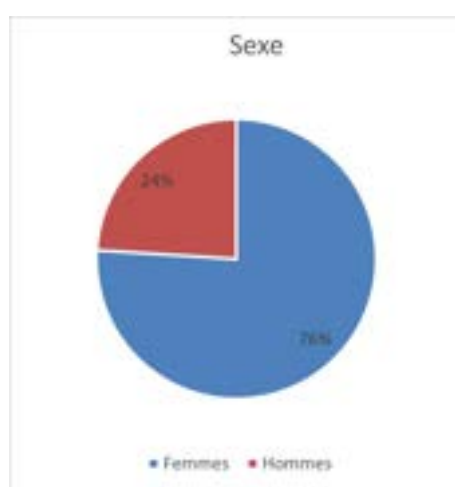
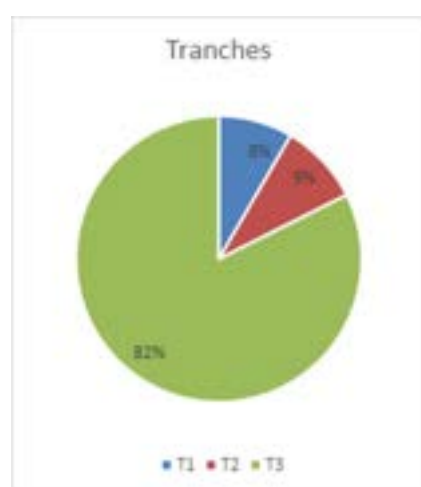
2. NOTRE VIE ASSOCIATIVE

2.1 LES ADHÉRENTS

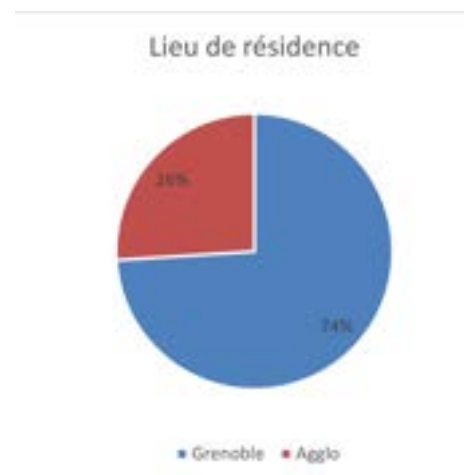
A Episol, les adhérents sont au cœur de la vie associative. A la fois clients, bénévoles, décideurs, ils sont associés à différents niveaux de l'association : de la vie quotidienne dite « de terrain » sur les dispositifs, en passant par les temps forts et partagés, jusqu'aux espaces de gouvernance que sont les Commissions, les Conseils d'Administration ou encore l'Assemblée Générale.

Fin 2022, 1240 foyers étaient adhérents de l'association soit une augmentation de 18 % par rapport à 2021.

La répartition des foyers selon les ressources reste proche de celle des années précédentes, Une proportion importante de personnes isolées. également une répartition Femmes/Hommes stable.



Issus d'une vingtaine de communes, 74 % des adhérents sont grenoblois. Ensuite ils sont majoritairement originaires d'Échirolles (du fait de la proximité C3 avec le magasin) et de communes desservies par la Mobile : Saint-Martin d'Hères, Pont de Claix, Seyssinet, etc.



2.2 LES BÉNÉVOLES

L'implication des adhérents et usagers est au cœur de notre projet : sur des tâches ou missions opérationnelles, des animations, la gouvernance de l'association... Au choix, selon les affinités et le temps disponible, nous accueillons tout un chacun en l'accompagnant pour qu'il trouve sa place dans la vie d'EPISOL.

En 2022, Episol a recensé un besoin de 1 389 missions de bénévolat (hors administration).

77% des ces missions ont été réalisées par des bénévoles.

125 bénévoles sont intervenus.

Entre 50 et 70 bénévoles sont toujours actifs sur différentes activités :

- L'accueil au magasin
- Les collectes et le tri des invendus alimentaires de nos supermarchés partenaires
- Les collectes et le tri des fruits et légumes déclassés provenant du Marché d'Intérêt National
- L'animation d'ateliers ou d'événements
- La distribution des soupes pendant la période hivernale
- La distribution des paniers solidaires
- L'administration de l'association et les groupes de travail stratégiques
- L'accompagnement au français pour les salariés du chantier d'insertion



En 2022, une équipe de bénévoles a vu le jour pour réaliser des collectes de marchandises avec notre vélo cargo, et tout début 2023 une équipe se met en place pour l'accompagnement en français des salariés en insertion.

Au total sur 2022, l'investissement bénévole est de plus de 8000 heures ; le bénévolat reste une ressource extrêmement précieuse pour l'association.

Activité	Effectif moyen
Conseil d'administration	7p
Bureau	4p
Comité de suivi, GT, rencontre élus...	4p
La Mobile	1p
MIN	10p
Accueil magasin / tri mag	1p
Travail spécifique présidente	1p
Collectes	2p
Support administratif	1p
Paniers solidaires	3p
Animation d'ateliers	3p
Animation d'événements	4p
Soupe	4p
TOTAL HEURES	8027 H

Durant l'année, on comptait entre 26 et 43 bénévoles par semaine, soit une moyenne de 32 bénévoles.

Episol a accueilli plus d'un tiers de bénévoles supplémentaires à partir du mois de septembre

En 2022, avec l'arrivée d'un nouveau salarié responsable de la vie associative et la mise en place d'une commission vie associative (comprenant 3 membres bénévoles), un travail de refonte des outils d'accompagnement des bénévoles a été mis en place : réactualisation et enrichissement de la base de données, amélioration des outils d'accueil, d'accompagnement et de suivi (ex : mise en place du livret d'heures), réflexion sur la procédure d'adhésion et le statut d'adhérent...

2.3 L'ÉQUIPE SALARIÉE

En 2022, l'équipe salariée permanente s'est en grande partie renouvelée avec l'arrivée de Sébastien Radisson en remplacement d'Arthur Bachmann, de Flora Bernard en remplacement de Françoise Fournier, et Julie Baume Gualino en remplacement de Catherine van Ee-Dulong.

Françoise a pris au printemps le poste de responsable du magasin.

Une nouvelle dynamique d'équipe très positive s'est rapidement mise en place.

L'équipe d'EPISOL est donc composée fin 2022 de 8 salariés permanents pour 6.7 ETP.

Au printemps 2022, Anaïs Lefeuvre a mis fin à sa mission de structuration de l'activité de revalorisation au MIN, d'aménagement du magasin et de réorganisation de la logistique de la Mobile. Ses apports ont été précieux.

Jade Alzina a terminé au printemps 2022 son travail autour de la mesure de l'impact social d'EPISOL, dans le cadre de son Master à Science Po. Au mois de décembre, Théa Colonel, stagiaire en BTS Communication, a conçu un événement de fin d'année associant les acteurs du quartier et de la solidarité dans le cadre d'une "Fête de Noël solidaire".

En 2022, Episol a poursuivi le développement de son Atelier Chantier d'Insertion avec la création progressive de 9 puis de 10 postes d'assistants de vente en Contrats à Durée Déterminée d'Insertion.

Ainsi 12 salariés ont été recrutés dans le courant de l'année avec des durées variables de présence dans la structure.

Deux « promotions » de volontaires en services civiques se sont succédées pour animer les paniers, le magasin et la mobile :

Joseph, Marianne, Alizée et Madison au premier semestre, Mathilde, Lou, Anaïs et Paola au second.

Hervé Souquet-Besson a poursuivi tout au long de l'année son mécénat de compétence sur le dispositif anti-gaspi, en charge notamment des équipes du MIN et des collectes.

Bénédicte Pouget l'a rejoint en juillet 2022 pour un mécénat de compétence Communication/Animations, et dans ce cadre enrichit grandement nos outils de communication.

Au total, EPISOL portait donc fin 2022 :

- 8 postes de salariés permanents en CDI
soit 6.7 ETP

- 9 à 10 postes en CDDI
soit 6.79 ETP

- 3 postes de services civiques
soit 2.2 ETP

- 2 mécénats de compétences
soit 1 ETP



L'équipe ayant dépassé le nombre de 11 salariés depuis 2021, l'élection d'un représentant du personnel a eu lieu en novembre 2022. L'ensemble des salariés a pu participer au vote et une déléguée a été élue, ainsi qu'un suppléant.

Enfin, les salariés permanents et ceux du chantier ont réalisé des formations adaptées à leurs besoins de professionnalisation tout au long de l'année (Encadrant Technique d'Insertion, Gestes et Postures, Prise de parole en public, etc.).

A l'automne, une formation interne sur le thème « Gestion de l'agressivité » a été suivie par une équipe mixte de 10 CDI/CDD.

2.4 EVOLUTIONS DE LA VIE ASSOCIATIVE

Le fort développement d'Episol ces deux dernières années, notamment avec l'augmentation conséquente de l'équipe salariée et le développement de ses activités, mais également la grande diversité des acteurs qui gravitent autour de l'association, sont des atouts majeurs.

Il s'agit pour Episol de trouver les bons moments et les bonnes instances pour les rassembler et étendre ainsi la notion d'équipe et de participation : le repas partagé mensuel, les « pots bénévoles », la lettre d'information mensuelle enrichie diffuse aux bénévoles et adhérents toute l'actualité de l'association, en sont des exemples. Les groupes de travail et de commissions, organes de participation intermédiaire, se tiennent régulièrement et permettent d'associer plus facilement les bénévoles et usagers à la gouvernance

En 2022, nous avons aussi participé au Forum des associations, aux fêtes de quartier, à la Foire de Grenoble (Stand Métro ESS), afin d'améliorer la visibilité d'Episol et de son action, et toucher de nouveaux adhérents et bénévoles.

Enfin, l'assemblée générale d'Episol, temps fort de la vie associative, s'est déroulée le samedi 9 avril 2022, dans EVA et dans les locaux de la MJC Lucie Aubrac. Le rapport d'activités est complété par des ateliers interactifs, qui permettent de croiser les regards et de recueillir la parole de nos adhérents.

37 adhérents ont voté lors de notre assemblée générale 2022.

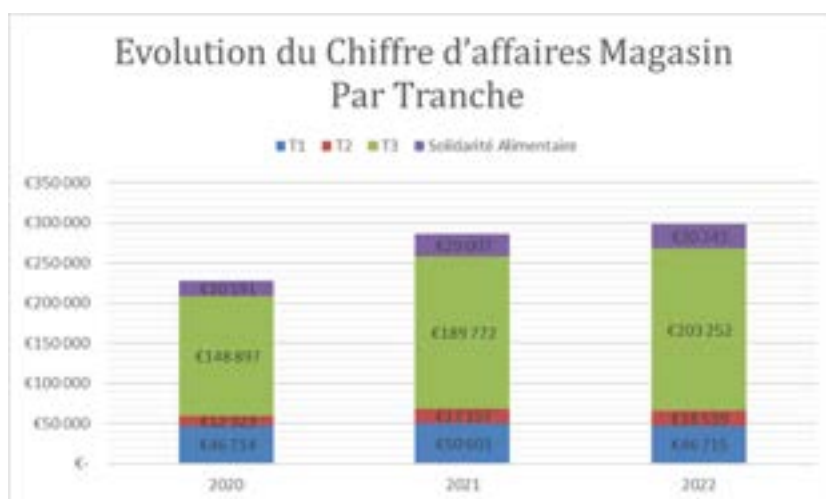
Au printemps 2022, nous avons inauguré EVA, l'Espace de Vie Associative accolé au magasin. EVA est utilisé chaque jour, pour accueillir les adhérents, les bénévoles, pour renforcer les liens et la cohésion entre tous les acteurs d'Episol, autour d'un café, d'une discussion, pendant un atelier... C'est un véritable lieu de vie complémentaire au magasin, au cœur de notre mission d'animation sociale.



3. LE MAGASIN

3.1 LES CHIFFRES CLÉS

En 2022, notre épicerie solidaire a maintenu son activité avec 238 jours d'ouverture et un chiffre d'affaires en légère progression (+4.26%). La fréquentation du magasin a poursuivi l'évolution constatée en 2020 et 2021 avec une précarisation des usagers et une moindre participation des clients « tarif 1 » et « tarif 2 ».



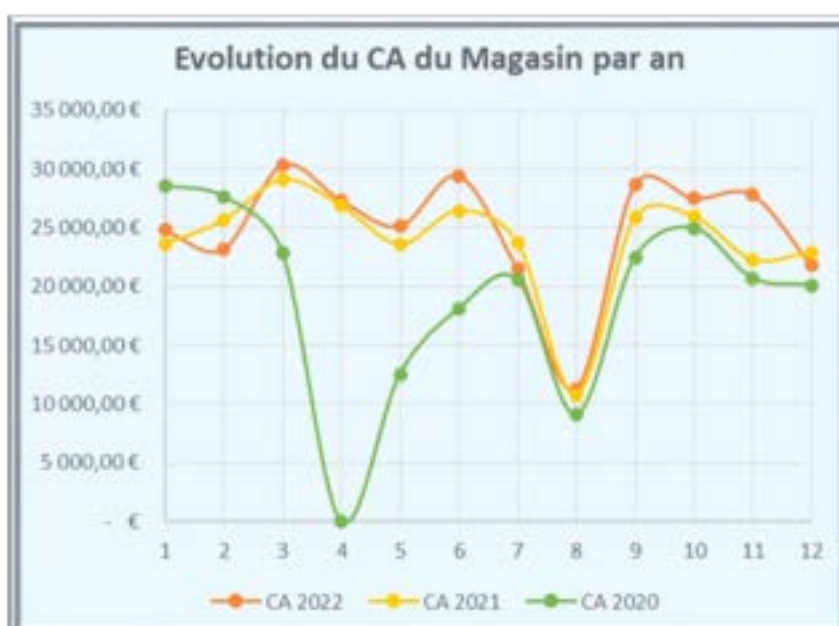
Cette tendance à la baisse de la mixité est un questionnement et un enjeu permanent pour EPISOL, tant sur plan de son équilibre économique que de son projet social et associatif.

Chiffre d'affaires annuel (hors abondement) 268 500€ (+4.5% par rapport à 2021)

Chiffre d'affaires journalier moyen (hors abondement): 1128€

Fréquentation moyenne: 166 clients par jour

Panier moyen : 6.78€





On mesure grâce à cet outil l'importance encore en 2022 des produits issus du don (25.5%) et on peut également souligner la part importante de fruits et légumes (15%) et des produits frais (11%), en accord avec les objectifs d'alimentation saine de l'association.

Actus :

En novembre 2022, l'épicerie a été cambriolée. Cela s'est reproduit début janvier 2023. Nous avons subi le vol de caisses, de marchandises, de matériel. Depuis, les protections extérieures ont été renforcées.

3.2 LA MISE EN PLACE DES PRÉCONISATIONS DU DLA

L'association a connu une très forte croissance de ses activités ces dernières années. Après avoir été dans une phase de fort développement qui a fait passer le nombre de salariés de 3 à 18 en 2 ans, elle rentre aujourd'hui dans une phase de stabilisation et de consolidation économique.

C'était l'objet principal de la mission d'accompagnement DLA mise en place à l'automne 2021 et dont les conclusions ont été présentées à l'été 2022.

Parmi ces conclusions, certaines, concernant directement le magasin, ont été mises en place ou sont à l'étude depuis fin 2022. Il s'agit principalement de renforcer l'activité commerciale, par différents biais :

- Analyse des ventes et évolutions tarifaires sur certains produits (alcools, collectes...) :

Dans un souci de lisibilité et d'équité, la grille des tarifs des produits de collecte a été entièrement revue. Par exemple, il existe désormais trois niveaux de produits (petit, moyen, grand) ce qui garantit plus d'équilibre au niveaux des prix. Ces tarifs n'ayant jamais été revus depuis 2015, plusieurs catégories de prix (ex : pain, yaourt) ont été réévaluées à la hausse à cette occasion. Par exemple, le pain est passé de 20 à 30 centimes l'unité. Un travail de rationalisation a été réalisé sur certaines gammes, comme les produits bio. Les références trop chères (qui ne se vendaient pas) ont été suspendues et remplacées par de nouveaux produits équivalents moins chers (autre marque, autre fournisseur) moins chers.

- Renforcement des liens avec les fournisseurs pour améliorer achalandage et offre :

Champignons, jus, limonades, miels, bières, tartinades, soupes, fromages, biscuits... En 2022 la gamme de produits artisanaux locaux s'est encore élargie grâce aux référencements de nouveaux producteurs. C'est par exemple le cas des desserts végétaux « Le pas de Mieux » fabriqués en Isère à base de riz fermenté.

Pour faire connaître ce nouveau produit et inciter nos adhérents à l'apprécier, une dégustation a été organisée en septembre 2022 en présence du producteur. De même, une gamme de pains bio (boulangerie du Peuil, 38) a été proposée à notre clientèle pendant plusieurs mois, mais les ventes étant trop inégales, nous avons décidé d'interrompre les livraisons.

- Actions de communication et visibilité du magasin dans le Quartier :

Pour rendre visible notre activité et nous faire connaître auprès des passants, un stand de vente de fruits et légumes a été installé de façon récurrente sur le trottoir devant le magasin. Animé par un binôme bénévole/salarié-e en insertion, ce stand connaît à chaque fois un grand succès, tant sur le plan commercial (volume de vente) que sur le plan de la communication (informations auprès des passants sur le fonctionnement d'Episol, épicerie ouverte à tous)

- Amélioration du suivi des stocks et des inventaires :

Les process de suivi de la caisse ont été améliorés afin de la suivre au plus près. Des inventaires occasionnels sur certaines familles de produits ont été réalisés manuellement afin d'estimer les pertes et vols éventuels. Cela sera formalisé en 2023 pour garantir un suivi régulier du stock.

- Création d'une commission « commerce » regroupant salariés, bénévoles et usagers :

Une commission regroupant plusieurs bénévoles (dont certains issus du milieu de la distribution spécialisée), une cliente administratrice et des salariées a été mise en place afin d'avancer sur des propositions relatives à la tarification, les approvisionnements, l'offre de produits, le merchandising... conformément aux valeurs et à la stratégie plus large d'Episol.

- Réflexion sur l'élargissement des périodes d'ouverture (Noël, lundi...) :

Dans le cadre d'un stage de Master de l'Université d'Économie de Grenoble, 3 étudiants ont étudié ces scénarii d'ouverture du magasin, en se basant sur des sondages clients, des sondages salariés, mais également sur l'analyse du chiffre d'affaires (par jour/par heure). Un changement d'horaires hebdomadaires du magasin est pour l'instant à l'étude ; il s'agit non seulement d'optimiser la rentabilité du magasin mais également le bien-être des équipes.

- Amélioration de l'outil de suivi du chiffre d'affaires :

Dans ce même cadre, notre outil de pilotage du magasin et de la mobile a été repris et amélioré pour nous permettre de suivre au plus près les évolutions de l'activité du magasin.

3.3 LES FAITS MARQUANTS DE 2022

L'année 2022 a été un peu mouvementée au magasin ; changements importants dans l'équipe, réorganisations, événements extérieurs...

- En février 2022 Clément Baussier, alors responsable du magasin, a quitté Episol pour partir vers de nouvelles aventures professionnelles. Il a alors été remplacé par Lydie Jardino, mais celle-ci a quitté son poste à la mi-mars 2022.
- En mai 2022, Françoise Fournier, alors responsable de la Mobile, a accepté d'assurer la responsabilité du Magasin et a pris la relève.
- En août 2022, comme chaque année, le magasin a procédé à son grand ménage annuel avant une fermeture estivale de deux semaines.
- En octobre 2022, la première édition de la « semaine du Bio » a permis la vente promotionnelle de nombreux produits vendus en promotion, semaine rythmée par des animations : quizz, dégustation d'un gâteau bio végétal réalisé à l'aide d'haricots rouges et de chocolat, etc.

3.4 LES PERSPECTIVES 2023

La dynamique d'évolution au magasin, enclenchée cette année va se poursuivre :

- Poursuite de la réflexion sur la question tarifaire en magasin et ses applications ;
- Analyse de la place des collectes et réflexion stratégique en résultant ;
- Mise en place d'un relais animation - lien social au magasin notamment grâce au nouvel Espace de Vie Associative ;
- (Re)mobilisation des clients dits « T1 » et « T2 » (notamment via le lien aux travailleurs sociaux) et renforcement de la mixité ;
- Pérennisation des approvisionnements auprès de nouveaux fournisseurs pour un choix de qualité (ex : Mangez bio Isère pour les fruits et légumes) et élargissement de la gamme (ex : hygiène/entretien grâce à Dons solidaires, plats cuisinés grâce aux cuisines des cantines scolaires)
- Poursuite du travail de fond pour renforcer la professionnalisation : capitalisation / construction de process / rédaction de procédures (hygiène, ménage, inventaires) / mise en place d'ateliers « prévention des risques liés à l'activité professionnelle »

4. LA MOBILE

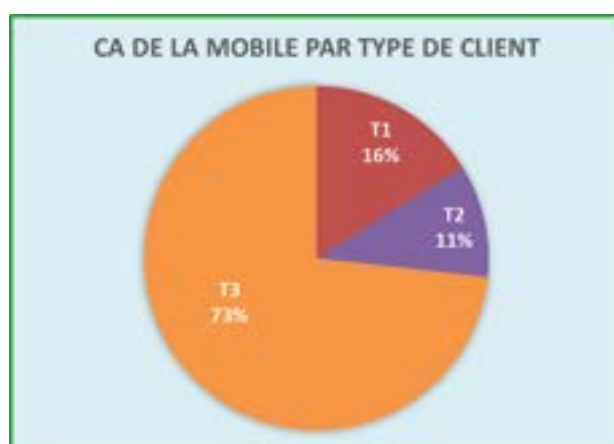
4.1 UNE ANNÉE MOUVEMENTÉE

Une année intense allant vers la stabilisation

Les points forts de l'année 2022 :

- L'ouverture d'un nouveau site à Claix sur le parking de la Bâtie en avril 2022. Une expérimentation menée en milieu semi-rural qui ne sera pas renouvelée en 2023 faute de fréquentation (5 adhésions et fréquentation irrégulière).
- L'arrivée d'une nouvelle responsable mobile en juin 2022, Françoise devenant responsable du magasin. La Mobile a dû s'adapter durant les mois d'avril et mai à la prise de poste de chacun et fermer certains sites par manque de personnel. Cependant c'est 388 demi-journées de vente réalisées à la Mobile en 2022 (contre 278 en 2021).
- La stabilisation des plannings.
- La formalisation des procédures de travail.
- Le Projet du stockage intermédiaire du MIN étudié, expérimenté et non retenu car jugé non pertinent : plus de logistique que de bénéfices, planning complexifié...
- L'immersion d'une semaine de plusieurs salariés en insertion du magasin à la Mobile pour découvrir le dispositif.
- L'inauguration du site de La Tronche en mai 2022 : animations et présence d'élus locaux.
- L'inauguration du site Romain Rolland à Saint-Martin-d'Hères en juillet 2022 : diverses animations (smoothies, Quizz, ferme ambulante), discours chaleureux du Maire et contribution de la presse.

4.2 LES CHIFFRES CLÉS



Une augmentation du chiffre d'affaires qui concerne tous les tarifs hormis les T3 bien qu'ils restent encore largement majoritaires.

Cela nous questionne sur la mixité et conforte l'objectif de toucher d'avantage d'adhérents T2 et T1.

CA Annuel (hors abondement) : 47 000€
CA moyen par site (hors abondement) : 122€
Fréquentation moyenne par site : 15
Prix du panier moyen (hors abondement) : 7.80€

4.3 DES DYNAMIQUES VARIABLES

Focus sur les 9 sites de vente de 2022

	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
Matin	Ménage Mobile au MIN	Saint-Martin-d'Hères / Romain Rolland	Mistral / Place des Mosaïques	La Tronche / Place du commandant Nal	Saint-Laurent / Fontaine au Lion
Après-midi	Seyssinet-Pariset / Square Vercors	Pont-de-Claix / Iles de Mars / La Bâtie	Saint-Martin-d'Hères / Henri Wallon	Villeneuve / Place des Géants	



Des sites stables dans le temps : SMH Wallon, St Laurent

Des adhérents fidèles, une fréquentation relativement régulière chaque semaine et de véritables moments conviviaux propices aux liens sociaux autour de la Mobile.



Des sites en phases ascendantes : SMH 2 (moments conviviaux avec les habitants devant la Maison de Quartier), La Tronche (de nombreux étudiants depuis la rentrée 2022), Villeneuve (un regain de fréquentation depuis le déplacement devant la MDH des Baladins et mutualisation avec la distribution des paniers solidaires EPISOL)



Des sites en baisse de fréquentation avec un fort enjeu de développement : Pont-de-Claix, Seyssinet

- PDC : Peu de dynamique et d'intérêts pour les animations ou dégustation de boissons, des tensions en début de site qui ont découragé certains adhérents
- Seyssinet : réflexion fin 2022 sur un déplacement du site proche de l'Arche et sur un horaire plus tardif afin de toucher un plus large public



Des sites en amélioration malgré une fréquentation encore trop faible : Mistral

- Des clients fidèles chaque semaine mais pas suffisamment d'adhérents. Le déplacement du site de Mistral sur la place des Mosaïques en cours.



4.4 UNE POURSUITE DES PARTENARIATS

Afin de maintenir la mission d'Episol dans le temps et de toucher le plus grand nombre de personnes, l'objectif est de consolider les partenariats avec les acteurs de territoire.

Suite aux changements de poste en 2022, les relations avec les partenaires doivent être consolidées en 2023 afin de renforcer l'ancrage territorial de la Mobile.

» Enjeux de communication et d'aller vers permanents à réitérer sans cesse afin de maintenir la fréquentation sur chacun des sites. On note une amélioration des partenariats sur la Villeneuve avec le rapprochement de la MDH Baladins.

4.5 LES PERSPECTIVES 2023

🚚 Embauche d'un adulte relais au 1er mars 2023 pour renforcer l'animation sociale au sein des sites de ventes de la Mobile et des paniers situés en Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV).

🚚 Acquisition d'une batterie auxiliaire afin d'améliorer le respect de la chaîne du froid.

🚚 Ouverture d'un 9ème site de vente sur la Presqu'île de Grenoble en partenariat avec la ville et dans le cadre du programme d'aménagement de l'espace urbain : étude du lieu et du créneau horaire au premier trimestre 2023.

🚚 Maintien et renforcement de l'ancrage sur chacun des sites pour inscrire la Mobile dans le tissu local : rencontres des acteurs, animations, information des habitants, partenariats avec les structures présentes.

🚚 Maintien et développement de la mixité sociale des adhérents.

🚚 Glissement de créneaux d'ouverture mardi-samedi au lundi-vendredi pour le bien-être des équipes et en amorce du changement d'horaires du magasin.



5. LES PANIERS SOLIDAIRES

5.1 UNE REMISE À PLAT DU DISPOSITIF AVEC LA DIRECTION DE L'ACTION TERRITORIALE DE LA VILLE ET LES MDH

Une réflexion a été menée au premier semestre 2022 en lien avec la DAT de Grenoble et le personnel des MDH.

Ainsi, à la reprise en septembre, certains sites ont été abandonnés, afin de permettre une présence plus régulière d'Episol avec le double objectif de fluidifier les aspects logistiques et administratifs et de renforcer de la dynamique d'animation sociale autour du dispositif dans chaque MDH.

En septembre 2022, les paniers solidaires ont donc redémarrés sur 7 sites, après deux premiers trimestres 2022 sur 10 sites.

L'accent a été mis sur la mission d'animation sociale d'Episol, les MDH étant très en demande d'une présence compétente pendant les temps de distribution.

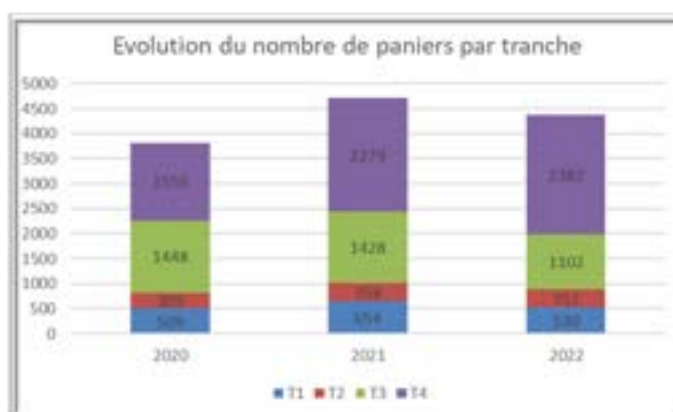
Répartition des sites



5.2 CHIFFRES-CLEFS

En 2022, 4367 paniers ont été distribués soit un chiffre en légère baisse, liée notamment à la baisse du nombre de sites à partir de septembre 2022.

Le dispositif maintient un niveau de mixité satisfaisant avec 20 % de clients non aidés sur l'année 2022, même si là aussi on observe une baisse par rapport à 2021. 2022 a aussi été marquée par une augmentation des publics les plus précaires (T4 QF < 350 €) qui représentent 55 % des publics contre 48 % en 2021.



5.3 UN DISPOSITIF MIXTE QUI SE MAINTIENT DIVERSEMENT SELON LES SITES

Bien que dispositif unique, les paniers solidaires présentent des différences importantes de dynamique en fonction des sites. Cela va se traduire selon les sites par une répartition très hétérogène des tarifs, un nombre d'adhérents très disparate et même par des dynamiques d'animation propres à chaque site.

Illustration de la diversité des sites (moyenne sur 2022) :

Sites	Total adhérent	Tranche 1	Tranche 2	Tranche 3	Tranche 4
Teisseire	26	3	2	9	12
Beauvert	12	5	2	2	3
Prémol	9	1	1	3	4
Chorier	23	2	3	6	12
Bois d'Artas	14	1	0	5	8
Commun	17	2	3	4	8
Baladins	7	0	0	2	5

On peut voir que chaque site présente des particularités bien distinctes, auxquelles il faut ajouter des variations plus ou moins fortes d'un trimestre à l'autre.

5.4 LA REFONTE DES PANIERS SOLIDAIRES

Trois grands objectifs mis en place :

-  Faire des paniers solidaires un outil au service du projet social de chaque MDH intégré dans le panel des actions développées, afin de redonner du sens au dispositif
-  Favoriser et développer l'implication des adhérents, comme acteurs des paniers et faire vivre la dimension participative. Pour cela et alléger la logistique et le travail pour les équipes salariées des MDH
-  Renforcer l'animation de proximité en augmentant la présence d'Episol, améliorer la qualité de cette animation avec du personnel mieux formé

Pour répondre à ces objectifs, nous avons mis en place plusieurs évolutions dans le dispositif.

L'équipe des paniers a été renforcée par deux équipes de services civiques sur l'année et dès la rentrée, notre présence était assurée sur l'ensemble des sites chaque semaine.

Nous avons centralisé l'approvisionnement auprès du même fournisseur, afin d'avoir plus d'homogénéité et de qualité dans la proposition. Nous avons également étendu à l'ensemble des sites le système de paniers déjà constitués, afin d'alléger la logistique pour les équipes des MDH et ainsi favoriser les dynamiques d'animation.

Par ailleurs, il faut noter qu'en septembre 2022, du fait de l'inflation le prix d'achat du panier a augmenté d'un euro. Afin de ne pas pénaliser les adhérents les plus précaires, cette hausse a été répercutée prioritairement sur la tranche 1, et Episol a décidé d'en prendre une partie à sa charge en augmentant sa part d'abondement



6. L'ANIMATION SOCIALE

6.1 UN DEVELOPPEMENT DE LA MISSION SOCIALE D'EPISOL

Plus concrètement, EPISOL mène une animation sociale de proximité sur l'épicerie solidaire située quartier Capuche et sur les différents sites et de la Mobile et points de distribution des paniers solidaires.

Au sein de ces dispositifs, l'animation sociale est transversale, elle recouvre l'ensemble des déclinaisons opérationnelles du projet social. Par exemple, l'animation à EPISOL peut prendre la forme de temps conviviaux pour favoriser la rencontre et les liens entre différents membres de l'équipe, mais elle se décline également sous la forme d'ateliers sur diverses thématiques, pour permettre la sensibilisation, la participation, le partage d'expériences et de savoirs. L'animation sociale, c'est aussi mutualiser des actions avec des structures partenaires, multiplier les événements de proximité pour toucher de nouveaux publics et mobiliser le réseau local.



Forte en 2022 de la réalisation d'une mesure d'impact social de son action et de l'actualisation de son projet social, EPISOL souhaite renforcer et pérenniser son action sur différents axes:

- Favoriser le vivre ensemble et les solidarités de proximité
- Proposer des animations de qualité autour de l'alimentation et de l'antigaspi
- Accompagner le développement du pouvoir d'agir et la confiance en soi
- Susciter le questionnement sur une alimentation saine et digne, son lien avec l'écologie et l'environnement, et accompagner les réflexions qui en découlent
- Lutter contre le non-recours aux droits

L'animation sociale reste au cœur du projet d'Episol, elle vise à créer des connexions, à faire des liens entre les personnes, les territoires, les acteurs, en un mot à participer au bien-vivre ensemble !

Notre animation sociale se décline sur différents temps :



- Des temps d'accueil individuels réguliers et de qualité (permanences adhésion, permanences bénévoles) qui favorisent l'écoute, la discussion et présentent les différents dispositifs. Ces temps ont lieu dans prioritairement à l'Espace de Vie Associatif de l'épicerie solidaire 3 fois par semaine mais aussi pour un premier contact sur chaque point de la Mobile et des paniers. Ils sont une première étape pour sensibiliser à la diversité des produits présents, leur provenance, à d'autres pratiques culinaires, mais aussi pour expliquer les mécanismes de solidarité alimentaire. L'entretien réalisé est aussi l'occasion d'identifier des problématiques sociales non accompagnées et de rediriger, si besoin, vers d'autres dispositifs ou acteurs complémentaires ou plus adaptés aux besoins des personnes. Afin d'être pertinent dans notre contribution pour favoriser l'accès aux droits, nous réalisons une veille sur les dispositifs existants notamment en lien avec les acteurs sociaux, CCAS, SLS ...

- Des temps de présence et ateliers collectifs, notamment les mercredis après-midi, pour animer l'Espace de Vie Associatif inauguré début 2022. Episol organise des ateliers autour des questions alimentaires, de l'antigaspi, de l'écologie. Ces ateliers peuvent aussi être proposés par des habitants, partenaires associatifs ou volontaires autour de tous types de thèmes conviviaux. Dans ce cadre, Episol est en lien avec la MDH Capuche, les différents acteurs du quartier et les partenaires de la solidarité.
- Une à deux fois par mois des animations « hors les murs » en lien avec des partenaires associatifs agissant dans le champ de l'alimentation saine durable et solidaire (acteurs du réseau CaliSoli par exemple), animations à destination de tous les publics.



- Plusieurs fois par mois, des temps de convivialité en proximité favorisant l'interconnaissance et l'ancrage dans les différents quartiers où Episol intervient : apéro et dégustations, repas partagés, participation régulière aux fêtes et événements de quartier, animations en lien avec les MDH et associations de proximité...
- Faciliter et accompagner l'implication des personnes dans le fonctionnement d'Episol : que ce soit sur le volet opérationnel (collectes antigaspi, tri, accueil, proposition d'ateliers, distribution de paniers solidaires) que dans la gouvernance (commissions, groupes de travail, C.A., A.G).
- Accompagner les salariés et bénévoles dans leur parcours d'insertion par l'intermédiaire d'ateliers d'apprentissage, comme des ateliers sociolinguistiques (français), et en 2023 avec des ateliers de prise en main des outils numériques, qui seront également proposés aux usagers.

6.2 LES CHIFFRES CLÉS ET LE CONTENU DES ANIMATIONS

Une soixantaine d'animations ont été proposées entre janvier et décembre 2022 sur le magasin, les paniers, la Mobile et les sites associés ou partenaires, pour environ 500 participantes et participants.

Animations transversales à EVA : pot des bénévoles, proposition d'atelier de formation Episol (les finances, l'histoire de l'association, la solidarité alimentaire...), dégustations, échanges et recueils de paroles, ateliers divers ouverts à tous, temps forts et événements type fêtes de quartier.

Animations liées aux dispositifs paniers/mobile : dégustations, grainothèque, boîte à livres, fabrication instruments de récup – en articulation avec les MDH et structures de proximité.



Nos animations ont porté sur les thématiques suivantes:

- Alimentation : partages de recettes, ateliers cuisine dans le cadre des paniers solidaires, atelier cuisine anti-gaspi en lien avec Les Mijotées et Le Bar Radis, atelier cuisine de saison avec le restaurant participatif Les Ptites Cantines, liens avec les producteurs: visite de l'atelier de transformation La Bocale, atelier champignons avec Champiloop, Jus d'Hibiscus et une sortie apiculture chez un de nos fournisseurs de miel, dégustations de smoothies.
- Jardinage : ateliers semis, troc de plante, grainothèque itinérante sur la Mobile... D'autres actions ont été organisées en lien avec des partenaires locaux: les Jardins de Léo (quartier Capuche), les Jardins partagés des Iles de Mars (à Pont de Claix), jeu de piste avec les Jardins partagés de la Villeneuve, participation à la journée des Jardins familiaux de Saint-Martin d'Hères,



- Accès aux droits et aux soins : journée mondiale de lutte contre le tabac, lien avec les Maisons de Quartiers et les infirmières sur l'accès aux soins sur différents sites de la Mobile, ateliers alimentation santé, ateliers d'accompagnement au français, etc.
- Lien social et convivialité : cafés-trottoir, vélo smoothie, galette des rois, boîte à livre, quizz divers, création et utilisation d'une mallette de jeux sur La Mobile, participations aux fêtes de quartier, recueils de paroles, etc.

6.3 RENFORCER ET PÉRENNISER L'ANIMATION SOCIALE EN 2023

Un des enjeux de l'année à venir sera de renforcer et de pérenniser l'animation sociale proposée par Episol, dans la suite de la réécriture du projet social en 2022.

- Renforcer les animations autour de l'alimentation sur l'ensemble des dispositifs (EVA, Mobile, Paniers, vie de quartier) : visites de producteurs et de fermes, ateliers cuisine, livre de recettes
- Proposer davantage d'ateliers participatifs en favorisant les propositions des bénévoles/usagers
- Faire vivre l'Espace de Vie Associative, en s'appuyant notamment sur une participation active des adhérents et en proposant des temps de convivialité, de soutien, de partage d'expériences, de formation.
- Renforcer l'ancrage local, notamment les partenariats avec les Maisons des Habitants et les structures de proximité et en participant activement aux fêtes et événements de quartier (fête de Noël Solidaire, Capuche en Lumières, fête de la Villeneuve, etc.) et de l'agglomération (Mois de l'ESS, Fête des Tuiles, etc.)



7. L'INSERTION

7.1 CONSOLIDATION DE L'ACTIVITÉ D'INSERTION

2022 a été marquée par la consolidation et le développement de notre activité d'insertion. Unique ACI dans le secteur de la Vente Alimentaire sur l'agglomération grenobloise, Episol propose à des personnes éloignées de l'emploi un parcours d'insertion individualisé reposant sur nos valeurs : solidarité, partage et convivialité, engagement, bienveillance.

Pour cela, nous proposons des postes d'assistants de vente en insertion via des Contrats à Durée Déterminée d'Insertion de 6 mois renouvelables, 26 heures par semaine. Sans prérequis, les salariés intègrent Episol sur la base de leur motivation et de leur engagement dans une dynamique d'insertion, via un contrat d'objectif individualisé. Ils sont accompagnés par les responsables et assistants techniques du magasin et de la Mobile ainsi que par la chargée d'insertion sur la construction de leurs projets professionnel et personnel.

Le nombre de postes en insertion a évolué progressivement tout au long de l'année pour atteindre fin 2022 10 postes : 8 au magasin et 2 sur la Mobile. Le chantier d'insertion d'Episol reste une activité attractive ; il est rare de trouver des postes en vente alimentaire et une mission de lutte contre le gaspillage alimentaire dans ce cadre. Episol n'a donc pas de difficultés à recruter sur son ACI.

Ce chiffre de 10 salariés en insertion est optimal car il permet à la fois de maintenir de bonnes conditions de travail sur site, mais aussi de garantir un accompagnement individualisé, ainsi qu'un fonctionnement serein des activités en cas d'absence de salariés (démarches, stages...). Cette évolution a nécessité des aménagements réguliers des plannings et de l'organisation des activités.

Tout long de l'année 2022, l'ACI a formalisé les outils de suivi, d'accompagnement et de formation des salariés en insertion.

Au démarrage du contrat, les salariés sont reçus pour un temps d'accueil de 2H par la CIP, en lien avec la direction ou la présidence pour la signature du contrat. Ce temps est dédié à la présentation de la structure, son fonctionnement et ses objectifs (avec un diapo et un livret d'accueil). Ensuite le contrat est lu, expliqué et signé, ainsi que le règlement de fonctionnement.

Dans un deuxième temps, les salariés sont accueillis au magasin par l'Encadrant Technique d'Insertion : présentation de l'équipe, remise de la tenue, rappel des horaires et du planning, présentation des tâches. Certaines tâches seront présentées plus tard en fonction des compétences déjà acquises à l'arrivée.

La fin de période d'essai est l'occasion de faire un premier retour au salarié en présence de la CIP et de la direction.

Une première évaluation se déroule à la fin du premier mois en poste en présence de la CIP et de l'ETI, c'est un moment d'échanges et de retours sur les compétences et la place du salarié dans l'équipe.

En 2022, les CDDI de l'ACI ont suivi 260 heures de formations externes et 436 heures de formations internes.

L'accent a été mis également sur la professionnalisation des ETI (formation) pour un encadrement de qualité.

Enfin, des temps d'échanges internes à l'ACI ont été mis en place de façon hebdomadaire, impliquant encadrants techniques, assistants, chargées d'insertion et direction.

Schéma offre d'insertion/accompagnement EPISOL



7.2 LES CARACTÉRISTIQUES DES SALARIÉS

En 2022, nous avons traité 65 candidatures et effectué 44 entretiens individuels de recrutement pour **12 recrutements** dans l'année. Nous avons maintenu le recrutement par entretiens individuels qui nous semble toujours gage de qualité

20 personnes ont effectué un contrat à durée déterminée d'insertion au cours de l'année



On constate que notre recrutement a touché une proportion importante de femmes notamment du fait d'une activité plus attractive que ce qui est proposé par la majorité des chantiers (espaces verts, ressourceurce,....).

Par ailleurs, c'est une activité motivante et valorisante, dans laquelle les salariés sont en contact avec une diversité d'acteurs (clients, fournisseurs, bénévoles, permanents...). Presque tous les salariés recrutés cette année avaient d'ailleurs un projet en lien avec la vente et le commerce.

Types de sorties après un parcours à Episol :



62,5% sont des sorties dynamiques

7.3 LES PERSPECTIVES POUR 2023

Nos objectifs sur l'ACI sont déclinés dans le tableau suivant :

Actions	Critères, indicateurs de résultats	Moyens mobilisés
ASL – accompagnement sociolinguistique individuel des salariés en insertion – en interne	Meilleure connaissance de la langue et des codes socio-professionnels	Coordination : CIP/ salarié permanent Animation bénévole
Entretien et étoffer notre réseau professionnel notamment par l'accueil de salariés en PMSMP mais aussi pour le recrutement en sortie d'ACI	Nombre de PMSMP	Utilisation des réseaux de collecte et de partenaires IAE
Réaliser une à deux visites d'entreprise annuelles de vente alimentaire (plutôt type supermarché) avec les salariés en parcours.	Nombre de visites et diversité des interlocuteurs	Utilisation des réseaux de partenaires de la vente et de la solidarité alimentaire
Poursuivre la veille et l'enrichissement des outils d'accompagnement des salariés	Veille numérique, veille au sein des réseaux IAE	Temps de travail CIP

Il s'agit à la fois d'enrichir l'accompagnement des salariés, en proposant notamment des accompagnements socio-linguistiques en interne, sur le temps de travail et en individuel, mais aussi d'améliorer les sorties vers l'emploi de droit commun.



8. L'ANTIGASPI

Depuis la loi EGALIM, EPISOL est engagée dans une démarche de revalorisation d'invendus alimentaires avec un double objectif : lutter contre le gaspillage alimentaire et permettre l'accès à des produits frais à très faible coût pour les publics précaires.

8.1 LES COLLECTES EN SUPERMARCHÉS

En 2022, l'évolution constatée ces deux dernières années s'est poursuivie avec globalement une réduction des dons de supermarchés. Nous avons également fait face à d'importantes difficultés pour trouver de nouveaux partenaires au sein de la distribution classique, avec un contexte de « concurrence » qui émerge entre associations et de restructuration interne des supermarchés.

L'activité quotidienne de collectes et de tris d'invendus s'est malgré tout maintenue tout au long de l'année, grâce à des équipes de bénévoles motivés. Nos partenariats ont évolué avec une volonté de recentrer nos lieux de collectes. En 2022, nous avons travaillé chaque semaine avec 11 magasins, à Grenoble, La Tronche, Le Versoud et jusqu'à Crolles.

Nous avons amélioré la gestion administrative des dons grâce à de nouveaux outils de suivi et avons pu reconstituer pour la première fois l'essentiel de la valeur des dons, en conséquence les montants déclarés cette année sont bien plus importants qu'en 2021 malgré une baisse effective des dons.

44.6 tonnes récupérées en 2022

Fin 2022, nous avons mis en place un Groupe de Travail Donateurs, afin de renforcer nos partenariats et de diversifier nos sources d'approvisionnement en collectes (exemple : cantines scolaires, restaurants d'entreprise, etc.).

8.2 LA REVALORISATION DE FRUITS ET LÉGUMES AU MIN



- Le dispositif Antigaspi au MIN a fonctionné toute l'année 2022 grâce aux équipes bénévoles (8 à 15 personnes) fortement investies sur le carreau pour des matinées de tri, 2 fois par semaines ;
- Les partenariats avec les acteurs de l'alimentation solidaire se sont consolidés et élargis : Point d'eau, Brigade de Solidarité Populaire (BSP) Abbaye, BSP St Bruno, La Bocale, Le Fournil ALTHEA, le Diaconat Protestant (pour l'Echoppe).

Le volume de produits revalorisés au MIN a augmenté de près de 10 tonnes en 2022

Les équipes d'Episol sont également allées à la rencontre des acteurs du MIN pour diversifier nos interlocuteurs à l'aide de nouveaux supports de communication mais la baisse des flux de marchandises collectées reste une réalité.

8.3 LES PERSPECTIVES POUR 2023

En 2023, les enjeux concernant nos activités antigaspi sont majeurs dans un contexte global de baisse des dons, notamment liée aux restructurations de la Grande Distribution :

- Maintenir et diversifier les sources d'approvisionnement en collectes;
- Pérenniser l'activité notamment via la création d'un temps salarié dédié ;
- Finaliser l'acquisition d'un véhicule électrique utilitaire en remplacement de notre Diesel ;
- Poser les enjeux stratégiques de l'importance des collectes dans le modèle économique de l'association et anticiper sa fragilité pour l'avenir.

Afin de nous aider à remplir ces différents objectifs, Louise Drevet, Master 1 IEP Grenoble, démarre un stage de 4 mois en février 2023.



9. LE CENTRE RESSOURCES

Le « Centre Ressource » d'EPISOL c'est un axe de travail qui permet à l'association de partager son expérience et de s'impliquer dans diverses coopérations.



9.1 CALISOLI

La coordination du réseau CALISOLI vise à structurer et animer un réseau d'acteurs de l'alimentation solidaire sur Grenoble et son agglomération dans une dynamique de mutualisation, d'entraide et de complémentarité sur le territoire.

Cette coordination suit les objectifs suivants :

- Fédérer les acteurs de la solidarité alimentaire du territoire et les faire se rencontrer sur une base régulière
- Faire connaître les acteurs du réseau
- Établir une veille sur l'actualité de l'alimentation solidaire sur l'agglomération grenobloise
- Échanger et mutualiser des informations, des ressources, des compétences, des moyens, des problématiques ou difficultés de terrain...
- Construire des actions de coopération et de mutualisation (logistique, animations, approvisionnement...)

En 2022 :

- 3 plénières : Visite et zoom de 3 structures (L'Eléfan, Le Bar Radis, La Bocale) + 3 Groupes de travail communication
 - Actualité des structures, retours et infos à partager, mutualisations de ressources
 - Avancements de la structuration du réseau et de son enrichissement (nouveaux membres, nouveaux outils de communication)
- Participation aux événements de l'agglomération, montage de projets communs, représentation du réseau

Groupe de travail Communication : Création de supports collectifs CALISOLI (Kakémono, flyers, affiche cartographie des membres, fiches de présentation de chaque membre) - Alpes Solidaires : Cartographie des acteurs et création d'une page dédiée - Création d'une Appli jeu de piste GRAALY « manger mieux, solidaire et engagé » lancée à l'occasion du mois de la transition alimentaire.



Composition actuelle du collectif :

- 14 structures dans la production, la distribution, la restauration, la transformation, l'animation...
- Divers statuts de l'ESS : associations, SCIC, SCOP...
- EPISOL, Au Local, L'Eléfan, La Bonne Pioche, Les Amis du Zeybu, Cultivons Nos Toits, L'Equytable, les Mijotées, Les Nouveaux Jardins de la Solidarité, Champiloop
- Et des nouveaux en 2022 : Les Petites Cantines, Les Mets Connus (Point d'eau), le P'tit Ravito, La Bocale



Perspectives :

Enrichir la dynamique réseau :

- Plénières, visites de sites, repas partagés,
- Outils de mutualisation à enrichir,
- Accueil de porteurs de projets et de nouveaux membres,
- Mise en lien avec des réseaux partenaires (GESRA, OYEZ, GAÏA, etc.)

Participer aux nouvelles réflexions autour de la solidarité alimentaire, notamment via les groupes de travail autour de la Sécurité Sociale de l'Alimentation

Donner de la visibilité au réseau et acteurs du réseau :

- Alternatiba, Mois de la transition alimentaire, mois de l'ESS, Foire de Grenoble...
- Marché de Noël équitable
- Création et mise à jour de la Page Alpes Solidaire

Reprise de la dynamique de plaidoyer :

- Travail en petit groupe et rapprochement des réseaux régionaux ou nationaux pour une première ébauche

9.2 LE CENTRE RESSOURCES

La mise en réseau et l'appui aux porteurs de projets en demande de transfert d'expérience visant à la fois à participer aux dynamiques territoriales en faveur de l'ESS et à promouvoir l'expérience portée par Episol sur l'ensemble du territoire français.

La mise en œuvre de cet axe se traduit par :

- La participation à plusieurs dynamiques de réseaux
- L'organisation de rencontres / visioconférences avec des porteurs de projets hors territoire métropolitain
- Des contributions dans les domaines de la recherche, de l'enseignement (Chaire Unesco)...

Au cours de l'année 2022 nous avons répondu à 32 sollicitations dans le cadre du transfert d'expérience. Nous avons été contactés par des structures très diverses, depuis tout le territoire national :

- Des collectivités et structures publiques
- Des associations de lutte contre les exclusions
- Des acteurs du territoire
- Des établissements d'enseignement supérieur

Mais le plus souvent, ces sollicitations concernent des porteurs de projet intéressés par notre modèle et désireux de s'en inspirer. Ce sont des épiceries en construction, qui s'interrogent sur l'approvisionnement, la tarification, la mixité, etc. Il s'agit alors de leur présenter l'historique de notre structure, nos objectifs, les enjeux et les problématiques rencontrées afin de partager notre expérience.

Ces sollicitations de porteurs de projets nous arrivent de toute la France, voire même de l'international (Epicerie Dekken, Beyrouth) !

Pour cela nous avons :

- Effectué des entretiens téléphoniques
- Réalisé des échanges par visioconférence (en individuel et en collectif)
- Partagé des documents (rapports d'activités, tableaux prévisionnels, données budgétaire spécifiques)
- Accueilli et accompagné des équipes (salariés, bénévoles, alternants, techniciens ou travailleurs sociaux, élus) pour une visite du magasin ou de sites de la Mobile (immersion en observation possible sur plusieurs jours).



EPISOL est aussi engagée dans divers autres réseaux, notamment: le GESRA et l'UGESS, Territoire et Insertion38, la Fédération des Acteurs de la Solidarité et la Fédération d'Entraide Protestante.

En 2022, nous avons poursuivi cette dynamique de coopération et de mutualisation, toujours essentielle dans ces périodes économiques complexes, et qui nous permet de partager et enrichir notre réflexion sur le champ de l'accessibilité alimentaire.

En 2023, EPISOL sera au centre des réflexions territoriales sur la Sécurité Sociale de l'Alimentation.

10. LES ÉLÉMENTS ADMINISTRATIFS ET FINANCIERS

10.1 QUELQUES CHANGEMENTS ADMINISTRATIFS

En 2022, plusieurs changements importants ont été mis en œuvre :

- Réalisation d'une étude comparative auprès de divers cabinets d'expertise comptable et remise à plat de la lettre de mission avec le cabinet EKOSPHERE ;
- Transfert de la saisie des factures en interne à la secrétaire comptable de l'association ;
- Travail sur les outils de pilotage (Suivi du temps de travail et suivi des chiffres d'affaires) avec l'aide de stagiaires de Master en Économie
- Gestion des caisses avec contrôles journaliers et mensuels
- Bascule sur la convention collective de l'insertion

10.2 RÉSULTAT 2022

Nous proposons ici un compte de résultat simplifié et une analyse synthétique de notre situation financière fin 2022.

L'entièreté des éléments financiers, fournis par notre cabinet d'expertise comptable, EKOSPHERE, et validés par notre commissaire aux comptes, le cabinet LBO Expert, est disponible sur simple demande.

Charges		Produits	
Achats de marchandises	245 595 €	Ventes de marchandises	344 298 €
Variation de stock	224 €	Subventions	348 929 €
Autres achats	19 294 €	Dons	13 788 €
Services extérieurs	54 612 €	Transferts de charges	7 682 €
Impôts et taxes	5 691 €	Reprises sur fonds dédiés	1 000 €
Charges de personnel	379 781 €	Autres produits	5 382 €
Dotation aux amortissements	34 200 €	Produits exceptionnels	33 410 €
Autres charges	7 704 €		
Total charges	747 101 €	Total produits	754 489 €
Excédent	7 388 €		
Secours en nature	209 180 €	Dons en nature	209 180 €
Solidarité alimentaire	35 563 €	Solidarité alimentaire	35 563 €
Mise à disposition de biens et services	104 176 €	Prestations en nature	104 176 €
Personnel bénévole	121 417 €	Bénévolat	121 417 €
Sous total valorisations	470 336 €	Sous total valorisations	470 336 €
Total avec valorisations	1 217 437 €	Total avec valorisations	1 224 825 €

Le compte de résultats 2022 témoigne de l'évolution de nos activités amorcée depuis 2020 : poursuite du développement de l'activité commerciale avec une hausse des ventes de 3,3%, une augmentation du montant des subventions de +15% liée à la montée en puissance de nos dispositifs, de l'ACI et d'appels à projets de lancement, mais également une hausse globale des charges de près de 5%, principalement liée à la forte augmentation des charges salariales (+15%).

Les activités de vente ont été bonnes ; il faut relever la part importante des produits de collecte dans le chiffre d'affaires global (25,5%). On observe, en relation, une baisse du montant des achats, les produits de collecte représentant environ 50% de nos approvisionnements en 2022.

Le travail sur les marges a porté ses fruits, avec un taux établi à 28,5% en moyenne sur le magasin et la mobile.



Le résultat de nos comptes est légèrement excédentaire cette année, notamment grâce aux soutiens exceptionnels de 30 000€ de l'État, Grenoble Alpes Métropole et du Département de l'Isère.

Notre objectif en 2023 est de poursuivre la consolidation de l'activité dans contexte d'inflation très préoccupant et d'un important accroissement de nos charges de fonctionnement.

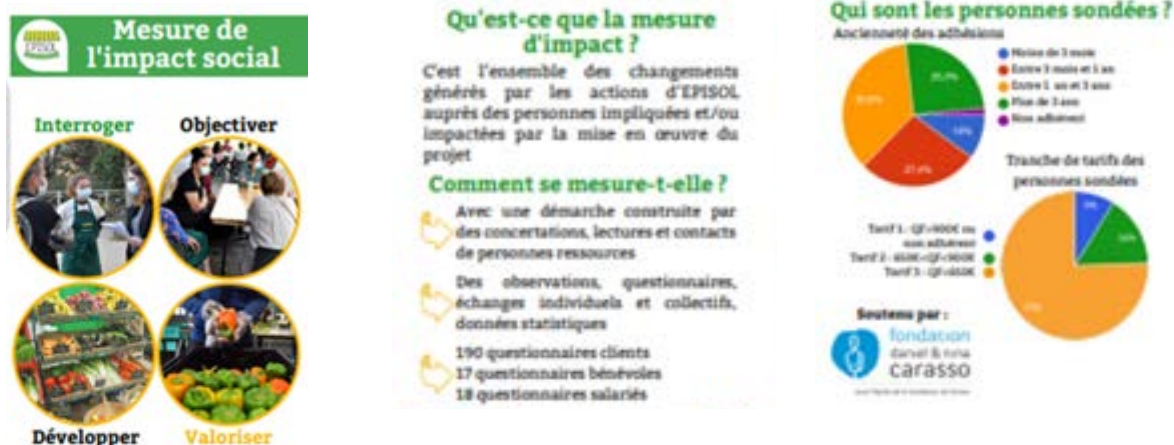
Il s'agira de diversifier les modes de financement, notamment via le secteur privé, et de maintenir l'activité commerciale, tout en tentant de diminuer nos charges fixes.

11. LA MESURE DE NOTRE IMPACT SOCIAL

La mesure de l'impact social a une importance centrale dans la vie d'une association pour évaluer les effets produits par ses activités à la fois auprès des clients, adhérents, bénévoles, salariés... mais aussi plus largement pour identifier les apports concrets de la structure sur le territoire.

Après 8 années d'existence, il était temps pour Episol de se lancer dans cette étude, effectuée par Jade Alzina, alternante à Science Po, qui a rendu ses conclusions à l'été 2022.

A partir d'enquêtes, d'analyses chiffrées, de « focus groupes », elle a recueilli des informations permettant de mesurer différents impacts autour des changements sur l'alimentation, les liens sociaux, l'implication citoyenne, le lien au territoire...



En voici les principales conclusions :



Fort de ces constats, Episol a pu valider et préciser son projet social en juillet 2022.

12. LES ENJEUX ET PERSPECTIVES

12.1 POURSUITE DE LA CONSOLIDATION DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE

En 2023, nous poursuivrons nos efforts afin de maintenir un bon niveau d'activité commerciale, dans un contexte de forte inflation des prix de l'alimentation :

- Animation des Commissions Commerce et groupes de travail dédiés pour des partages de réflexions sur des sujets stratégiques
- Travail récurrent sur les marges, notamment de collecte
- Poursuite de la diversification des approvisionnements, tout en maintenant une bonne accessibilité au niveau des prix
- Lancement d'un nouveau site Mobile sur la Presqu'île, la Mobile comme acteur de l'aménagement di territoire.
- Amélioration des procédures de suivi de stocks et d'inventaires
- Changement d'horaires d'ouverture du magasin et de la Mobile
- Amélioration des outils de suivi des chiffres d'affaires et des suivis de caisse
- Sécurisation du volet Antigaspi

12.2 DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS PRIVÉS

Dans un contexte de baisse des financements publics et d'une lourde tension inflationniste, EPISOL a un fort enjeu de diversification de ses financements, notamment en direction du secteur privé.

Fin 2022, un groupe de stagiaires de Master Economie de l'UGA, a démarré un travail de recensement des fondations privées et de leurs orientations. Leur objet sera de délivrer en mars 2023 une base de données regroupant les fondations en lien avec nos actions pour établir des premiers contacts.

Ce sera notre base de travail pour l'année 2023.

12.3 RENFORCEMENT DE L'ANIMATION SOCIALE

En 2022, nous avons mis l'accent sur notre mission d'animation sociale, qui se déploie comme nous l'avons vu au travers du magasin et d'EVA mais aussi en proximité sur le territoire grenoblois, à partir des dispositifs des paniers solidaires et de la Mobile.

En 2023, cette mission d'animation sociale va poursuivre son développement, grâce aux partenariats avec les acteurs associatifs, de la solidarité alimentaire ou de la santé, au renfort de 3 services civiques, et à l'arrivée d'une Animatrice paniers mobile en contrat adulte-relais.





Retrouvez toutes nos informations et nos actualités sur notre site internet

episol.fr

et suivez nous sur



[Episol.grenoble](https://www.facebook.com/Episol.grenoble)

et



[episolgrenoble](https://www.instagram.com/episolgrenoble)

Soutenez EPISOL

en réalisant vos achats au magasin, à La Mobile et aux Paniers solidaires

ou en faisant un don

www.helloasso.com/associations/episol